

ネスプレッソ 日本初上陸 新コーヒーシステム 発表会

コーヒー愛飲家の玉木宏さんがクレマと共に楽しむコーヒーの新作法“クレマグ”を体験

「このクオリティを自宅で楽しめるのは、非常に嬉しいです！」

先日 40 歳を迎えた玉木さんは、「2020 年は、動画撮影に新しくチャレンジしたい！」
と、今年の目標を笑顔で答えてくれました。



カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、“至福のコーヒー体験”をお届けするためのトータルサポートを提供することにこだわり続けてきた「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスレネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長:パスカル・ルバイー)は、2020年1月30日(木)より、全く新しい抽出システムを採用したラージサイズのコーヒーが楽しめる新しいコーヒーシステム「VERTUO(バーチュオ)」を発売します。これに先駆け、新製品発表会を、1月16日(木)にアンダーズ東京にて開催。1月27日(月)より公開となる新製品ムービーにも出演する玉木宏さんをゲストにお迎えし、新コーヒーシステムで抽出した今までにない豊かなクレマとコーヒーと一緒に味わう新しいコーヒーの味わい方、“新作法”を楽しみながら、お誕生日を迎えたばかりの玉木さんが2020年にチャレンジしたいことなどを語りました。

ラテカラーのセットアップを身にまとい、舞台に颯爽と登場した玉木さん。ボタン1つでプロが淹れたような本格的な一杯を抽出できる新コーヒーシステム「VERTUO」で、日本で唯一のネスプレッソコーヒーアンバサダーである上野里佳に朝にピッタリの浅煎りコーヒーで、太陽を彷彿とさせるようなオレンジ色のカプセルに入った「ジョルニオ」のコーヒーを淹れてもらい試飲。会場にコーヒーの香りが広がる中、抽出されたコーヒーの上ののっている豊かな厚みのあるクレマの見た目に驚きつつ、クレマのあるコーヒーをマグサイズで楽しむ「クレマグ」を体験。クレマをスプーンで混ぜ込みながら、「クレマの柔らかい口当たりの中にしっかりとコーヒーを感じられて、これまでとは違う新体験ですね！」と感想を述べました。

普段からネスプレッソを愛飲しているという玉木さんは、大のコーヒー好きで1日に3、4杯は飲むとのこと。どんなシーンで飲むことが多いのかというMCからの質問に対し、「朝にまず1杯飲みますね。朝の1杯で身体を目覚めさせます。また仕事でも一息つきたいときに飲んで気分転換をしています。」と明かした。そんな玉木さんの気分に合わせ、上野が豊富な種類のコーヒーカプセルから豊かで濃厚な口当たりでスパイシーな香り際立つ「マスターオリジン メキシコ」をおすすめし、2杯目は実際に玉木さんがボタンを押して抽出し、試飲。自分で抽出したコーヒーを飲んで「やっぱり自分は深煎りの味が好きです。お店さながらのこのクオリティを自宅で楽しめるのは、自分にとっても、お客さんを招いたときでも嬉しいです。」とお気に召した様子。またマグカップサイズでの抽

出ができるようになった変化についても「これまでの量も好きでしたが、1日に何回も飲むので、このくらいの量も丁度いいですね」と感想を述べた。

従来のコーヒーメーカーから抽出システム・カプセル・抽出量に変化し、ネスプレッソにとって新しいチャレンジとなる新製品にあわせて、2020年を迎えた今、新たにチャレンジしたいことを伺うと「今年は動画を撮影することに挑戦したい。最近特にカメラに興味を持っているので、勉強し始めようと思っています！」と笑顔で意気込みを語ってくれました。

最後に皆様へのメッセージとして、「私も、いちファンとしてネスプレッソを愛用していますが、今回のVERTUOは、今までにない新しいコーヒー体験ができるコーヒーシステムということがわかりました。これまでのコーヒーメーカーも好きでしたが、クレマを“混ぜこんで”コーヒーを味わえるのは、今までとは違った体験で、今後も楽しみたいと思います。」と熱く語り、イベントは幕を閉じました。新商品の「VERTUO」は全国のネスプレッソブティック、ネスプレッソミニにて1月30日より発売予定。

<囲み取材における質問内容>

Q1. 今回の“新作法”でのコーヒー体験は、コーヒー好きにはたまらないと思いますが感想は？

A. そうですね、今までのものとは一味違う“新しさ”が良いですね。お店ではなく、自宅で抽出出来るのは本当に魅力的です。外に出たくなくなってしまうかもしれませんね。

Q2. 1日にどれくらい、どんなシーンでコーヒーを飲まれますか？

A. 回数でいうと3～4杯ですかね。飲んだら、シャキッとなる感覚が好きで、リラックスしたい時に飲むことが多いです。

Q3. 先日お誕生日を迎えたということですが、ご心境はいかがですか？

A. ありがとうございます、40歳になりました！僕が子供のころに見ていた40歳はすごく大人に見えましたが、実際自分になってみると中身がまだ追いついていないな、と感じてしまいますね。地に足をつけて、もっとしっかり歩んでいけたらなと思います。

<開催概要>

日時	2020年1月16日(木) 10:00~11:00
場所	アンダーズ東京 ルーフトップスタジオ (港区虎ノ門1丁目23-4 52F)
登壇者	俳優 玉木 宏さん ネスレネスプレッソ株式会社 代表取締役社長 パスカル・ルバイー ネスレネスプレッソ株式会社 マーケティングディレクター 甲斐 太平衛 ネスレネスプレッソ株式会社 マーケティングチーム コーヒーアンバサダー 上野 里佳

▼下記 URL より、以下のオフィシャル素材をダウンロードいただけます。

・「VERTUO」新製品（プレスリリース・リリース使用画像）

・本イベントの様子（オフィシャル画像）

<https://www.dropbox.com/sh/sp20pumr2pzocda/AACHxVLWtVIPWIMf5SsDSIe5a?dl=0>

▼「VERTUO」商品概要

コーヒーとクレマを一緒に楽しむ、新たなコーヒー体験
～「VERTUO（ヴァーチュオ）」製品概要～

発売日：2020年1月30日（木）

販売チャネル：全国の直営店舗 ネスプレッソブティック/ネスプレッソミニ（小型店舗）

フリーダイヤル 0120-57-3101

公式ウェブサイト www.nespresso.com ほか通信販売

ネスプレッソショップ(※3)及び一部家電量販店 等 (※3)量販
店内のネスプレッソ専用ブース

ヴァーチュオ製品ページ：

<https://www.nespresso.com/jp/ja/vertuo-system>



コーヒーメーカー「ヴァーチュオ ネクスト」仕様：

- 定格電圧：100V
- 定格周波数：50-60Hz
- 定格消費電力：1,500W
- 本体寸法（高さ×奥行×幅）：318x 374 x 140 mm
- 水タンク容量：約 1.1 リットル
- 重量：約 4kg

（参考：「VERTUO（ヴァーチュオ）」プレスリリース

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20200116_nespresso_1)

【本件に関するお問い合わせ先】

ネスプレッソ PR 事務局（サニーサイドアップ内）担当：安藤（携帯：080-3579-5352）、武田、北澤

E-mail：nespresso_pr@ssu.co.jp TEL:03-6894-3200/FAX：03-5413-3050