

Tre Bicchieri show in Tokyo

PRESS RELEASE

2022年10月28日

**ガンベロロッソが最高品質のイタリアワイン試飲会を3年ぶりに開催  
-約1,100名の業界関係者がトレ・ビッキエーリ試飲会に来場-**

ガンベロロッソ株式会社（本社：イタリア、ローマ）は10月25日（火）、ザ・リッツ・カールトン東京にて、厳選されたイタリアワインを紹介する「トレ・ビッキエーリ試飲会」を3年ぶりに開催し、約1,100名の飲食店や小売店、ワインインポーターなどの業界関係者が来場しました。



2012年から東京で開催されているこの試飲会は、ガンベロロッソ社が発行する世界的に権威のあるイタリアワインガイド『ヴィーニ・ディタリア』2023年度版にて、最高賞の「トレ・ビッキエーリ（3グラス）」を受賞したワイナリーの厳選された最高品質のイタリアワインを紹介する業界向けのイベントとして開催されました。

トレ・ビッキエーリ試飲会では85社のトレ・ビッキエーリ受賞ワイナリーの他、プロセッコDOC保護協会、オル

トレポ・パヴェーゼ協会も試飲ブースを設けて高品質なイタリアワインを訴求しました。

オープニング・セレモニーではガンベロロッソ CEO のルイジ・サレルノのオープニングスピーチの後、ジャンルイジ・ベネデッティ駐日イタリア大使によるスピーチがありました。また『ヴィーニ・ディタリア（イタリアワインガイド）』の日本語版の翻訳を担当しているワインジャーナリストの宮嶋勲氏も出席しました。

セレモニーでは、第5版となる世界のイタリアレストランの格付けデジタルガイド、『世界のトップ・イタリアンレストラン』東京版の最新2023年度版で選ばれた10軒のレストランの発表及び表彰も行いました。このガイドでもガンベロロッソの伝統的な1つから3つのシンボルとして、ファインダイニングにはフォークを、伝統的なトラットリアには海老のマークを、ピッツェリアにはピッツァのスライス、ワインバーにはワインボトルが使われています\*。

\*今回はトラットリアとワインバーの受賞はなし。



今回の受賞店は過去に選定されたレストランとともにデジタルガイドに掲載されています。

[https://www.gamberorossointernational.com/restaurants/search-restaurants/?\\_sfm\\_city=Tokyo](https://www.gamberorossointernational.com/restaurants/search-restaurants/?_sfm_city=Tokyo)

### 【高級料理店部門】

- 3 フォーク受賞：イル・リストランテルカ・ファンティン（中央区銀座）
- 3 フォーク受賞：アルマーニ / リストランテ（中央区銀座）
- 2 フォーク受賞：グッチ・オステリア（中央区銀座）
- 2 フォーク受賞：FARO（ファロ）（中央区銀座）
- 2 フォーク受賞：アンティカ・オステリア・デル・ポンテ（千代田区丸の内）
- 2 フォーク受賞：エトルスキ（港区南青山）
- 2 フォーク受賞：トラットリア ダイパエサーニ（新宿区西早稲田）

### 【ピッツェリア部門】

- 3 スライス受賞：ザ ピッツァバー on 38th（中央区日本橋、マンダリン オリエンタル 東京内）
- 3 スライス受賞：ナポリスタカ神谷町店（港区麻布台）
- 2 スライス受賞：ピッツェリア エトラットリア ダイーサ（目黒区青葉台）

さらにヴィッラ・サンディ協賛の特別賞「ベスト・コンテンポラリー・ワインリスト賞」にファロが選ばれ、2 フォークとのダブル受賞を果たしました。この賞は現代的で卓越したワインリストを提供するレストランに贈られる賞です。

また同日、宮嶋勲氏や生産者を講師に下記 4 つの上級者向けセミナーも開催されました。

- プロセッコ DOC ロゼセミナー
- オルトレポセミナー
- 『ヴィーニ・ディタリア』特別賞セミナー
- ベルルッキセミナー



### 『ヴィーニ・ディタリア2023』について

今日、経験豊富な専門テイスターも驚かせるようなレベルでイタリア全土に素晴らしい品質のワインが存在しています。36版目となるガンベロロッソの『ヴィーニ・ディタリア（イタリアワインガイド）』では、専門チームが1年間をかけてイタリア各地を巡り、ワイナリーを訪問し、生産者へのインタビューを経て、**2,626のワイナリー**の**25,421 アイテム**のワインのレビューを掲載しています。これらのワインはガンベロロッソの伝統的な格付け表現方法である1 脚から3 脚のグラスの数で評価されます。中でも3脚のグラスを意味する「トレ・ビッキエーリ」は最高品質の証として世界中で認識されています。2023年度版では2,093種のワインが最終審査に残り、**455のトレ・ビッキエーリ**が選出されました。『ヴィーニ・ディタリア』はドイツ語、英語、中国、日本語に翻訳され、アップルストアとアマゾンで購入することができます。

### ガンベロロッソについて

ガンベロロッソは、イタリア料理とワインの世界で最も重要なマルチメディアブランドで、今年**36周年**を迎えます。1986年に新聞の折込みとして第1歩を踏み出したガンベロロッソは、その翌年には格付けワインガイド、『ヴィーニ・ディタリア（Vini d'Italia）』の初版を出版し、その後数多くのガイドブックや本を出版してきました。1999年にはヨーロッパで初のテーマ性のあるテレビチャンネルである「**ガンベロロッソ・チャンネル**」の放送が始まりました。その後すぐにイタリア国内で食に関する総合施設「**チッタ・デル・グースト（Città del Gusto®）**」をオープンさせ、国外でも「**ガンベロロッソ・アカデミー**」と呼ばれるプロや愛好家向けの料理教室やワインコースなどのセミナー等を行う施設を運営しています。2015年にガンベロロッソは上場し、ガンベロロッソ株式会社となりました。1990年に始めた海外での試飲会は、今では年に40箇所で行われるようになりました。ワインガイドは英語、ドイツ語、日本語、中国語に翻訳されています。

お問合せ先：ガンベロロッソイベント運営事務局（㈱旭エージェンシー内）

E-mail: [gamberorosso@asahiagency.com](mailto:gamberorosso@asahiagency.com)