

2025年1月～12月 音楽ソフト・音楽配信 売上推計

2026年2月24日
一般社団法人 日本レコード協会

本データは、当協会会員社の報告および市場占有率に基づき、日本のレコード市場規模(会員社および会員社以外を含む)を推計したデータとなります。
市場占有率は、NIQ/GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)およびSoundScan Japan(株式会社阪神コンテンツリンク)の提供データを用いて当協会が算出しています。

1. 音楽ソフト 売上推計

(単位) 数量:千枚/回、金額:百万円

		2025年1月 ～ 2025年12月 累計						
		数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
CDシングル	邦	30,542	30	84%	35,318	15	9	85%
	洋	345	0	56%	594	0	0	76%
	計	30,887	30	84%	35,912	16	9	85%
CDアルバム	邦	52,967	52	111%	119,148	52	30	122%
	洋	7,341	7	105%	13,559	6	3	111%
	計	60,308	59	111%	132,707	58	33	121%
CD計	邦	83,509	82	100%	154,466	68	39	111%
	洋	7,686	8	101%	14,153	6	4	109%
	計	91,195	90	100%	168,619	74	42	111%
アナログディスク	邦	1,762	2	108%	5,972	3	1	113%
	洋	748	1	96%	2,875	1	1	101%
	計	2,510	2	104%	8,847	4	2	109%
オーディオその他	邦	103	0	60%	282	0	0	104%
	洋	111	0	78%	323	0	0	78%
	計	214	0	68%	605	0	0	88%
オーディオ計	邦	85,374	84	100%	160,720	70	40	111%
	洋	8,545	8	100%	17,351	8	4	107%
	計	93,919	92	100%	178,071	78	45	111%
音楽ビデオ	邦	7,776	8	111%	50,403	22	13	116%
	洋	92	0	69%	312	0	0	85%
	計	7,868	8	110%	50,715	22	13	116%
合計	邦	93,150	92	101%	211,123	92	53	112%
	洋	8,637	8	100%	17,663	8	4	106%
	計	101,787	100	100%	228,786	100	57	112%

2. 音楽配信 売上推計

	2025年1月 ～ 2025年12月 累計						
	数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
ダウンロード	47,475	-	88%	11,410	7	3	85%
ストリーミング/サブスクリプション	-	-	-	137,736	81	35	110%
ストリーミング/広告収入	-	-	-	20,220	12	5	103%
ストリーミング計	-	-	-	157,956	93	40	109%
音楽配信 その他	-	-	-	601	0	0	77%
合計	47,475	-	88%	169,967	100	43	107%

3. 音楽ソフト・音楽配信 売上総計(推計値)

	2025年1月 ～ 2025年12月 累計						
	数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
音楽ソフト	-	-	-	228,786	-	57	112%
音楽配信	-	-	-	169,967	-	43	107%
総計	-	-	-	398,753	-	100	110%

備考1. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

2. 前年同期比の算出にあたっては、前年の数値も推計値を基にしています。