

2026 年 8 月 吉日

株式会社シード・プランニング

【8/26 開催・参加費無料・登録者特典付】WED と pHmedia が解説
「広告施策に閉じない、購買を起点としたリテールメディア活用」
～ExchangeWire JAPAN がオンラインイベントを開催 ThoughtLeaders #010～



参加登録者無料特典付き

WED pHmedia giftee* × ExchangeWire JAPAN ThoughtLeaders #010

ExchangeWireJAPAN ThoughtLeaders #010

**広告施策に閉じない、
購買を起点とした
リテールメディア活用**

新井 俊樹 氏
WED 株式会社
代表取締役 CEO

松居 達也 氏
株式会社 pHmedia
COO

無料
オンライン
セミナー

8/26 水

17:00～17:50ごろ
ZOOMにて開催

**参加無料
事前登録制**

株式会社シード・プランニング（本社：東京都文京区、代表取締役社長：梅田佳夫）の子会社である株式会社デジタルインファクト（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野下智之）が運営する ExchangeWireJAPAN は 2026 年 8 月 26 日（水）17 時より無料オンラインイベント「ThoughtLeaders」を開催します。

●イベントお申込み

<https://thoughtleaders-010.peatix.com/>

◆ThoughtLeaders とは

ThoughtLeaders は、ExchangeWire JAPAN 編集部と、業界に影響力のある専門家によるキートピックスに関するプレゼンテーション、Q&A トークやパネルディスカッションなどをお届けする、無料で参加できるバーチャルミニライブイベントです。

第 10 回は「広告施策に閉じない、購買を起点としたリテールメディア活用」をテーマとして、8 月 26 日（水）17 時より開催いたします。

今回のゲストは、レシート買取アプリ「ONE」を提供する WED 株式会社代表取締役 CEO 新井俊樹氏と、日本

最大級の総合ディスカウンドストアであるドン・キホーテなどを展開するパン・パシフィック・インターナショナルホールディングスと博報堂が共同設立した株式会社 pHmedia の COO を務める松居達也氏です。

新たなリテールメディアが次々と立ち上がっている中で、広告主及び広告代理店がそれらのリテールメディアを具体的にどのように活用しているかについては、まだ広く共有されていません。購買データに基づくマーケティング施策は、属性データや閲覧履歴を用いた施策とは根本的に異なるものなのでしょうか。

そこで本セミナーでは、広告代理店等に対して、広告施策に留まらず、購買に活きるより広範なマーケティング施策としてリテールメディア活用の提案を行ってきたご両人を招聘。セミナー当日は、ExchangeWireJAPAN 編集部との Q&A トークなどを通じて、リテールメディアだからこそ実現し得る消費者理解や顧客理解そしてマーケティング施策のあり方を探ります。

セミナーの主な論点

- ・リテールメディアの種別ごとの強み・弱み
- ・ブランド及び商品ごとの活用シーンの違い
- ・リテールメディアを活用する上で意識すべきこと

なお、本イベントへの参加登録者の皆様には、株式会社ギフトより抽選で 100 名様に e ギフトを贈呈させていただきます。奮ってご参加ください。

●イベントお申込み

<https://thoughtleaders-010.peatix.com/>

◆ExchangeWire JAPAN ThoughtLeaders #010 イベント開催概要

■日時

8 月 26 日（水）17:00～17:50 ごろ

■開催方法

オンライン・ZOOM ウェビナーにて開催

※URL は、お申し込みをいただいたのち、開催日当日 14 時までにお送りします。

■費用

無料

■プログラム

17:00－イントロダクション

17:05－WED 社・pHMedia 社からのプレゼンテーション

17:35－登壇者と ExchangeWireJAPAN 編集部との Q&A トーク

17:50 ごろ－終了

■スピーカー

WED 株式会社 代表取締役 CEO 新井俊樹氏
株式会社 pHmedia COO 松居達也氏

■モデレーター

ExchangeWireJAPAN 編集部 角田知香

■お申込み

<https://thoughtleaders-010.peatix.com/>

■お申込み締め切り

8月25日（火）10時

■本イベントの対象となる方

- ・リテールメディアを含めた広告プランニングを実施及び検討中の広告代理店様
- ・リテールメディアの活用に関心を持つメーカー企業の広告担当者様
- ・リテールメディアの運用実態を知りたいオンライン広告業界関係者様

■ウェビナー視聴方法

- ・お申込みページに必要事項をご記入ください。
- ・申込後、メールにてご案内しますリンクからご覧ください。
- ・メールアドレスに誤りがある場合、メールが届かない可能性がございますのでご注意ください。
- ・お申込み者様にお送りする URL は、お申込みいただいた方のみがご視聴できる限定 URL です。
- ・第三者への共有や公開はご遠慮いただきますようお願いいたします。

■イベント詳細

<https://www.exchangewire.jp/2026/08/10/thoughtleaders-010/>

本件に関するお問い合わせ先

【株式会社 デジタルインファクト】

E-mail : info@digitalinfact.com