

報道関係各位

ネスプレッソ株式会社

2020年10月22日(木)

イタリアのコーヒーとお菓子の文化からインスピレーションを受けた 冬の数量限定コーヒー6種類 2020年11月5日(木)発売

カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、“至福のコーヒー体験”をお楽しみいただくためのトータルサポートを提供することにこだわり続けてきた「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長:ピエール・デュバイル)は、ホリデーシーズンに大切な方と温かく優しい時間を過ごすのにぴったりな6種類の冬の数量限定コーヒーを2020年11月5日(木)より発売します。



ネスプレッソは、コーヒーチェリーの栽培からコーヒーを味わっていただく瞬間まで、専門家が情熱を注いで作り出した至福の一杯を、皆様にお届けしています。一年の終わり、心躍る季節に向けてネスプレッソがお届けするのは、イタリアの伝統的なエスプレッソ体験や、イタリアで親しまれる伝統菓子アマレッティやピーカン・ビスコッティなどの味わいからインスピレーションを受けた、「イタリアのホリデーシーズン」をテーマとした冬の数量限定コーヒー6種類です。また、クリスマスまでの毎日に楽しみをお届けする特別な「アドベントカレンダー オリジナル 2020」や、鮮やかなピンク色の「ルビーチョコレート」など、くつろぎのひとときを彩るアクセサリも発売いたします。

「オリジナル」で味わう冬の数量限定コーヒー

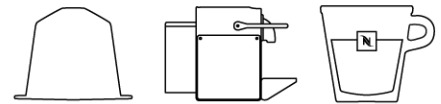
「オリジナル」向けコーヒーは、ベルベットのようになめらかな味わいとローストしたシリアルのような香りが特徴の「イル・カフェ」や、「Amaro(アマーロ)=苦い」が語源とも言われる菓子・アマレッティの味わいからインスピレーションを受けた、甘くほろ苦いアーモンドとバニラの香りが特徴の「アマレッティ・フレーバー」、トーストしたヘーゼルナッツの香りが特徴の「トルタ・ディ・ノッチョーレ・フレーバー」など、イタリアの伝統的なエスプレッソ体験やお菓子からインスピレーションを受けたコーヒーが登場します。

たっぷりの量を楽しむ「ヴァーチュオ」で味わう冬の数量限定コーヒー

本格的な一杯をたっぷりと楽しむラージサイズを中心に5つのカップサイズでお楽しみいただける「ヴァーチュオ」向けコーヒーは、イタリアの伝統的なエスプレッソ体験からインスピレーションを受けてつくられたエスプレッソ(約40ml)サイズで楽しむコーヒー「イル・カフェ」、マグサイズ(約230ml)で楽しむ甘くほろ苦いアーモンドとバニラの香りの融合をお楽しみいただける「アマレッティ・フレーバー」、同じくマグサイズで楽しむ豊かなナッツの香りとはちまきのような香りが特徴の「ピーカン・ビスコッティ・フレーバー」が登場します。冬のゆったりとした時間をたっぷりのコーヒーと共に楽しんでください。

くつろぎの時間を演出するアクセサリ

毎日異なる味わいのカプセルコーヒー(オリジナル)をカレンダーに閉じ込めた「アドベントカレンダー オリジナル 2020」や、イタリアを代表するデザイン・プロダクト・ブランド「アレッシィ」とネスプレッソのコラボレーション商品など、数量限定アクセサリが登場。スイーツには、カカオ由来の鮮やかなピンク色が特徴の「ルビーチョコレート」をはじめ、人気のチョコレートが4種類のラインアップで数量限定発売。また、ミラノ出身の注目デザイナー「フェデリカ・ピアシ」がデザインを手がけた「リューム コレクション」が定番アクセサリコレクションとして新たに加わります。ネスプレッソのコーヒーと共に、素敵なホリデーシーズンをお過ごしください。



数量限定コーヒー・アクセサリ 製品概要

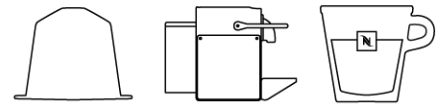
発売日: 2020年11月5日(木)
販売チャネル: 全国の直営店舗 ネスプレッソブティック/ネスプレッソミニ(小型店舗)
 フリーダイヤル 0120-57-3101
 公式ウェブサイト www.nespresso.com
 一部のネスプレッソショップ(※1)
 (※1) 量販店内のネスプレッソ専用ブース

「オリジナル」向けコーヒー

<p>「イル・カフェ」 価格: 1本(10カプセル入) 本体価格 900円、税込価格 972円 おすすめの抽出量: リストレット(約25ml)またはエスプレッソ(約40ml) イタリアの伝統的なエスプレッソ体験からインスピレーションを受けて作られたコーヒー。ベトナム産とインドネシア産の水洗ロブスタ種コーヒー豆に、少量のコロンビア産アラビカ種コーヒー豆を加えました。際立つ味わいの強さとともに、ベルベットのようになめらかな味わいとローストしたシリアルのような香りが特徴です。</p>	
<p>「アマレッティ・フレーバー」 価格: 1本(10カプセル入) 本体価格 900円、税込価格 972円 おすすめの抽出量: エスプレッソ(約40ml) イタリアで親しまれるお菓子「アマレッティ」の味わいからインスピレーションを受けてつくられたフレーバーコーヒー。 甘くほろ苦いアーモンドとバニラの香りが特徴です。 ※アマレッティ風味香料を使用しています</p>	
<p>「トルタ・ディ・ノッチョーレ・フレーバー」 価格: 1本(10カプセル入) 本体価格 900円、税込価格 972円 おすすめの抽出量: エスプレッソ(約40ml) イタリアで親しまれるヘーゼルナッツのケーキ「トルタ・ディ・ノッチョーレ」の味わいからインスピレーションを受けてつくられたフレーバーコーヒー。 トーストしたヘーゼルナッツの香りが特徴です。 ※ヘーゼルナッツ風味香料を使用しています</p>	

「ヴァーチュオ」向けコーヒー

<p>「イル・カフェ」 価格: 1本(10カプセル入) 本体価格 900円、税込価格 972円 おすすめの抽出量: エスプレッソ(約40ml) イタリアの伝統的なエスプレッソ体験からインスピレーションを受けて作られたコーヒー。ベトナム産とインドネシア産の水洗ロブスタ種コーヒー豆に、少量のコロンビア産アラビカ種コーヒー豆を加えました。際立つ味わいの強さとともに、ベルベットのようになめらかな味わいとローストしたシリアルのような香りが特徴です。</p>	
<p>「アマレッティ・フレーバー」 価格: 1本(10カプセル入) 本体価格 1,050円、税込価格 1,134円 おすすめの抽出量: マグ(約230ml) イタリアで親しまれるお菓子「アマレッティ」の味わいからインスピレーションを受けてつくられたフレーバーコーヒーを、たっぷりのマグサイズで。 甘くほろ苦いアーモンドとバニラの香りが特徴のコーヒーです。 ※アマレッティ風味香料を使用しています</p>	
<p>「ピーカン・ビスコッティ・フレーバー」 価格: 1本(10カプセル入) 本体価格 1,050円、税込価格 1,134円 おすすめの抽出量: マグ(約230ml) イタリアの伝統菓子「ピーカン・ビスコッティ」(カントチーニ)の味わいからインスピレーションを受けてつくられたフレーバーコーヒーを、たっぷりのマグサイズでお楽しみいただけます。ナッツの香りとビスケットのような香りが特徴のコーヒーです。 ※ピーカンナッツ風味香料を使用しています</p>	



数量限定アクセサリ

「アドベントカレンダー オリジナル 2020」(数量限定)

価格: 本体価格 3,500 円、税込価格 3,850 円

ホリデーシーズンの楽しみをお届けする特別なカレンダーボックス

一日に一つずつ数字の扉を開けると、異なる味わいの「オリジナル」向けのカプセルコーヒーが現れます。心躍るクリスマスまでの毎日を、バラエティに富んだコーヒーと共に過ごしてください。最後を飾る 24 日の扉の向こうには、特別なアクセサリが入っています。



「アレッシィ」× ネスプレッソ「ダブル」(数量限定)

価格: 本体価格 9,500 円、税込価格 10,450 円

イタリアを代表するデザイン・プロダクト・ブランド、「アレッシィ」とネスプレッソのコラボレーションが実現。繊細なデザインと飽きのこないシンプルで自然な形が、くつろぎと温かさをもたらし、コーヒーを心ゆくまで楽しむ時間を作り出します。



「リューム コレクション」について

ミラノ出身の注目デザイナー「フェデリカ・ピアシ」がデザインを手がけた新たな定番アクセサリコレクション「リューム コレクション」が登場。陶磁器製のマットな手触りのカップと、透明感のある強化ガラス製のソーサーの組み合わせが、クラシックかつ近代的な印象を生み出します。



「リューム ルンゴカップ(2 客セット)」

価格: 本体価格 2,750 円、税込価格 3,025 円

※その他、エスプレッソカップ、カプチーノカップ、グランルンゴカップ、コーヒーマグカップ(ソーサーなし)があります

「リューム ディスペンサー」

価格: 本体価格 3,000 円、税込価格 3,300 円

※「リューム ディスペンサー」は 11 月中旬発売予定

ネスレネスプレッソ社について <https://www.nespresso.com>

コーヒーチェリーから至福の一杯まで、情熱を込めて

ネスプレッソは、1986 年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起し、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。

味わい豊かなコーヒーは、上質なコーヒー豆からつくられます。ネスプレッソでは、世界中を旅する専門家が、テロワールといわれる標高、気候、土壌の厳しい条件を満たしたごくわずかな生産地を選択して栽培。さらに、コーヒー豆一粒一粒を大切に、ダイヤモンドを扱うように、収穫や精製、選別を行っています。

また、上質なコーヒー豆を安定的に調達し、生産者に対して経済的・環境的・社会的にポジティブな影響を与えることを目的とした独自の「AAA サステナブル・クオリティ(持続可能品質)™プログラム」からコーヒー豆を入手しているのも特徴です。焙煎やブレンドなどの各工程におけるスイスの専門家たちが作り出したコーヒーは、鮮度を守るアルミニウム製カプセルに包まれ、コーヒースペシャリストの手から、お客様の手に渡ります。

コーヒーチェリーの栽培から、コーヒーを味わっていただく瞬間まで、ネスプレッソは情熱を込めて至福の一杯をお届けしています。

【このリリースに関するメディアお問い合わせ先】

ネスプレッソ PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 北澤(080-4952-8681) 安藤(080-3579-5352)、武田 FAX: 03-5413-3050 Email: nespresso_pr@ssu.co.jp

【商品に関するお問い合わせ先】

ネスレネスプレッソ株式会社 PR 担当: 宇田川、中岡

〒141-0022 東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア

TEL: 03-4334-7440 FAX: 03-4334-7075 Email: JP_PR@nespresso.com

【掲載される場合の読者お問い合わせ先】

ネスプレッソ TEL: 0120-57-3101 <https://www.nespresso.com>