

報道関係各位

ネスプレッソ株式会社

2022年5月18日(水)

ポジティブな夏のアイスコーヒー体験をお届けするネスプレッソが ブラジル出身のミュージシャン アレッサンドラ・アンブロジオとコラボレーション 数量限定コーヒーマグが、2022年5月18日(水) 発売

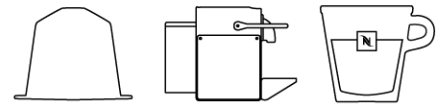
カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、“至福のコーヒー体験”をお楽しみいただくためのトータルサポートを提供することにこだわり続けている「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長:ピエール・デュバイル)は、健康的なライフスタイルで人気を博すブラジル出身のアレッサンドラ・アンブロジオ(Alessandra Ambrosio)をミュージックに迎え、コラボレーションを展開します。ブラジルの夏をイメージしたコーヒータイムを華やかに彩るコーヒーマグを2022年5月18日(水)より数量限定で発売します。



ネスプレッソは、コーヒーチェリーの栽培からコーヒーを味わっていただく瞬間まで、専門家が情熱を注いで作り出した至福の一杯を皆様にお届けしています。鮮度を守るアルミニウム製カプセルに密封された高品質なコーヒーを、操作の簡単な専用コーヒーメーカーで淹れることにより、どなたでもご家庭で至福のコーヒー体験をお楽しみいただくことができます。

この夏、ネスプレッソは、コーヒー愛好家の皆様に向けて、活気溢れるブラジルの夏を想わせるアイスコーヒー体験とマインドフルな夏の過ごし方を提案します。そして、この夏の顔として、世界的に活躍するブラジル出身のミュージシャン、アレッサンドラ・アンブロジオを迎え、特別なコラボレーションを展開、数量限定のコーヒーマグ 2種類を発売します。

ネスプレッソは、明るく活き活きとしたブラジルをテーマにした今季のネスプレッソのアイスコーヒーと共に、例えば、朝、エスプレッソを飲み、ヨガをしたり、アイスコーヒーを飲みながら日記を書いたりするような、夏をより心豊かに過ごすためのポジティブなルーティンを推奨します。この2種類のコーヒーマグのデザインには、ネスプレッソのそのような想いが込められています。



強化ガラス製のボディに鮮やかなプリントが施されたコーヒーマグは、イエローが基調の Brew と、ブルーが基調の Inhale の 2 種類。ブラジルの夏をイメージしたカラフルな葉や花のモチーフがコーヒータイムを華やかに彩ります。コーヒーマグの正面には、ポジティブで幸せな気分をもたらす「BREW」「BREATHE」「BLOOM」(Brew マグ)、「INHALE」「EXHALE」「ENJOY」(Inhale マグ)、のメッセージが、ネスプレッソのロゴを囲むように描かれ、背面にはアレクサンドラ・アンブロジーオのサインが施されています。

5 月 17 日(火)に発売した、ブラジルの人々に愛される伝統的なカクテルドリンク「カイピリーニャ」をイメージした「リミーニャ・オーバー・アイス」(オリジナル)、「エキゾチック・リミーニャ・オーバー・アイス」(ヴァーチュオ)をはじめとする夏の数量限定コーヒーの味わいを、ぜひこの特別なコーヒーマグと共に楽しみください。

アレクサンドラ・アンブロジーオ コメント:

「夏は、1 年のうちで最も好きな季節です。私の母国、ブラジルからインスピレーションを得た、ネスプレッソによるこの夏のキャンペーンミュージックとして選ばれたことをとても誇りに思います。一日を通じて、コーヒーが様々な大切な時間をもたらす、というコンセプトをとても気に入りました。私たちの生活を満たしてくれるこのコラボレーションに参加でき、さらにこのコラボレーションを通じて、ネスプレッソの高品質なコーヒーや、特別なコーヒーレシピ、数量限定のコーヒーマグなどを、ネスプレッソと共に世に送り出すことができ、とても嬉しく思います。この夏の数量限定コーヒー「リミーニャ・オーバー・アイス」(オリジナル)、「エキゾチック・リミーニャ・オーバー・アイス」(ヴァーチュオ)は、まさにカップに入った「ブラジルの夏」と言えるでしょう！」



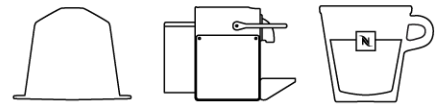
アレクサンドラ・アンブロジーオ について

ブラジル・エレキム生まれ。幼い頃からモデルになるという夢を抱いていたアレクサンドラは、ブラジル人出身のモデルが台頭してきた 90 年代後半にモデル界に登場しました。オメガ、バルマン、モスキーノ、レブロン、クリスチャン・ディオール、オスカー・デ・ラ・レンタ、カルバン・クライン、ラルフ・ローレン等、名だたるブランドの顔やグローバルブランドアンバサダーを務め、またヴォーグ、ハーパーズ・バザー、コスモポリタン、ヴァニティ・フェア、GQ、エル等、数多くの有名ファッション雑誌の表紙も飾ってきました。ファッション業界での輝かしいキャリアに加え、「ダディーズ・ホーム」、「ダディーズ・ホーム 2」、「ミュータント・ニンジャ・タートルズ：影<シャドウズ>」、「アントラージュ★オレたちのハリウッド」、「ママと恋に落ちるまで」、ブラジルのドラマ「エンジェルズ・シークレット」等、映画やテレビ番組にも多数出演。

娘のアニャと息子のノアを持つ献身的な母でもあり、環境保護活動、特に海洋保護活動に熱心に取り組んでいます。



詳細は特設ページをご覧ください: <https://www.nespresso.com/jp/ja/summer>



数量限定アクセサリー 製品概要

発売日: 2022年5月18日(水)
販売チャネル: 全国の直営店舗 ネスプレッソブティック/ネスプレッソミニ
フリーダイヤル 0120-57-3101
公式ウェブサイト <https://www.nespresso.com>

「アレクサンドラ・アンブロジーオ 限定コーヒーマグ」 (Brew) / (Inhale)

価格: 税込価格 各 1,540 円 (本体価格 各 1,400 円)

(満水容量約 380ml、強化ガラス製)

※マグ 1 個のみの単品価格となります。 ※数量限定につき、お一人様各 3 個までとさせていただきます。

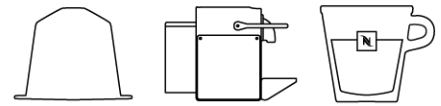


(Brew)



(Inhale)





ネスプレッソ社について <https://www.nespresso.com>

コーヒーチェリーから至福の一杯まで、情熱を込めて

ネスプレッソは、1986年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起こし、高品質なコーヒーをシンプルな操作でどなたでもご家庭でお楽しみいただけるシステムを通じ、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。

味わい豊かなコーヒーは、上質なコーヒー豆からつくられます。ネスプレッソでは、世界中を旅する専門家が、テロワールといわれる標高、気候、土壌の厳しい条件を満たしたごくわずかな生産地を選択して栽培。さらに、コーヒー豆一粒一粒を大切に、ダイヤモンドを扱うように、収穫や精製、選別を行っています。

また、上質なコーヒー豆を安定的に調達し、生産者に対して経済的・環境的・社会的にポジティブな影響を与えることを目的とした独自の「AAA サステナブル・クオリティ(持続可能品質)™プログラム」からコーヒー豆を入手しているのも特徴です。焙煎やブレンドなどの各工程におけるスイスの専門家たちが作り出したコーヒーは、鮮度を守るアルミニウム製カプセルに包まれ、コーヒースペシャリストの手から、お客様の手に渡ります。使用済みのカプセルは、回収ボックス設置のブティックにてリサイクルに向けて回収をしています。

コーヒーチェリーの栽培から、コーヒーを味わっていただく瞬間まで、そして飲み終えたその先まで、ネスプレッソは情熱を込めて至福の一杯をお届けしています。

【このリリースに関するメディアお問い合わせ先】

ネスプレッソ PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 北澤(080-4952-8681)、武田
FAX: 03-5413-3050 Email: nespresso_pr@ssu.co.jp

【商品に関するお問い合わせ先】

ネスプレッソ株式会社 PR 担当: 星野、中岡
〒141-0022 東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア
TEL: 03-4334-7440 FAX: 03-4334-7075 Email: JP_PR@nespresso.com

【掲載される場合の読者お問い合わせ先】

ネスプレッソ TEL: 0120-57-3101 <https://www.nespresso.com>