

2026 年 10 月 吉日

株式会社シード・プランニング

【11/5 開催・参加費無料】RTB House Japan が解説
「どの広告 AI も同じに見える時代に、何を見極めるべきか」
～ExchangeWire JAPAN がオンラインイベントを開催～ThoughtLeaders #011～



無料オンラインセミナー

RTB HOUSE

ExchangeWire JAPAN
ThoughtLeaders #011

どの広告 AI も同じに見える時代に、
何を見極めるべきか

奥内 鉄治 氏
RTB House Japan株式会社
カンントリーマネージャー

無料
オンライン
セミナー

11/5 木

17:00～17:50 ころ
ZOOMにて開催

参加無料
事前登録制

株式会社シード・プランニング（本社：東京都文京区、代表取締役社長：梅田 佳夫）の子会社である株式会社デジタルインファクト（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野下 智之）が運営する ExchangeWireJAPAN が 2026 年 11 月 5 日（木）17 時より無料オンラインイベント「ThoughtLeaders」を開催します。

●イベントお申込み

<https://thoughtleaders-011.peatix.com/>

◆ThoughtLeaders とは

「ThoughtLeaders」は、ExchangeWireJAPAN 編集部と、業界に影響のある専門家によるキートピックスに関するプレゼンテーション、Q & A トークやパネルディスカッションなどをお届けする、無料で参加できるバーチャルミニライブイベントです。

第 11 回は「どの広告 AI も同じに見える時代に、何を見極めるべきか」をテーマとして、11 月 5 日（木）17 時より開催いたします。

今回のゲストは、独自開発したディープラーニング（深層学習）AI アルゴリズムを活用するデマンドサイドプラットフォーム（DSP）を運営する RTB House Japan カントリーマネージャーの奥内 鉄治氏です。

機械学習全盛の時代となった現在、ほぼすべての広告配信プラットフォームがデータと AI を最大限に活用した配信最適化を行っています。オンライン広告業界全体で配信精度や効率が高まる一方、各プラットフォームが搭載する AI エンジンの性能や仕組みの違いが見えにくくなっているのも事実です。

「AI 搭載」が当たり前となったオンライン広告市場で、プラットフォームの違いをどう見極めるべきか。本セミナーでは、AI 全般そして深層学習が担う入札判断と商品・クリエイティブ選択の実態をひも解きます。さらには AI の性能を成果につなげるためのデータ整備と評価設計、リターゲティングの再定義、マーケターが担うべき役割についての議論を展開。あわせて、Cookie レスをめぐる議論を振り返り、現在のオンライン広告の配信環境を整理します。

ぜひご参加下さい。

●イベントお申込み

<https://thoughtleaders-011.peatix.com/>

◆ ExchangeWire JAPAN ThoughtLeaders #011 イベント開催概要

日時	11 月 5 日（木）17:00～17:50 ごろ
開催方法	オンライン・ZOOM ウェビナーにて開催 ※URL は、お申し込みをいただいたのち、開催日当日 14 時までにお送りします。
費用	無料
プログラム	17:00～イントロダクション 17:05～「RTB House Japan からのプレゼンテーション」 17:35～登壇者と ExchangeWireJAPAN 編集部との Q&A トーク 17:05 ごろ～終了
スピーカー	RTB House Japan 株式会社 奥内 鉄治氏
モデレーター	ExchangeWire JAPAN 編集部 角田 知香
お申込み締切	11 月 4 日（水）10 時
本イベントの対象者	・ 自社データを活用した新たな広告運用をご検討中のマーケター・広告担当者様 ・ 従来のやり方に限界を感じ、新たな配信手法を模索されている広告代理店様 ・ 深層学習を活用した最新のアドテクに興味のある業界関係者様 ● イベントの詳細はこちら https://www.exchangewire.jp/2026/10/05/thoughtleaders-011/

お問い合わせ： 【株式会社 デジタルインファクト】
E-mail : info@digitalinfact.com