

2026年1月～3月 音楽ソフト・音楽配信 売上推計

2026年5月27日

一般社団法人 日本レコード協会

本データは、当協会会員社の報告および市場占有率に基づき、日本のレコード市場規模(会員社および会員社以外を含む)を推計したデータとなります。
市場占有率は、NIQ/GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)およびSoundScan Japan(株式会社阪神コンテンツリンク)の提供データを用いて当協会が算出しています。

1. 音楽ソフト 売上推計

(単位) 数量:千枚/回、金額:百万円

		2026年1月～2026年3月 累計						
		数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
CDシングル	邦	6,042	27	113%	7,468	14	8	114%
	洋	71	0	51%	139	0	0	63%
	計	6,113	27	111%	7,607	14	8	112%
CDアルバム	邦	11,856	53	85%	26,917	51	27	89%
	洋	1,486	7	82%	2,825	5	3	96%
	計	13,342	60	84%	29,742	56	30	90%
CD計	邦	17,898	80	92%	34,385	65	35	93%
	洋	1,557	7	80%	2,964	6	3	94%
	計	19,455	87	91%	37,349	71	38	93%
アナログディスク	邦	588	3	174%	2,067	4	2	189%
	洋	226	1	144%	826	2	1	151%
	計	814	4	165%	2,893	5	3	176%
オーディオその他	邦	43	0	226%	99	0	0	215%
	洋	26	0	90%	76	0	0	84%
	計	69	0	144%	175	0	0	128%
オーディオ計	邦	18,529	83	94%	36,551	69	37	96%
	洋	1,809	8	85%	3,866	7	4	102%
	計	20,338	91	93%	40,417	77	41	97%
音楽ビデオ	邦	1,898	9	114%	12,338	23	12	111%
	洋	15	0	65%	45	0	0	76%
	計	1,913	9	113%	12,383	23	12	111%
合計	邦	20,427	92	95%	48,889	93	49	100%
	洋	1,824	8	85%	3,911	7	4	101%
	計	22,251	100	94%	52,800	100	53	100%

2. 音楽配信 売上推計

	2026年1月～2026年3月 累計						
	数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
ダウンロード	11,983	-	91%	2,902	6	3	92%
ストリーミング/サブスクリプション	-	-	-	37,831	82	38	116%
ストリーミング/広告収入	-	-	-	5,536	12	6	119%
ストリーミング計	-	-	-	43,367	93	44	116%
音楽配信 その他	-	-	-	140	0	0	73%
合計	11,983	-	91%	46,409	100	47	114%

3. 音楽ソフト・音楽配信 売上総計(推計値)

	2026年1月～2026年3月 累計						
	数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
音楽ソフト	-	-	-	52,800	-	53	100%
音楽配信	-	-	-	46,409	-	47	114%
総計	-	-	-	99,209	-	100	106%

備考1. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

2. 前年同期比の算出にあたっては、前年の数値も推計値を基にしています。