



NEAL'S YARD REMEDIES

ニールズヤード レメディーズ 日本上陸40周年を記念して 直営店ユニフォームをリニューアル

株式会社ニールズヤード レメディーズは、日本上陸40周年を記念し、2025年10月31日(金)より直営店のユニフォームをリニューアルいたします。

新ユニフォームは、時代に合った洗練されたデザインでありながら、クラシカルな品格を感じさせる佇まいを採用いたしました。英国トラディショナルの象徴であるトレンチコートイメージし、老舗ブランドとしての安心感を醸し出すとともに、英国らしいエレガンスを大切に取り入れています。

また、スタッフが自然体で高品質なサービスを提供できるよう、快適性と機能性にもこだわりました。

旧ユニフォームはナカノ株式会社のご協力のもと、リサイクルされウェスに加工したうえで、機械工場などで活用されます。



【新ユニフォームのポイント】

■イギリスらしい洗練されたデザイン

英国トラディショナルの象徴であるトレンチコートイメージし、ボタンにはブランドネーム入りのオリジナルボタンを採用。太めのカフスはトラッドな印象を保ちつつ、タッチアップ時にロールアップしやすい仕様となっています。バックスタイルの比翼部分には、ニールズヤードの象徴でもあるブルーボトルの刺繍をあしらい、上品さときちんと感を保ちながらも、親しみやすさを感じるデザインとなっています。

■快適性と機能性へのこだわり

ボトムスは、着用しやすさとベーシックさを残しつつ、少しトレンド感のあるテーパード型を採用。ひざ下の絞りにより、たっぷりとしたトップスとのバランスがとりやすく、低身長から高身長のスタッフまで、誰でもすっきりとキレイに着こなすことができます。

■環境へのこだわり

旧ユニフォームは株式会社ナカノとの協力により、繊維はリサイクルされ、ウェスに加工したうえで、機械工場などで活用されています。

【デザイナーからのメッセージ】

今回目指したのは、ブランドの原点を改めて体現し新たな一歩となるユニフォームデザインです。健康と美容、自然の恵みが心身に及ぼす作用、イギリス文化に根付く自然と衣服の関わりにも想いを巡らせました。ディテールや生地原料、風合い、カッティングを一つ一つ丁寧に重ね、ニールズヤードらしい1着を追求しました。この機会をいただけたことを光榮に思い、日本上陸40周年を心よりお祝い申し上げます。(製作/シタテル株式会社、デザイナー/田中氏)



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ニールズヤード レメディーズ PR 青木浩子
aoki@nealsyard.co.jp / TEL: 070-3367-9720
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5丁目1-17

【お客様窓口】

Tel: 0120-316-999