

マスクにも“肌あたり”と“顔映り”を。『MASMiX』から シルクプロテイン配合「MASMiX BEAUTY」が登場！ 立体・フリース計 6 色と藤本美貴さんとのコラボ限定 2 色を 2026 年秋に順次発売

新製品発売に先立ち、藤本さん出演の新 CM とメイキングを公開！



MASMiX ブランドサイト URL : <https://masmix.jp>
CM 動画メイキング映像 URL : https://youtu.be/xu2EficC3_8

衛生材料・医療用品・育児用品等を扱う川本産業株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長執行役員：福井誠）は、「色で遊ぶ、コードを楽しむ」をコンセプトに掲げるカラーマスクブランド『MASMiX(マスマックス)』より、新製品『MASMiX BEAUTY』を発売します。シルクプロテインを配合したなめらかな肌あたりで、従来の『MASMiX』よりも明るいカラーで顔色が明るく見える、見た目だけでなく着用感にもこだわったマスクです。イメージモデルの藤本美貴さんとコラボレーションした限定カラー（立体タイプ・2 色展開）を 2026 年 10 月上旬に、立体タイプ（4 色展開）・フリースタイプ（2 色展開）を 2026 年 9 月上旬に販売開始します。

発売に併せて、藤本美貴さんを起用した新 CM 動画とメイキング映像を公開しました。新 CM は 2026 年秋頃より放映されます。

PR TIMES TV : https://youtu.be/xu2EficC3_8

『MASMiX』のイメージモデル就任から 4 年目。今年も藤本美貴さんとのコラボカラーが登場

藤本美貴さんに『MASMiX』のイメージキャラクターに就任いただき、4 年目を迎えます。変化するライフスタイルの中で、マスクは感染症対策の必需品としてだけでなく、ファッションアイテムやすっぴん隠しのツールとしても定着し、日常生活と切り離せないものとなりました。そんな中で『MASMiX』は、豊富なカラーバリエーションを有し、おしゃれアイテムとしてその日の服装や気分に合わせてコーディネートが可能としています。さらに、新発売の『MASMiX BEAUTY』は、シルクプロテイン配合の不織布を採用し、肌に触れた瞬間からなめらかな着用感を実現。従来の「MASMiX」より明るいカラーを取り入れ、顔色がふわりと明るく見える仕上がりに。見た目の美しさと、毎日使いたくなる心地よさの両方にこだわった製品です。

今後も『MASMiX』は、「快適さ」と「楽しさ」を両立した製品を開発し続け、マスクを日常的に着ける人々のもとへお届けしてまいります。

『MASMiX BEAUTY』の製品詳細

従来の『MASMiX』の特長である「口元ゆとり設計」、「顔にフィットしフェイスラインを美しく見せる形状」、「耳が痛くなりにくい平ゴム仕様」はそのまま、以下の新たな特長があります。



- (1) シルクプロテインを配合し、肌あたりがなめらか
- (2) UV カット加工
- (3) 従来の『MASMiX』よりも明るいカラー展開で、顔色が明るく映る
- (4) 表面（外側）の発色がきれいで艶やかに見える
- (5) 立体タイプとプリーツタイプの2種類の形状から選べる

■ 藤本美貴コラボ限定カラー（立体タイプ・2色展開）

イメージモデルの藤本美貴さんが数十種類の組み合わせから選び抜いたカラー。

<シルキーハニー×ピーチベージュ>と<シルキーグレー×アッシュグレー>の対照的な2色を選んでいただきました。



<シルキーハニー×ピーチベージュ> 10枚入 10月上旬発売（期間限定）



軽やかであたたかみのあるベージュに、肌になじみやすいピーチベージュの耳ゴムカラー

【藤本美貴さん コメント】

「我ながら良い色ですね・・・すごくかわいい！やさしいベージュです。
肌の色がちょっと明るく感じるようなベージュにさせていただきました。
どのような色の服でも邪魔にならない色だと思います。」

<シルキーグレー×アッシュグレー> 10枚入 10月上旬発売（期間限定）



クールで大人っぽいグレーに、おしゃれな印象を与えるアッシュグレーの耳ゴムカラー

【藤本美貴さん コメント】

「今までのコラボカラーではあまり暗い色は選ばなかったですが、性別問わずたくさんの方に着けていただきたいなと。
男性もつけてほしいなと思って作ったんですけど…女性でも！グレーが暗すぎないので、本当に男女問わず着けられそうです。」

■立体タイプ 10枚入（4色展開）

9月上旬発売



シルキームーン×ブロッサムピンク：

肌になじみやすいライトベージュに、かわいい印象を与える
ブロッサムピンクの耳ゴムカラー



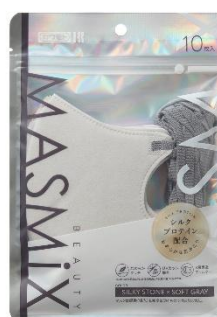
シルキーリリー×パウダーブルー：

肌を明るく魅せるウォームホワイトに、洗練されたさわやかな
パウダーブルーの耳ゴムカラー



シルキーナツ×ダークブラウン：

上品であたたかみのあるライトブラウンに、大人っぽい印象を
与えるダークブラウンの耳ゴムカラー



シルキーストーン×ソフトグレー：

肌になじみやすいライトグレーに、どんな装いにも合わせやすい
グレーの耳ゴムカラー

■フリースタイプ 10枚入（2色展開）

9月上旬発売



シルキーラベンダー×ブルーグレー：

おしゃれな発色のパープルに、スマートな印象を与えるグレー
の耳ゴムカラー



シルキーリリー×パウダーブルー：

肌を明るく魅せるウォームホワイトに、洗練されたさわやかな
パウダーブルーの耳ゴムカラー

CM の見どころ・ストーリー

前回の CM とは対照的に、白い背景と衣装でダンサーの皆さんと一緒にダンスとオリジナルソングで『MASMiX BEAUTY』は今ま

での『MASMiX』と違うことをアピールします。

アイドル時代を彷彿とさせる、ミュージックビデオのような仕上がりになっています♪



タイトル：「ミキティと MASMiX BEAUTY 篇」

放映開始日：2026 年秋頃予定

放送エリア：全国

YouTube：

●MASMiX CM 動画【ミキティと MASMiX BEAUTY 篇】15sec

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=De0pf5-zi5s>

●MASMiX CM 動画【ミキティと MASMiX BEAUTY 篇】30sec

URL：https://www.youtube.com/watch?v=b_sgUKAdwmc

メイキング風景

日々テレビやさまざまな場面で拝見する藤本さんですが、撮影現場ではさらに輝く表情としなやかなダンスを披露いただき、そのプロフェッショナルな姿勢に感激しました。藤本さんの明るさとエネルギーで、終始楽しく温かな雰囲気撮影現場となりました。



藤本美貴さんのコメント（一部抜粋）

あっという間に4年がたちました。怖いです・・・(笑)

進化ってないんじゃないのかなと思っていたマスクですが、進化しています！

『MASMiX BEAUTY』は手に取った感じや肌に着けた時のシルキーさが違います。ぜひ皆さんに着けてみてほしいです！

新CMはプロモーションビデオを撮っているような、ちょっと懐かしい感じがありました。

みんなに踊ってもらえるような振り付けなので（CMを見た人も）一緒に踊ってほしいです！

藤本美貴さんプロフィール



藤本美貴 2002年にソロ歌手としてデビュー。現在は3児の母として子育てをしながら、テレビやYouTubeなど幅広いメディアで活躍。第9回ベストマザー賞2016「芸能部門」受賞、パートナーオブザイヤー2018受賞。YouTubeチャンネル「ハロー!ミキティ」の登録者数は100万登録達成し、YouTubeのファンコミュニティ「ハロー！ミキティ ROOM」も開設。

●YouTubeチャンネル「ハロー！ミキティ」

https://www.youtube.com/@hello_mikitty

会社紹介

会社名：川本産業株式会社

所在地：大阪府大阪市中央区谷町2丁目6番4号 谷町ビル

代表者：代表取締役社長執行役員 福井 誠

創業：1914年(大正3年)8月6日

設立：1931年(昭和6年)1月6日

従業員：305人（単体）

事業内容：衛生材料、医療用品、医薬品、介護用品、育児用品、安全衛生保護具、衣料品等の製造販売及び仕入販売

URL：<https://www.kawamoto-sangyo.co.jp>