

“誰でも簡単にファッションブルに楽しめる”美容師カット済みウィッグ NEJIKO 公式 EC サイトで一般販売開始！

販売開始：2022年9月29日（木）19時00分

株式会社 NEJIKO（本社：東京都世田谷区、代表取締役：ハゲカノ）は、NEJIKO 公式 EC サイトにて美容師カット済みウィッグの一般販売を、2022年9月29日（木）19時00分より開始することが決定しましたのでお知らせいたします。



NEJIKO が販売するウィッグイメージ

株式会社 NEJIKO は代表取締役をつとめるハゲカノが「髪型は着せ替えられる」をコンセプトに“誰でも簡単にファッションブルに楽しめるウィッグを作りたい”という想いのもと、2021年10月に設立しました。ハゲカノ自身が学生時代に原因不明の脱毛症を発症し、10年間さまざまウィッグを使用した経験から、ユーザーフレンドリーな人工毛ウィッグの開発を目指しています。

NEJIKO が提供するウィッグの特徴

従来の人工毛ウィッグは、ものによっては、日常使いには自然さが欠けてしまうことがあり、使いづらさを感じる事が多くありました。そこで美容師の友人にカットをお願いしたところ、自然さが抜群に上がり、さらに自分好みの髪型へと生まれ変わりました。その経験から、はじめから美容師がカットしたウィッグがあったらいいのに！という思いに至り、現在のサービスが誕生しました。そしてこの度、NEJIKO から販売する各種ウィッグはハゲカノ自身がより自然かつウィッグの不安要素を取り除くために、仕様書からベースとなるウィッグを工場と共に制作しました。特に髪質には1番こだわり、10年間ウィッグを被ってきたハゲカノも見ることがないくらい自然な髪質のものを、数あるウィッグの中から選びました。また、ウィッグのカットにはパリコレでヘアメイク経験もある美容師とタッグを組み、注文が入ってから美容師がウィッグを1つずつカットし、さらには前髪の長さやカール具合も注文の際に選べるセミオーダー型のサービスとなっています。従来の人工毛ウィッグに対する「人毛と毛質が異なりすぎて違和感」「カットが機械的でおしゃれでない」などの課題と、高価であることと加えて品質維持が難しいという人毛ウィッグに対する課題の両方にアプローチしています。

【購入方法】

以下の NEJIKO 公式 EC サイトよりご購入いただけます。

<https://nejiko.jp/>

※2022年9月29日（木）19：00に公開となります。

【サービス概要】

ボブ・ミディアム・ロングの3つの長さに分かれているヘアスタイルの中から、ウィッグのベースをお選びいただき、その後カラー、前髪のデザイン、カール具合をお選びいただけます。お客様のカスタマイズのご希望に沿って、美容師が1つずつカットし、お届けいたします。

＜長さ（髪型ベース）＞全3種類

- ・ボブ
- ・ミディアム
- ・ロング



＜カラーバリエーション＞全5色

- ・アンバウンドブラック
- ・ニュートラルディープベージュ
- ・ミューテッドモーブピンク
- ・パーコンオレンジ
- ・コーディアルブロンド



上記に加えて、ヘアスタイルに応じて前髪デザイン（3種類）、カール具合（1～3種類）からご自身のお好みに合わせてお選びいただけます。

【参考価格】

ウィッグ1つの価格は28,000円～35,000円程度

【代表取締役 ハゲカノコメント】

ウィッグは本来誰でも被れて髪型を簡単に変えることができるアイテムですが、

『医療用』『隠す』などのイメージが根強く、ファッションとはかけ離れる存在にいます。

私自身も脱毛症になり、自分には必要ないものという認識から、いざウィッグが必要となったらとにかく周りにバレないようにという意識でウィッグを被り続けていました。

そのような背景から、当時は『高額で高品質な医療用人毛ウィッグ』を買わないといけないという認識がありました。その条件が揃っていたら良くて、好きな髪型を選ぶなど贅沢なことでした。

その納得のいかない髪型でも10万円以上というウィッグ業界が今でも続いています。

そんな私がウィッグの本来の姿に気づけたのは、ライブ配信と美容師さんでした。ライブ配信は画面越しの世界ということと、毎日のように配信するから飽きないように配信に工夫をする毎日です。



そんな中私が当時被っていたのは『高額で高品質な医療用人毛ウィッグ』でした。その時にウィッグは色んな髪型ができてカラーもすぐ変えることができるのに、なんで同じ髪型を被り続けているのだらうと気づきました。

そのことに気づいてから、私のウィッグの選び方は『可愛くてリーズナブルな自分好みの人工毛ウィッグ』へと変化しました。

そして、私がウィッグを楽しむようになって、周りの反応が変わりました。

髪の毛の悩みに対して被るのはもちろんのこと、『ファッションとしてウィッグを被ってみたい!』という反応でした。

海外では実は、ウィッグはファッションアイテムとして主流となっています。バレるバレないの概念がなくなり、気づいたら周りがみんなウィッグを被って、お揃いの髪色を楽しんだりする、新しいウィッグの形ができれば面白いなと思っています!

【代表取締役 ハゲカノプロフィール】

SNS の総フォロワー数は 78 万人以上。

17LIVE で 2017 年 12 月から配信活動をし、2018 年 8 月には月間チャンピオンを獲得し、ライバーとしてオールナイトニッポンや NHK「沼にハマってきいてみた」などに出演。2021 年 2 月に同棲中のハゲカレと共に『ハゲッブル』として動画配信をスタートし、最高再生回数は YouTube shorts の 1 つの動画が 5,000 万回以上再生された。

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCdoIxCrcyftzOydl9JZ2RSw>

Tik Tok : <https://www.tiktok.com/@hageple>

17LIVE : <https://17.live/ja/profile/r/340458>

Instagram : <https://www.instagram.com/hagekano/>

株式会社 NEJIKO について

「髪型は着せ替えられる」をコンセプトに、美容師がカットしたウィッグをオンラインで購入できるサービスを展開する。

「ハゲッブル」「ハゲカノ」として SNS で総フォロワー数 78 万人を持つライバー（ライブ配信者）のハゲカノが 2021 年 10 月にウィッグブランドとして株式会社 NEJIKO を設立。2022 年 7 月からクラウドファンディングを開始し、支援総額 3,540,780 円を達成した。

NEJIKO 公式 EC サイト

<https://nejiko.jp/>

SNS

Instagram : https://www.instagram.com/nejiko_official/