

2026年3月31日

カネスエグループ

報道関係者各位

カネスエ創業 124 年で初の TVCM 放映！

新たなブランドスローガンを掲げ、ブランドロゴ、スタッフユニフォームを刷新
カネスエはお客様の生活を豊かにする「ウェルネスファースト」なスーパーへ
東海出身の宮崎優さんを起用した新 TVCM「カネスエいこっ」篇

4月1日（水）より放映開始

～同じく東海出身の Ms.OOJA さん書き下ろしの CM ソングを採用～

カネスエグループ（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長：牛田 喜博）が展開する東海地方を中心とした地域密着型のスーパーマーケット「カネスエ」は、1902年の創業以来初となるカネスエの TVCM の制作をはじめ、ブランドスローガンや、ブランドロゴ、スタッフユニフォームなど大型リブランディングを実施します。

東海地方出身の俳優宮崎優さんを CM キャラクターに迎えた TVCM は、2026年4月1日（水）から放映します。



■創業以来の想いを元にリブランディング！ロゴやユニフォームを刷新して「ウェルネスファースト」なスーパーへ

カネスエは、1902年に「より良い商品をより安く届けたい」という想いから、愛知県一宮市で食料品を扱う小さな商店として創業しました。現在は、愛知県をはじめ三重県、岐阜県、静岡県、滋賀県に、約100店舗を展開しております。

この度、時代の流れとともに変化する生活者のニーズに合わせて、新たなブランドスローガン「EVERYDAY WELLNESS SUPERMARKET」を掲げ、お客様の生活を豊かにするウェルネスファーストなスーパーを目指します。商品をおトクにお届けするだけでなく、快適なお買い物導線で時短にもつながる、お客様目線の店づくりを実施しています。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

カネスエ PR 事務局 担当：白駒、佐居、山下、矢部、濱崎

TEL：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075 MAIL：kanesue_pr@vectorinc.co.jp 担当者携帯：050-5470-5153（白駒）



また、これまでのロゴを生かしながら、時代に合わせて視認性を上げたロゴにアップデートしました。さらに、若い方から年長者まで、自分に合ったスタイルで選べるユニフォームも多種多様に新調し、各店舗にて順次導入予定です。



旧ロゴ



新ロゴ



店舗外観イメージ



新ユニフォーム

■新 TVCM「合言葉は『カネスエいこっ』」篇公開！宮崎さんが日常に溶け込むカネスエをアピール

CM では、宮崎優さんが日常のふとした瞬間に「カネスエいこっ」と口にする 3 つのシチュエーションを描いています。冒頭は、料理中、少し目を離れた瞬間に炒めていた料理を焦がしてしまうシーンから始まります。冷蔵庫を開けると材料が無く困った表情を浮かべますが、「カネスエいこっ」と気持ちを切り替えます。さらに、女子会で最後のお菓子を頬張る宮崎さん。友人が「あっ！まだ食べてないのに～！」と言うと、宮崎さんは「カネスエいこっ」と楽しそうに笑います。夕暮れ時の仕事の帰り道に、「ありがとうございます！失礼します！」と弾んだ声で電話を切ります。河川敷で鼻歌を歌いながら「何食べよっかな～」とつぶやき、ウキウキした様子で「カネスエいこっ」という合言葉でカネスエに向かいます。

生活のあらゆるシーンに寄り添うカネスエの存在と、それぞれのシーンに合わせた宮崎さんの様々な表情にご注目ください。



■ TVCM 概要

タイトル：「カネスエいこっ」篇

TVCM 放映開始：2026 年 4 月 1 日（水）

出演者：宮崎優

放映地域：東海地方

動画 URL：<https://youtu.be/wxagEOaaxzM>

■ 撮影インタビュー

撮影を終えた宮崎さんに、地元への思いや撮影の裏話、プライベートな習慣についてお話を伺いました。

OCM キャラクター就任！三重出身の宮崎さんが語る「カネスエ」の魅力は？

CM キャラクターへの就任について何うと、「三重県出身なので、家族も親戚も喜んでくれると思います」と、地元企業であるカネスエへの親近感を語りました。CM の見どころについては、「何か足りなくなったり、何か嬉しくなったら『カネスエいこっ』と言うのですが、日常に寄り添ったスーパーだということをアピールできたと思います。」と自信を覗かせました。また、特にお気に入りのシーンとしてメイキングに収録している未公開カットを挙げ、「河川敷で嬉しいことがあってガッツポーズしたら、おじさんが自転車で横を通り過ぎるシーンは、クスッと笑えます」と笑顔で振り返りました。

宮崎さんにカネスエの魅力について何うと、「通路幅が広いので、一人で行くのはもちろんですが、家族や大事な人と行けるんじゃないかと思います。」と、買い物のしやすさを絶賛。さらに「家庭に寄り添ったスーパーだということをアピールしたい。」と CM への意気込みを語りました。

○宮崎さんの必須アイテムは？チョコと・・・？

プライベートで欠かせないものについて何うと、「嬉しいことがあったら、『チョコ買いに行こ』とスーパーに行きたくなります。」と大のチョコ好きであることを告白。「最近ドバイチョコが好きなのですが、スーパーにも売っていて、そんなに身近なところでも買えるんだとびっくりしました。」と続けました。また、仕事現場で必須のアイテムについても何うと、「むくみ解消グッズです（笑）現実的なのですが、ゴリゴリするマッサージ器を持ち歩いています」と少し照れながらも、撮影に対するストイックな一面を明かしました。

新生活シーズンにちなみ、今後挑戦したいことについて何うと、「ダンスとラップをしてみたいです。オーディション番組を見るのが好きで、カッコいいなと思うので、どっちもやってみたいです。」と普段のイメージとは異なる意外な一面も見られました。

メイキング動画：<https://youtu.be/a-k5UogDU2s>

インタビュー動画：<https://youtu.be/bDdWg45jbzo>

■CM ソング

CM ソングは、東海出身の Ms.OOJA が書き下ろした「ハッピー&ラッキー」を採用しております。
Ms.OOJA さんからもコメントをいただきました。

「スーパーに行く時ってなんだかルンルンします。

それがお気に入りのスーパーならなおさら、鼻歌を歌いたくなるような。

知らない国に旅行に行くことも、豪華なレストランに行くことも素敵だけど、

実は小さな日常の中に幸せはいっぱい溢れてて、そんな幸せを感じられる私って最高！むふふふ♡ハッピー&ラッキー！ってこの曲を口ずさみながらスーパーに行って欲しいなと思って書きました。

CM との世界観もマッチしていて、観てくれたみなさんが幸せな気持ちになってくれたら嬉しいです。」

OCM ソング歌詞

いつものスーパーで買い物

ずっと気になってたレシピの

スイーツ 週末作ってみよう

あの子をお茶に誘ってみよう

ハッピー & ラッキー

魔法の言葉を唱えたら

わたしはわたしで良かったなあ

素敵な人は世界にたくさんいるけど

誰かと比べてみなくて

わたしで生きるこの時を

何より嬉しいと思えるんだ

■CM ソング概要

タイトル：「ハッピー & ラッキー」

デジタルリリース日：2026 年 5 月 13 日（水）

作詞：Ms.OOJA、Soundbreakers

作曲：Soundbreakers、Ms.OOJA

<プロフィール>

宮崎優(みやざき ゆう)

2000 年生まれ、三重県出身。2019 年ドラマ『高嶺と花』で女優デビュー。

近年の主な出演作は、ドラマ『往生際の意味を知れ！』『ライオンの隠れ家』、映画『死刑にいたる病』『正体』。2025 年夏に公開された Netflix シリーズ『グラスハート』でヒロインのドラマー・西条朱音役を演じ、一躍話題に。初主演を務めるドラマ『バッドチョイス・グッドラブ』が ABEMA にて配信中。また 2026 年 4 月期日曜劇場『GIFT』に出演。



Ms.OOJA (ミス オオジャ)

三重出身。2011年にユニバーサル シグマよりメジャーデビュー。

代表曲「Be…」などのオリジナル楽曲に加え、カバー曲も絶大な人気があり世代を越えて愛されている。ここ東海地域では、熱田神宮会館のCM曲でもお馴染み。今年15周年を迎え、秋には大阪城ホール公演を控えている。

<https://msooja.jp/>



■カネスエ概要

社名：株式会社カネスエ

本社所在地：〒491-0923 愛知県一宮市大和町氏永字仲林 140-1

代表者：代表取締役 牛田 喜博

設立：1951年

事業内容：「日本を食で救う」スーパーマーケットチェーンの経営。

※東海地区に特化し、地域に密着した店舗開発を展開中。デベロッパーとして自社独自で商業施設を開発し、地域の皆様の日常生活全般に関わる商品を供給しています。

※「おいしいもの、いいものだけを」をコンセプトとした商品開発を展開中。安心・安全な食を提供するためのさまざまな商品を仕入れ、開発しています。

HP：<https://www.kanesue.co.jp/>