

2019年第2四半期 音楽配信売上実績

2019年8月20日
 一般社団法人 日本レコード協会
 (単位)数量:千回,金額:百万円

		形態	2019年第2四半期(4月~6月) 累 計				2019年1月 ~ 2019年6月 累 計			
			数 量	前年同期比	金 額	前年同期比	数 量	前年同期比	金 額	前年同期比
		Master ringtones	528	64%	56	66%	1,147	64%	122	65%
		Ringback tones	4,621	80%	312	79%	9,554	76%	644	75%
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	21,108	89%	3,403	89%	44,274	88%	7,162	88%
		フィーチャーフォン	95	63%	23	60%	208	60%	51	58%
		小計	21,203	89%	3,426	89%	44,483	88%	7,213	88%
	アルバム	PC・スマートフォン	1,807	89%	2,083	90%	3,914	92%	4,441	90%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-	0	-	0	-
		小計	1,807	89%	2,083	90%	3,914	92%	4,441	90%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	153	73%	49	78%	342	77%	105	81%
		フィーチャーフォン	3	58%	1	56%	6	58%	2	57%
		小計	156	73%	50	78%	349	76%	107	80%
			ダウンロード計	23,166	89%	5,558	89%	48,746	88%	11,762
ストリーミング	サブスクリプション/音楽		/	/	9,713	123%	/	/	18,540	124%
	サブスクリプション/音楽ビデオ		/	/	310	230%	/	/	554	200%
	広告収入/音楽		/	/	411	463%	/	/	625	421%
	広告収入/音楽ビデオ		/	/	778	111%	/	/	1,660	122%
	ストリーミング計		/	/	11,213	127%	/	/	21,379	128%
		その他	/	/	47	10%	/	/	98	10%
合計			28,315	87%	17,186	107%	59,446	85%	34,006	106%

注: 数量・・・ダウンロード回数

備考 1. 当統計は、会員会社の実績をとりまとめたもの。

2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。