

報道関係各位

ネスプレッソ株式会社

2021年10月28日(木)

## 豊かな森からインスピレーションを受けて作られた 冬の数量限定コーヒー6種類

**2021年11月2日(火)発売**

**コロンビアのファッションデザイナー、ジョハンナ・オーティズとのコラボレーションが実現**

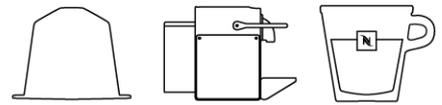
カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、“至福のコーヒー体験”をお楽しみいただくためのトータルサポートを提供することにこだわり続けてきた「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長:ピエール・デュバイル)は、コロンビアのファッションデザイナーであり、環境保護を提唱するジョハンナ・オーティズとコラボレーションし、豊かな森からインスピレーションを受けて作られた、ホリデーシーズンを彩る6種類の冬の数量限定コーヒーを2021年11月2日(火)より発売します。



ネスプレッソは、コーヒーチェリーの栽培からコーヒーを味わっていただく瞬間まで、専門家が情熱を注いで作り出した至福の一杯を、皆様にお届けしています。この冬、心躍るホリデーシーズンに向けてネスプレッソがお贈りするの、自然の森の美しさと奥深さからインスピレーションを得て生まれた数量限定「オリジナル」向けコーヒー、「ヴァーチュオ」向けコーヒーです。また、クリスマスまでのカウントダウンをネスプレッソと共に楽しみいただける特別なアドベントカレンダーや、くつろぎのひとときを彩るアクセサリや新色のコーヒーメーカーも発売いたします。

この冬の数量限定コーヒーは、コーヒーが育まれる貴重な環境に対するネスプレッソの信念を表現しています。コロンビアのファッションデザイナー、ジョハンナ・オーティズとのコラボレーションにより、コーヒーのスリーブパッケージやカプセル、アクセサリのデザインにも森林が持つ瑞々しい命が吹き込まれました。彼女の独創的で、自然と持続可能性の相互関係を表すデザインが、コーヒー愛飲家のみなさまをネスプレッソが演出するホリデーシーズンへと誘います。また、ネスプレッソは20年近くに渡り、森林農業(アグロフォレストリー)を通じて自然保護に取り組み、コーヒー農園を取り巻く生態系を守るための活動を行っており、この度、コンサベーション・インターナショナルとのパートナーシップを通じてコロンビアのラ・パドレラで育つ1,000万本の樹木の保護を行います。

豊かな森は、わたしたちに素敵な贈り物をもたらす、まるで魔法のような場所です。この冬、ネスプレッソがお届けする森から授けられたようなギフトを大切な人への贈り物や自分へのご褒美として楽しむことで、喜びを分かち合いませんか？



## 奥深い森のような豊かな味わいを楽しむ、冬の数量限定コーヒーとアドベントカレンダー

木陰で育まれた木を想わせるエキゾチックな香りが特長の「フォレスト・ブラック」、みずみずしいベリーとクリスマスのパイ菓子のような香りが特長の「フォレスト・フルーツ・フレーバー」、アーモンドの香りをバニラとほのかに感じるフルーティーな香りが引き立てる「フォレスト・アーモンド・フレーバー」の3種の味わいが、「オリジナル」向け、「ヴァーチュオ」向けに登場します。また、クリスマスまでの毎日のコーヒータイムを楽しく彩る「アドベントカレンダー」も、それぞれ「オリジナル」向け、「ヴァーチュオ」向けに登場します。

### ネスプレッソから森への感謝

ネスプレッソは、コンサベーション・インターナショナルとパートナーシップを結び、このクリスマスシーズンに森林の保全活動に取り組めることをありがたく感じております。ネスプレッソは、約 20 年に渡り、コーヒー農園がある生態系を守るために森林農業(アグロフォレストリー)を通じて自然保護に取り組んでいます。

この度、コンサベーション・インターナショナルと共に、コーヒー生産や生産コミュニティのサポートを超えて、故郷である森を守るために、コロンビアのラ・ペドレラのアマゾン熱帯雨林で育つ 1,000 万本の樹木の保護活動を行います。森林保護は、一杯のコーヒーが世界へポジティブな力をもたらすために、ネスプレッソが栽培から最終のコーヒーに至るすべてのプロセスで追求するサステナビリティのビジョンにおいて、非常に重要な役割を担っています。



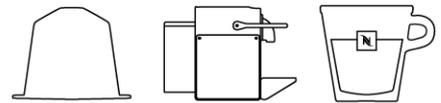
### ネスプレッソ × ジョハンナ・オーティズ 限定コラボレーション



この冬、ネスプレッソとコロンビアのファッションデザイナー、ジョハンナ・オーティズとのコラボレーションが実現。

ジョハンナの作品は、創造力豊かなデザイン性、複雑に織りなされたアート性、そして大自然の美しさと現代の洗練された魅惑的な美しさの相互作用を通じて、「魅力的なスタイル」とは何かを問いかけています。

ジョハンナは、出身地であるコロンビアのカリから世界に飛び出し、「南アメリカのフレーバー」が漂うコロンビアのスタイルを世界中の女性たちに向けて発信するアンバサダーとして活躍しています。また、環境保護を提唱する一人として、出身地のカリをはじめとする南アメリカ全土の熱帯雨林に深い敬意を抱き、そこからインスピレーションを得ている人物です。



### ジョハンナ・オーティズコメント:

「私にとって、デザインと自然は密接に関係しているものです。そのため、今回のコラボレーションは私自身が個人的に共感を覚えるものでもありました。コロンビア産のコーヒーは私にとって特別なものであり、ネスプレッソが森林農業（アグロフォレストリー）へのコミットメントによって、アマゾンの熱帯雨林 1,000 万本の樹木の保護を支援していることを知り、気候変動対策を積極的に支援する私自身にとって、このコラボレーションはとても意味のあることだと感じています。今回のコレクションのデザインにおいては、豊かな森林と落ち着いた土のような色調をデザインに取り入れ、すべての作品を通して森の美しさを捉えることを考えました。素晴らしいプロセスとパートナーシップを、とても楽しむことができました。」

### 「ジョハンナ・オーティズ」について

2003年にコロンビアのカリで設立された「ジョハンナ・オーティズ」は、世界的なラグジュアリーライフスタイルブランドです。世界 17 カ国以上で販売され、洋服、アクセサリー、水着、テーブルウェアなどのコレクションを展開しています。コロンビアのカリに本社を置く同ブランドは、コミュニティとブランドビジョンへのコミットメントを通じてその基盤を築いてきました。職人技の知識、先祖伝来の技術、文化遺産を確実に保護するための最新鋭のアトリエを作ることで、成長戦略を推進し、「ジョハンナ・オーティズ」は現在 360 人以上の人材を抱え、従業員たちは、コロンビアにおける生産・雇用の創出、女性やコロンビア人職人の能力強化に携わっていることに大きな誇りを抱いています。

## 数量限定、新定番ラインアップ 製品概要

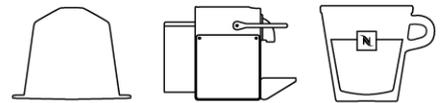
**発売日:** 2021年11月2日(火)

### 販売チャネル:

全国の直営店舗 ネスプレッソブティック／ネスプレッソミニ／ネスプレッソショップ イオン幕張新都心店  
フリーダイヤル 0120-57-3101  
公式ウェブサイト <https://www.nespresso.com>

### 数量限定コーヒー

<p><b>「フォレスト・ブラック」</b> 木陰で育まれた木を想わせるエキゾチックな香りが特長のスパイシーなコーヒーをお楽しみください。</p> <p><b>オリジナル</b> <b>価格:</b> 1本(10カプセル入) 本体価格 900円、税込価格 972円 <b>おすすめの抽出量:</b> エスプレッソ(約 40ml) <b>味わいの強さ:</b> 7</p> <p><b>ヴァーチュオ</b> <b>価格:</b> 1本(10カプセル入) 本体価格 1,000円、税込価格 1,080円 <b>抽出量:</b> マグ(約 230ml) <b>味わいの強さ:</b> 6</p>	
<p><b>「フォレスト・フルーツ・フレーバー」</b> みずみずしいベリーのような香りが広がる、このホリデーシーズンにふさわしいフレーバーコーヒーをお楽しみください。穀物のような香りが残す余韻は、この季節ならではのパイ菓子を想わせます。&lt;フォレスト・フルーツ風味香料使用&gt;</p> <p><b>オリジナル</b> <b>価格:</b> 1本(10カプセル入) 本体価格 900円、税込価格 972円 <b>おすすめの抽出量:</b> エスプレッソ(約 40ml)</p> <p><b>ヴァーチュオ</b> <b>価格:</b> 1本(10カプセル入) 本体価格 1,050円、税込価格 1,134円 <b>抽出量:</b> マグ(約 230ml)</p>	



### 「フォレスト・アーモンド・フレーバー」

アーモンドの香りを引き立てるバナナやほのかなフルーティーさに、なめらかな穀物を想わせる特長を併せ持つフレーバーコーヒーです。<フォレスト・アーモンド風味香料使用>

#### オリジナル

**価格:** 1本(10カプセル入) 本体価格 900円、税込価格 972円

**おすすめの抽出量:** エスプレッソ(約40ml)

#### ヴァーチュオ

**価格:** 1本(10カプセル入) 本体価格 1,050円、税込価格 1,134円

**抽出量:** マグ(約230ml)



## 数量限定 アドベントカレンダー

### 「アドベントカレンダー オリジナル 2021」

**価格:** 本体価格 3,900円、税込価格 4,290円

### 「アドベントカレンダー ヴァーチュオ 2021」

**価格:** 本体価格 4,200円、税込価格 4,620円

ホリデーシーズンの楽しみをお届けする特別なカレンダーボックス。

12月1日から23日まで、一日に一つずつ数字の窓を開けると、「オリジナル」向け、「ヴァーチュオ」向け、それぞれ毎日異なる味わいのコーヒーを楽しむことができ、24日には特別なギフトが現れます。

心躍るクリスマスまでの毎日を、バラエティ豊かなコーヒーと共に過ごしてください。



## 新たな定番ラインアップ

### 「ヴァーチュオ ネクスト」(リッチブラウン)

**価格:** 本体価格 23,000円、税込価格 25,300円

「ヴァーチュオ ネクスト」プレミアムラインから新色が登場。リッチブラウンとブロンズカラーのシックな色合いが、エレガントな印象をもたらします。

#### 本体仕様:

電源: 交流 100V、50-60Hz

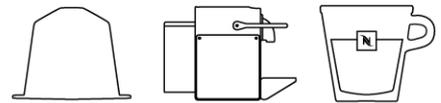
本体採寸: (幅 x 奥行 x 高さ): 14 x 37.4 x 31.8 (cm)

水タンク容量: 約 1.1L

本体重量: 約 4kg

定格消費電力: 1,500W





### 「ノマドトラベルマグ」

※M(バーガンディ)のみ 11月下旬発売予定

#### 価格:

S(ブルーミングローズ): 本体価格 2,000円、税込価格 2,200円

M(バーガンディ): 本体価格 2,500円、税込価格 2,750円

L(カーキグリーン): 本体価格 2,800円、税込価格 3,080円

フタを外す必要のないワンタッチ開閉式のトラベルマグに、新色が登場。ホット、アイスともに対応できます。

(満水容量: S 約 300ml、M 約 400ml、L 約 540ml)



ネスプレッソ社について <https://www.nespresso.com>

#### コーヒーチェリーから至福の一杯まで、情熱を込めて

ネスプレッソは、1986年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起こし、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。

味わい豊かなコーヒーは、上質なコーヒー豆からつくられます。ネスプレッソでは、世界中を旅する専門家が、テロワールといわれる標高、気候、土壌の厳しい条件を満たしたごくわずかな生産地を選択して栽培。さらに、コーヒー豆一粒一粒を大切に、ダイヤモンドを扱うように、収穫や精製、選別を行っています。

また、上質なコーヒー豆を安定的に調達し、生産者に対して経済的・環境的・社会的にポジティブな影響を与えることを目的とした独自の「AAA サステナブル・クオリティ(持続可能品質)™プログラム」からコーヒー豆を入手しているのも特徴です。焙煎やブレンドなどの各工程におけるスイスの専門家たちが作り出したコーヒーは、鮮度を守るアルミニウム製カプセルに包まれ、コーヒースペシャリストの手から、お客様の手に渡ります。使用済みのカプセルは、回収ボックス設置のプティックにてリサイクルに向けて回収をしています。

コーヒーチェリーの栽培から、コーヒーを味わっていただく瞬間まで、そして飲み終えたその先まで、ネスプレッソは情熱を込めて至福の一杯をお届けしています。

#### 【このリリースに関するメディアお問い合わせ先】

ネスプレッソ PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 北澤(080-4952-8681)、武田  
FAX: 03-5413-3050 Email: [nespresso\\_pr@ssu.co.jp](mailto:nespresso_pr@ssu.co.jp)

#### 【商品に関するお問い合わせ先】

ネスプレッソ株式会社 PR 担当: 星野、中岡  
〒141-0022 東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア  
TEL: 03-4334-7440 FAX: 03-4334-7075 Email: [JP\\_PR@nespresso.com](mailto:JP_PR@nespresso.com)

#### 【掲載される場合の読者お問い合わせ先】

ネスプレッソ TEL: 0120-57-3101 <https://www.nespresso.com>