

# 2018年第2四半期 音楽配信売上実績(正)

2018年10月5日  
 一般社団法人 日本レコード協会  
 (単位)数量:千回,金額:百万円

	形態	2018年第2四半期(4月～6月) 累計				2018年1月～2018年6月 累計				
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	数量	前年同期比	金額	前年同期比	
	Master ringtones	823	75%	85	79%	1,805	78%	186	80%	
	Ringback tones	5,742	73%	393	74%	12,609	78%	859	79%	
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	23,594	99%	3,825	98%	50,174	99%	8,153	98%
		フィーチャーフォン	151	44%	39	46%	348	48%	88	49%
		小計	23,744	98%	3,864	97%	50,522	99%	8,240	97%
	アルバム	PC・スマートフォン	2,038	88%	2,320	87%	4,247	88%	4,962	95%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-	0	-	0	-
		小計	2,038	88%	2,320	87%	4,247	88%	4,962	95%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	210	74%	62	86%	446	77%	130	82%
		フィーチャーフォン	5	53%	2	55%	11	55%	4	59%
		小計	215	73%	64	85%	457	76%	134	81%
		ダウンロード計	25,997	97%	6,248	93%	55,226	97%	13,337	96%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽			7,917	135%			14,977	131%	
	サブスクリプション/音楽ビデオ			135	103%			277	92%	
	広告収入/音楽			89	740%			148	530%	
	広告収入/音楽ビデオ			701	170%			1,360	169%	
	ストリーミング計			8,842	137%			16,763	133%	
	その他			472	163%			966	175%	
	合計	32,563	91%	16,040	114%	69,640	93%	32,110	113%	

注: 数量...ダウンロード回数

備考 1. 当統計は、会員会社の実績をとりまとめたもの。

...変更箇所

2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。