

ASC ジャパン プレスリリース

2026 年 10 月 1 日（木）日本時間 11 時発表

**「サステナブル・シーフード・ウィーク 2026」がスタート
ロバート・馬場さんも登場する ASC Cookbook を配布
ASC オリジナル マスコットキーホルダー第 3 弾「マサモちゃん」オンラインプレゼント企画を実施**

水産資源や環境に配慮した持続可能な養殖・漁業の普及に努める非営利団体 ASC（水産養殖管理協議会）ジャパンおよび MSC（海洋管理協議会）ジャパンは、13 年目を迎えるキャンペーン「サステナブル・シーフード・ウィーク 2026」を 10 月 1 日（木）から 10 月 30 日（金）まで開催します。

このキャンペーンは、持続可能な水産物の証である ASC ラベルおよび MSC「海のエコラベル」が付いた「サステナブル・シーフード」*を選ぶ意義を、広く消費者に理解していただくことを目的としています。「選んで守ろう、魚の未来」をテーマに、ASC ジャパンと MSC ジャパンがそれぞれ独自の企画を実施します。

選んで守ろう、魚の未来



サステナブル・シーフード・ウィーク 2026

10月1日 - 10月30日



キャンペーンページ： <https://jp.asc-aqua.org/ssw2026/>

ASC の企画では、ASC 認証水産物を使った料理を楽しみながら、ASC ラベルについて身近に知ってもらえるよう、「ASC Cookbook」の公開に合わせて Instagram プレゼントキャンペーンを実施します。ASC ジャパンの公式 Instagram アカウントをフォローし、キャンペーン投稿に「いいね」をしたうえで、Cookbook に掲載されているお気に入りの料理や感想、ご自身のおすすめレシピなどをコメントしていただくと応募できます。応募者の中から抽選で 100 名様に、サーモントラウトをモチーフにした ASC オリジナルマスコット「マサモちゃん」のキーホルダーをプレゼントします。

本キャンペーンでは、ASC ラベル、MSC「海のエコラベル」付き商品を扱う小売企業、水産メーカー、外食企業など、61 の企業・団体にご協力いただき、ASC・MSC ラベルが付いた「サステナブル・シーフード」を選ぶことの意義を、オンラインや実店舗等を通じて広めていただきます。

* ASC ラベルは養殖場の適切な管理、自然環境や働く人々への配慮、魚の健康と福祉などに関する ASC の基準を満たして育てられた養殖水産物の証、MSC「海のエコラベル」は環境の持続可能性に関する MSC の基準を満たしていると認められた漁業で獲られた天然水産物の証です。

ASC 日本のキャンペーン①

ロバート馬場さん考案レシピも掲載！「ASC Cookbook」が完成

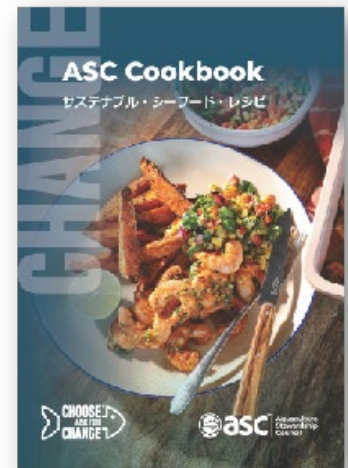
ASC 日本は、ASC 認証水産物を家庭でおいしく楽しんでいただくため、オリジナルレシピ集「ASC Cookbook」を制作しました。Cookbook には、お笑いトリオ「ロバート」の馬場裕之さんが考案した「オトナのエビマヨ」を掲載。ASC 認証のエビを使い、わさびをアクセントに加えた、大人も楽しめる一品です。

馬場さんと ASC 日本のコラボレーションは、今年で 5 年目を迎えます。これまでも、ASC 認証水産物を使ったシーフードピラフやキャンプ飯の考案、大阪・関西万博でのトークショーなどを通じて、ASC 認証を身近に伝えてきました。今回は、馬場さんの強みである料理を生かしたレシピで、ASC 認証水産物の新たな楽しみ方を提案します。

「オトナのエビマヨ」の作り方は、YouTube チャンネル「馬場ごはん」でも公開します。また、「ASC Cookbook」は ASC 日本のウェブサイトで公開するほか、キャンペーンに参加する企業・団体の店舗や施設などでも配布します。

ロバート・馬場裕之の YouTube チャンネル「馬場ごはん」

<https://www.youtube.com/channel/UCSACDJBZm4UiVK3CnZ5G7aw>



[ASC Cookbook ダウンロードサイト](#)

YouTube 概要

名称

馬場ごはん <ロバート> Baba's Kitchen

ワンパン＆包丁いらず！宇宙一美味しい「オトナのエビマヨ」できました

日程

2026 年 10 月 2 日 (金) 21 : 00 ~

YouTube リンク

https://youtu.be/_rvDyn1SfEk

もしくは「馬場ごはん」「エビマヨ」と検索ください。

ASC 日本のキャンペーン②

ASC オリジナル マスコットキーホルダー 第 3 弾「マサモちゃん」が登場！Instagram プレゼントキャンペーンを実施

「ASC Cookbook」の公開を記念し、抽選で 100 名様に ASC オリジナル マスコットキーホルダーをプレゼントする Instagram キャンペーンを実施します。

「シーアスクン」「アスミちゃん」に続いて誕生した新しい仲間は、サーモントラウトをモチーフにした「マサモちゃん」です。

ASC 日本の公式 Instagram アカウント「[@ascjapan](https://www.instagram.com/ascjapan)」をフォローし、キャンペーン投稿に「いいね」をしたうえで、コメント欄に「ASC Cookbook」に掲載されているお気に入りの料理や Cookbook の感想、ご自身のおすすめレシピのいずれかを投稿すると応募できます。応募者の中から抽選で 100 名様に、「マサモちゃん」のマスコットキーホルダーをプレゼントします。

【ASC 日本の「サステナブル・シーフード・ウィーク 2026」開催概要】

キャンペーンページ：<https://jp.asc-aqua.org/ssw2026/>

Instagram プレゼントキャンペーン

応募期間

2026 年 10 月 1 日（木）～10 月 30 日（金）23:59

応募方法【Instagram】

- ① ASC 日本の公式 Instagram アカウント「[@ascjapan](https://www.instagram.com/ascjapan)」をフォローする。
 - ② キャンペーン投稿に「いいね」をする。
 - ③ コメント欄に、以下のいずれかを投稿する。
- 「ASC Cookbook」に掲載されているお気に入りの料理
 - 「ASC Cookbook」を読んだ感想
 - ご自身のおすすめレシピ
 - ASC ラベル商品の写真投稿を Instagram に投稿していただいた方々には、当選確率アップ！
 - マサモちゃんの手書きの絵を投稿してくれた方も当選確率アップ！



賞品

ASC オリジナル サーモントラウト マスコットキーホルダー「マサモちゃん」を、抽選で 100 名様にプレゼント

応募に関する注意事項

- 本キャンペーンへの応募には、Instagram のアカウントが必要です。
- 以下に該当する方は当選の対象外となりますので、ご注意ください。
 - 抽選時に Instagram で「[@ascjapan](https://www.instagram.com/ascjapan)」をフォローしていない方
 - 抽選時に Instagram アカウントを削除している方
 - 抽選時に Instagram アカウントを非公開にしている方
 - 応募時から抽選時までの間に、Instagram アカウントのユーザー名を変更した方
- キャンペーン投稿のコメント欄から、何度でもご応募いただけます。
- お預かりした個人情報、本キャンペーンの抽選、当選結果のご連絡、賞品の発送およびお問い合わせへの対応にのみ利用します。

「サステナブル・シーフード・ウィーク 2026」協力企業・団体（五十音順／10月1日現在）

本キャンペーンにご協力いただいた企業・団体にも、キャンペーン期間中、サステナブル・シーフードについてオンラインや実店舗を通じて広めていただきます。ASC 認証、MSC 認証のサステナブル・シーフードを選ぶことが海洋環境や水産資源を守ることにつながるということを、多くの人に知っていただくことを目指します。

アクアブルー株式会社 イオンリテール株式会社 石川中央魚市株式会社 株式会社一鶴堂 株式会社イトーヨーカ堂 株式会社魚耕
Umios 株式会社 株式会社オーシャンチョイスインターナショナル オーシャン貿易株式会社 オリックス・ホテルマネジメント株式会社
曲メ高橋水産株式会社 株式会社カネゼン 株式会社亀和商店 株式会社きじま 北島水産株式会社 株式会社極洋 クニヒロ株式会社
グランド ハイアット 福岡 グローバル・オーシャン・ワークス株式会社 黒瀬水産株式会社 コーベリ生活協同組合連合会 株式会社郡山水産
国分グループ本社株式会社 株式会社こだわりや 一般社団法人サステナブル・ライフスタイル協会 三生医薬株式会社
株式会社シーフードレガシー スクナー株式会社 スクレッティング株式会社 株式会社セブン&アイ・ホールディングス 株式会社創健社
株式会社チウスイ 東京水産商事株式会社 公益財団法人東京動物園協会 株式会社道南冷蔵 東洋冷蔵株式会社
株式会社ニチレイフーズ 株式会社ニッスイ 日本航空株式会社 日本生活協同組合連合会 日本マクドナルド株式会社 野村貿易株式会社
はごろもフーズ株式会社 阪和興業株式会社 ビー・ワールドグループ株式会社 株式会社フジワロコ大橋水産 マリンフーズ株式会社
株式会社マルキン 株式会社丸壽阿部商店 株式会社マルト水産 丸紅シーフーズ株式会社 三井物産流通グループ株式会社
株式会社明豊 明豊漁業株式会社 株式会社モウイジャパン ヤマサ蒲鉾株式会社 山田水産株式会社 株式会社ヨークベニマル
横浜冷凍株式会社 若女食品株式会社 WWF ジャパン
ASC Cookbook 協力 吉本興業ホールディングス株式会社

ASC ジャパン

ASC (Aquaculture Stewardship Council) は、環境や地域社会に配慮した責任ある養殖を推進する国際非営利団体です。科学的知見と多様な関係者の意見を基に国際基準を策定・管理し、認定を受けた第三者審査機関が適合性を審査します。基準は ISEAL (社会・環境基準の信頼性を定める国際団体) のガイドラインに沿って策定され、定期的に改定されています。

ASC の認証制度は、「飼料」「養殖場」「加工・流通 (CoC)」の三段階で構成されます。ASC 飼料基準は、養殖用飼料について、原料の調達から製造までの環境への影響、人権・労働への配慮、温室効果ガス排出量、森林破壊や土地転換などのリスクを対象とします。ASC 養殖場基準は、養殖場の管理、水質や生態系への影響、労働者の権利と労働環境、地域社会との関係、魚の健康と福祉などを総合的に評価します。養殖場を出た後は、CoC (Chain of Custody : 加工・流通過程の管理) 認証により、認証水産物を非認証品と区別し、その由来を追跡できる状態で管理します。

これらの基準に沿って管理され、ラベル使用の承認を受けた製品には ASC ラベルを表示できます。ASC ラベルは、基準への適合が第三者審査とトレーサビリティによって確認されていることを示します。企業は国際基準と客観的な審査結果に基づき、環境や社会への取り組みを説明できます。

詳しくは ASC ウェブサイトをご覧ください : <https://jp.asc-aqua.org/>

ASC ラベルについて

養殖場の適切な管理、自然環境や働く人々への配慮、魚の健康と福祉などに関する ASC の基準を満たして育てられた養殖水産物に付けられるラベルのことです。



ASC ラベルの画像について

報道記事の掲載用にデータが必要な場合は、ASC ジャパンまでお問い合わせください。

<https://jp.asc-aqua.org/contact-2/>

この件に関する報道関係者のお問い合わせ先

ASC ジャパン マーケティング & コミュニケーションズ担当 : 川田直美

電話 : 090-4622-0600

Eメール : naomi.kawata@asc-aqua.org