



TAITRA

報道資料

中華民国対外貿易発展協会

2016年6月30日

第三回「アジア・スーパーチーム」キャンペーン開始！ 数々の賞に輝いたビジネスキャンペーンが、アジアの企業様に向けて、 ゲーミフィケーション*されて戻ってきました！

中華民国対外貿易発展協会（日本での名称は台湾貿易センター、本部：台湾台北市、会長：梁 国新、以下、TAITRA）は6月8日より、アジアの企業様に向けて、企業参加型のキャンペーン「第3回、アジア・スーパーチーム」を開始しました。「アジア・スーパーチーム」は、TAITRAによって運営されている、MICE 産業（*MICE= Meeting 会議、Incentive tour インセンティブ旅行、Conference 国際会議、Exhibition 見本市）振興プログラム「MEET TAIWAN」の一環で、台湾がアジアで最も優れたインセンティブ旅行先であることを伝えるためのビジネスコンテストです。今年で3回目の開催となる今回は、「オールマイティー・プレイヤーを目指せ」をテーマに、新しくゲームの要素をふんだんに取り入れました。モノポリー**のようなオンラインゲーム上で、課題をクリアしていくと、ポイントがたまり、その最終的なポイント数を競い合います。本キャンペーンには、対象地域である、香港、マカオ、日本、韓国、シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイいずれかの国に属する企業様であれば、どなたでもウェブサイトから参加できます。

*ゲームのデザインや技術、メカニズムを取り入れること。

**不動産取引をして、資産を増やしていくボードゲーム。

「アジア・スーパーチーム：オールマイティー・プレイヤー」への参加登録は、本日から2016年8月28日まで受け付けています。

登録はこちらのサイトから：asiasuperteam.meettaiwan.com

優勝したチームには、150万台湾ドル（日本円：約470万円）相当の台湾へのMICE体験旅行が与えられます。

詳しくは、こちらのビデオをご覧ください：[AST 2016 promotional video](#)

2016年版の「アジア・スーパーチーム」は、オンライン（第一ステージ）とオフライン（第二ステージ）共にゲームの要素を取り入れました。参加者には「オールマイティー・プレイヤー」として、台湾の豊かなMICE環境を体験していただきながら、アジアのビジネスについて知り、挑み、楽しんでいただけます。このゲームによって、台湾のMICE資源を味わっていただくと同時に、グローバル人材として活躍するにあたり欠かせない能力が身につきます。

- オンラインコンテスト（第一ステージ）
相互コミュニケーションを行うオンラインゲームを楽しんでいただけます。ゲーム上では、台湾のMICE環境に関する情報が、クイズやアイテム、シナリオの中に登場し、参加者は高い得点を得るために、台湾のMICEについて熟知する必要があります。リアルタイムの掲示板があり、最新のスコアランキングを確認できます。ゲームの達成状況はソーシャルメディアで拡散することができ、それによって、パフォーマンスが上がります。そして第一ステージを勝ち抜いた各国のトップチームが、4泊5日のオフラインコンテスト（第二ステージ）に進出することができます。
- オフラインコンテスト（第二ステージ）
実際の台湾全土がゲームの会場になります。携帯のアプリを通してゲームが進行していき、参加者は、アプリ上で指定される目的地をクリアしていきます。ゲームを達成することで参加者には様々な台湾のMICE施設を体験し楽しんでいただけます。また、今回のゲームを通して参加者がビジネスに必要な5つの能力：創造力、瞬発力、感性、勇気、知性を身につけられるように、ゲームが設計されています。「MEET TAIWAN」に参加したプレイヤーは全員、それぞれの会社で「オールマイティー・プレイヤー」として活躍することが期待されます。
- 優勝チームには豪華な賞品
「アジア・スーパーチーム：オールマイティー・プレイヤー」に輝いたチームには、150万台湾ドル（日本円：約470万円）相当の台湾旅行が与えられます。ソーシャルメディアで、本キャンペーンへの参加チームをサポートした方には、抽選でチャイナエアラインでの台湾への往復チケットがあたります。



本キャンペーンの詳細は、こちらをご覧ください。

asiasuperteam.meettaiwan.com

「アジア・スーパーチーム」とは

「MEET TAIWAN」は、台湾の豊かな MICE 環境をオンライン、オフラインを通して経験していただくために、2014 年に国際ビジネスコンテストとして、「アジア・スーパーチームキャンペーン 2014」を実施しました。本キャンペーンは、世界中を飛び回る皆様の、台湾 MICE 環境に対する印象を大きく変えました。そして、SITE (Society for Incentive Travel Excellence) による、「最も効果的なインセンティブ・マーケティング・キャンペーン 2015」や、「スティーブ・アワード B-to-B マーケティング賞」を受賞し、B-to-B マーケティングに革新的なパラダイムをもたらしました。

2015 年は、「アジア・スーパーチーム：チーム・アップ・フォア・グッド」として、「企業の社会的責任 (CSR)」をコンセプトにキャンペーンを展開しました。これは、台湾での有意義な MICE 体験を通して、参加企業はチームの結束力を高めながら、同時に社会貢献をすることが目的です。チームワークの精神を培うと共に、アジアの人々が持つ「MICE 候補地としての台湾」のイメージを再構築することにつながりました。

「アジア・スーパーチーム：オールマイティー・プレイヤー」は、2016 年に新たなルールと共に帰ってきました。斬新なゲーム機能によって、参加企業はオンラインとオフラインで、台湾中の MICE 環境とイベントに参加し、その楽しさを味わうことができるようになりました。

本キャンペーンの詳細は、こちらをご覧ください。

asiasuperteam.meettaiwan.com

2014 年「アジア・スーパーチーム」の様子：<https://goo.gl/Gi93xr>

2014 年「アジア・スーパーチーム」優勝チーム台湾旅行の様子：<https://goo.gl/a9BmW1>

2015 年「アジア・スーパーチーム：チーム・アップ・フォア・グッド」の様子：<https://goo.gl/om1EJ8>

「MEET TAIWAN」とは

台湾経済部国際貿易局は 2009 年より、台湾の MICE (Meeting: 会議、Incentive tour: インセンティブ旅行、Conference: 国際会議、Exhibition: 見本市) 産業振興に力を入れており、MICE 環境の改善などで優れた成果を収めています。台湾 MICE 産業の発展・促進を継続するため、2013 年から 2016 年に実施する4カ年計画を「MEET TAIWAN」と銘打ち、台湾政府による強力な支援を得て、台湾の MICE 産業の海外での PR を続けています。「MEET TAIWAN」は、台湾が世界の MICE 市場において優れたパイオニアとなることを目指し、同時に MICE サービスの品質と効率の向上、国際的イメージおよび国際競争力の強化、世界有数の MICE 開催地となることなどを長期目標に掲げています。当計画では MICE 市場における台湾の強みを引き続きアピールしていくほか、同時に台湾の MICE ブランド「MEET TAIWAN」のマーケティングも強化していきます。台湾の MICE 環境に対する国内外の知名度を高め、国際ブランドとしての効果を打ち出し、世界各国の MICE イベントを台湾に誘致していきます。

詳細情報は www.meettaiwan.com をご覧ください。

TAITRA とは

台湾企業の海外進出を支援するため、台湾経済部は政府機関、業界団体、民間の商工組合と協力して、1970 年に 中華民国 対外貿易発展協会 (日本での名称は台湾貿易センター、以下、TAITRA) を創設しました。現在、台湾最大の非営利貿易振興団体である TAITAR は 700 人を超える貿易の専門家を擁し、台北本部の他、世界各地に 50 以上の拠点があります。また、貿易サービスのネットワークをより完全なものにするため、姉妹組織である「Taiwan Trade Center, Inc. (TTC)」を設立。台湾企業の国際マーケティング能力の向上を目指す TAITRA は、スピーディーで的確なサービスを提供することで、台湾企業とともに台湾経済の安定した発展を支えています。

詳細情報は www.taitra.org.tw をご覧ください。

【本件に関するお問合せ先】

TAITRA 広報事務局 (MSLGROUP in Japan 内) 担当: 大久保

TEL: 070-6667-2710 Email: taitra@mslgroup.com