

入浴剤の需要期に向けて、日本浴用剤工業会が、**第23回「いい風呂の日」**キャンペーンを実施。



日本浴用剤工業会(会長・綱川光男 株式会社バスクリン 顧問 エグゼクティブフェロー)は、入浴剤の使用促進を目的とした「いい風呂の日」キャンペーンを本年も10月1日より2ヶ月間にわたって実施いたします。「いい風呂の日」は、11月26日を【1126＝イイフロ(いい風呂)】とし、日本浴用剤工業会が日本記念日協会により正式に登録、認定された記念日です。

日本のお風呂は、世界に誇ることの出来るすばらしい文化であり、その効果は、ストレスの高まりや高齢化が進む社会環境の中、健康を育む場として、また心のリラックスを与えてくれる空間、更には女性の美容空間、そして家族のコミュニケーションの場としても重要度が増してきております。

そんなお風呂の効果を更に高めるのが入浴剤であり、昨今の健康意識の高まりとともに、デイリーヘルスケアという観点からも注目されています。生活者のライフスタイルの変化・多様化を背景に、疲労回復・肩こり・腰痛の緩和等の基本ニーズに加え、香りや色を楽しみながら、癒しやリラックス気分を提供する入浴剤も増えています。ぜひ、毎日のお風呂に取り入れてみてはいかがでしょうか？

今回のキャンペーンは日本浴用剤工業会が日本石鹼洗剤工業会の協賛を受けて、クイズに正解いただいた方の中から抽選で商品券(5万円)と入浴剤(20個)と化粧石鹼(5個)のサンプルセットを2名様に、入浴剤(20個)と化粧石鹼(5個)のサンプルセット(写真)を350名様にプレゼントいたします。

ご家族で、毎日のお風呂を楽しめるキャンペーンとなっております。ふるってご応募ください。



* 商品の内容は、一部変更になる場合があります。

キャンペーンの応募方法は次の通りです。

応募方法: 日本浴用剤工業会のホームページからご応募下さい。
<https://www.jbia.org>

※なお、応募頁をスマートフォン対応し、応募し易くしております。

締切り: 2022年11月30日(水)23時59分まで有効です。
 なお、当選は商品の発送をもってかえさせていただきます。

備考: ハガキでのご応募は受け付けておりません。

入浴剤や石鹼に関するいろいろな情報を、日本浴用剤工業会のホームページ (<https://www.jbia.org>) や公式 Twitter (<https://twitter.com/1126ofuro>)、日本石鹼洗剤工業会のホームページ (<https://jsda.org>) で詳しくご紹介しています。