

2018年1月16日

ホットモブ・ジャパン株式会社

報道関係者 各位

「映画のチケット購入、ネット予約が約6割！劇場窓口を上回る」

映画チケット予約アプリ「映画ランド」を運営するホットモブ・ジャパン株式会社は、「映画館及び映画鑑賞」について、2017年10月19日～11月30日の期間において、全国の10代～60代以上の男女を対象にインターネット上で第2回アンケート調査を実施しました。有効回答者数は3,939名でした。



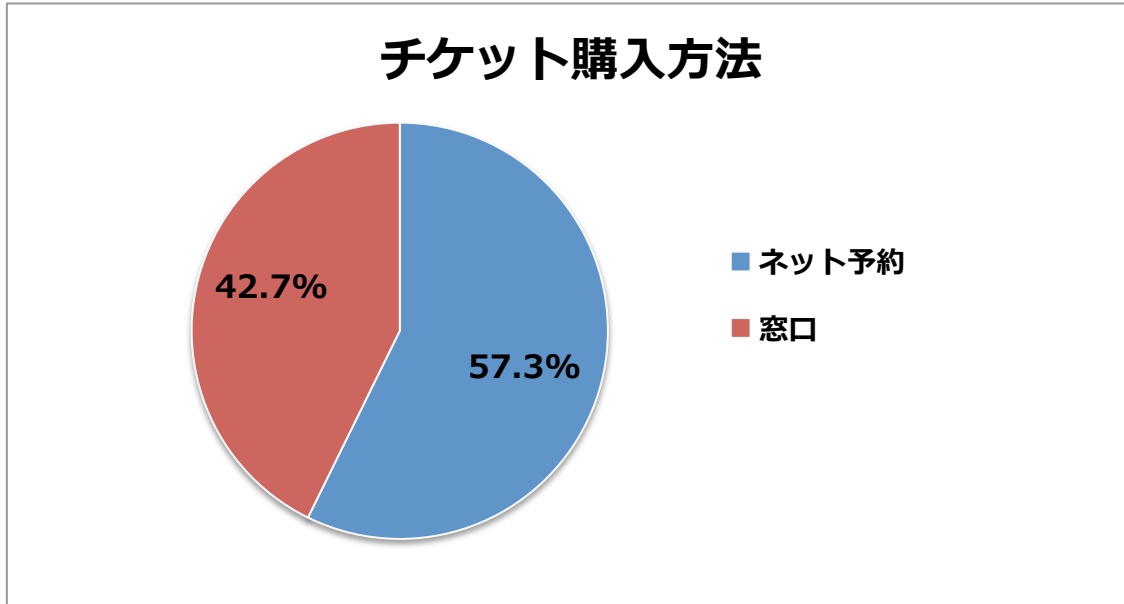
「チケット購入方法」について2016年に実施した第1回「映画館及び映画鑑賞」に関するアンケート結果と比較すると、「ネット予約」の割合が約10%増加し全体の5割を超え、窓口購入の割合を上回ったことがわかりました。このことから、今後はチケットの購入についてネット予約が主流となることが予測され、誰でも簡単にネットで購入できるシステムの導入が加速すると考えられます。また、インターネットの情報を参考に観たい映画作品を決めている人が4割以上を占め、インターネットの影響力がテレビを大きく上回っていることがわかりました。このように、“ネット予約の増加”と“インターネットの影響力の拡大”から、今後ネット予約が更に普及することが予測され、映画もしくは映画館の「インターネット上での宣伝」をいかに「ネット予約」の利用に結び付けられるかが、さらに重要になると考えられます。

【調査概要】

1. 調査対象：全国の10代～60代以上の男女
2. 調査方法：インターネットアンケート
3. 調査期間：2017年10月19日～11月30日
4. 有効回答者数：3,939人
5. 回答者の属性：男女別、10代～60代以上

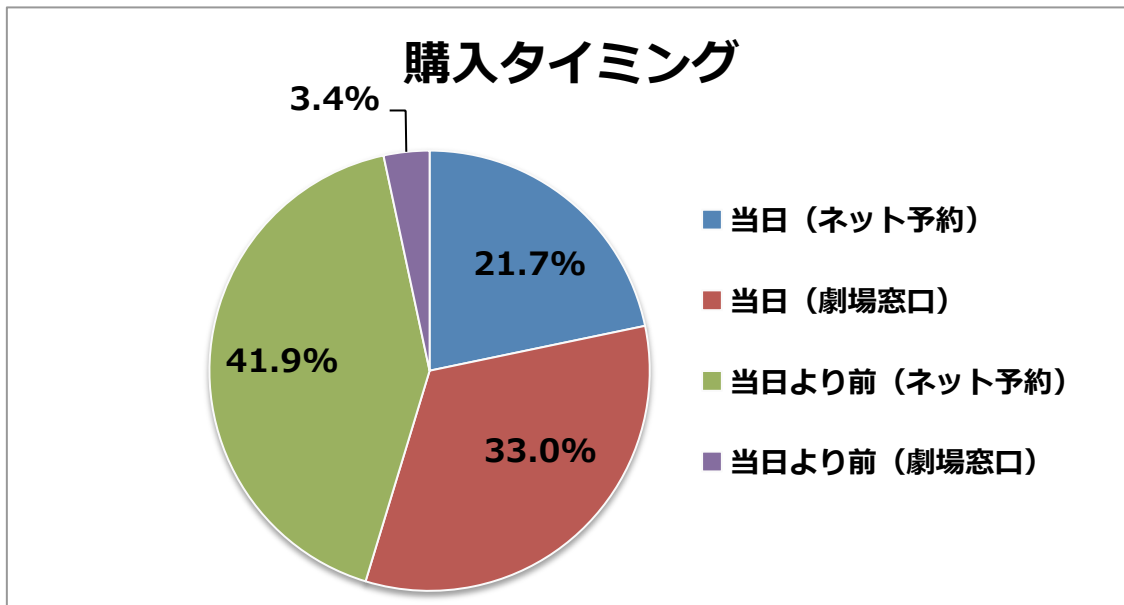
【主な調査結果】

■映画チケットを購入する方法は約6割が「ネット予約」



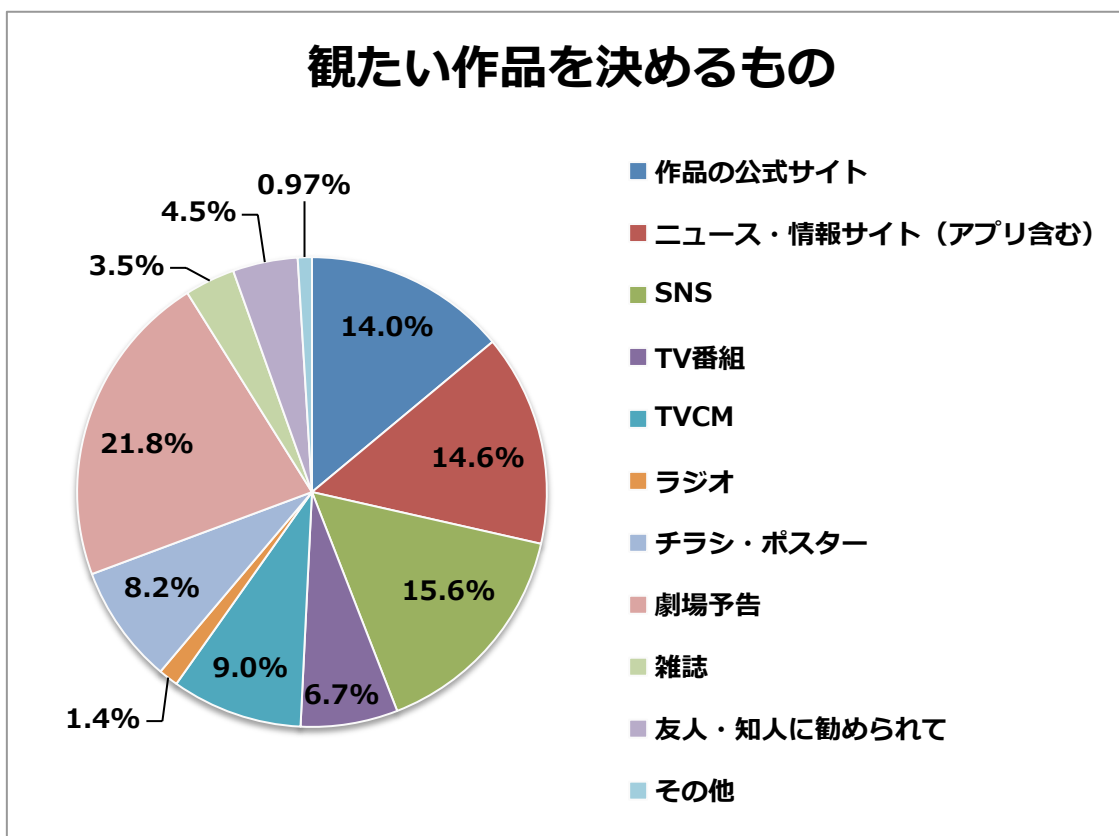
映画のチケット購入方法について“映画館で映画鑑賞する際、購入方法はどちらが多いか？”と尋ねたところ、「ネット予約」が57.3%を占めた。前回アンケート時（2016年8月）では、ネット予約の利用率が窓口購入の割合に近づきつつあったが、約1年でネット予約が上回る結果となった。

■チケット購入タイミングは約4割が「事前にネット購入」



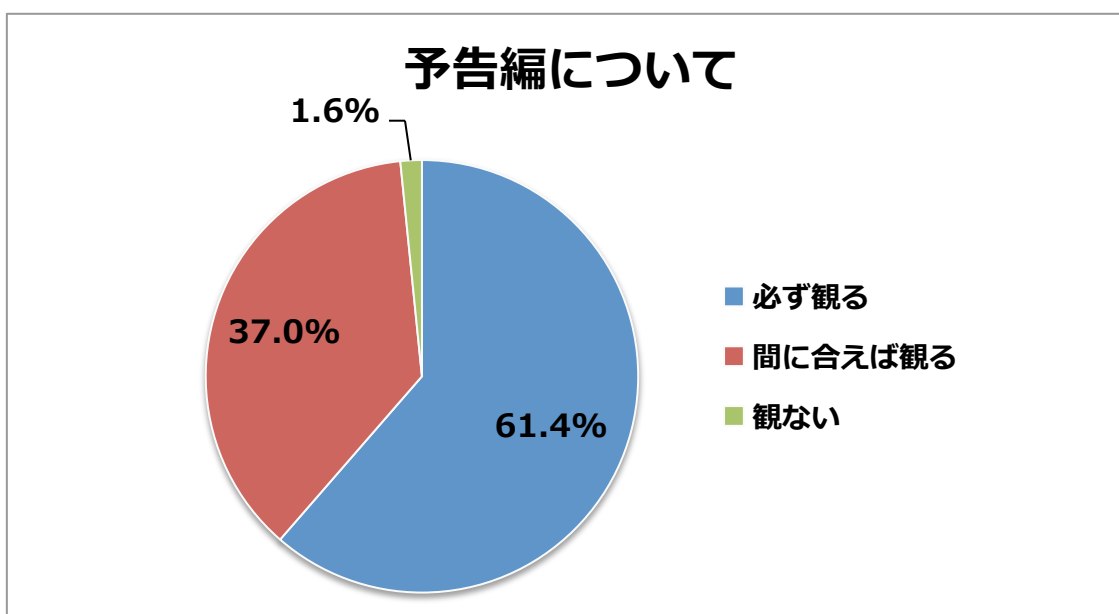
チケットの購入タイミングについて“チケットを購入するタイミングはいつか？”と尋ねたところ、「当日より前（ネット予約）」が41.9%と最も多く、次いで「当日（劇場窓口）」が33.0%を占めた。ネット予約をするうちの3人に2人は、当日より前のタイミングでチケットを購入していると言える。

■インターネットが最も影響力を持つ



“何を参考に観たい作品を決めていますか？”と尋ねたところ、劇場予告が21.8%と最も多くを占めているが、「SNS」15.6%、「ニュース・情報サイト（アプリ含む）」14.6%、「作品の公式サイト」14.0%と、インターネットを参考にしている割合が合計44.2%を占め、インターネットからの情報が最も影響力を持つということがわかった。

■劇場予告編を観る人は98%



“劇場で本編前に流れる予告編を観るか？”と尋ねたところ、「必ず観る」が61.4%、「間に合えば観る」が37.0%であり、合わせて98%強の人が上映前の予告編を観ていることがわかった。

調査結果の詳細は下記 URL より御覧ください。

http://eigaland.com/topics/?page_id=64326

※ 本リリースの調査結果・グラフをご利用の際は、必ず【映画チケット予約アプリ「映画ランド調べ」】とご明記ください。

■「映画ランド」アプリ概要

The graphic features two smartphones on the left displaying the app interface. The top phone shows a search for 'ミラシオン' (Mirashion) with a seating chart for 'TOKYOシネマ渋谷' and 'シネプラザ渋谷'. The bottom phone shows a grid of movie posters including 'ミラシオン', 'Little Autumn', and 'Love & Battle'. On the right, three laurel wreath icons highlight key statistics: 'No.1 予約対応劇場数' (No. 1 number of theaters supporting reservations), '87万 アプリ利用者数' (870,000 app users), and '67% 予約アクセス率' (67% reservation access rate). Below these is the slogan 'チケット予約が、国内最楽。' (Ticket reservations are the easiest in the country.) and four icons representing app features: '作品情報' (Movie information), '上映時間' (Showtimes), '座席予約' (Seat reservations), and 'プレゼント' (Present).

対応劇場数が 323 劇場、国内最大級の映画チケット予約アプリ。各劇場サイトから 1 つずつ調べる手間を解消し、上映中の映画を調べてそのままチケット予約ができます。現在は利用者数 87 万人を突破し、「AppStore」に 2 年連続でおすすめの映画アプリとして取り上げられました。

対応端末 : iPhone／Android

サービス開始日 : 2014 年 5 月 1 日

価格 : 無料

対応 OS : iOS 9.0 以上 / Android 4.0.3 以上

App Store : <http://bitly.com/eigaland-ios>

Google Play : <http://bitly.com/eigaland-and>

【お問い合わせ先】

ホットモブ・ジャパン株式会社

担当 : 濱野 TEL : 03-6222-8960

本調査について : info@eigaland.com

広告掲載について : sales@hot-mob.co.jp