プレスリリース

Press Release

Market Research & Consulting SEED PLANNING

2026 年 11 月吉日

株式会社シード・プランニング

【12/10 開催・参加費無料】地方公共団体・広告主企業・広告代理店のための「広告主等向けガイダンス」実践セミナーを開催



株式会社シード・プランニング（本社：東京都文京区、代表取締役社長：梅田 佳夫）が事務局を務める、総務省主催【地方公共団体・広告主企業・広告代理店のための「広告主等向けガイダンス」実践セミナー】が令和 8 年 12 月 10 日（木）に開催されます。

セミナーでは、総務省担当者、デジタル広告の専門家や認証団体、自治体の担当者などを交え、業界動向やリスクを丁寧に解説した上で、地方公共団体・広告主企業・広告代理店の皆様が、安心・安全に広告活動を行う上でのポイントや具体的な対策を紹介します。是非御参加ください。

●お申込みはこちら

https://forms.cloud.microsoft/r/BRUGBMwzJu

※なお株式会社シード・プランニングは総務省「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンスの普及啓発等に関する調査研究の請負」の委託を受けています。

◆「広告主等向けガイダンス」実践セミナー　開催の背景と目的

総務省では、令和 7 年 6 月に「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」を公表

しました。デジタル広告は周知広報に欠かせないツールとなっている一方、違法なウェブサイトに意図せず広告が配信される、Bot の偽装クリックで広告費が詐取されるなど、従来の広告にない新たなリスクが潜んでいます。

そのような実態を背景に、ガイダンスの普及を目的とし、【地方公共団体・広告主企業・広告代理店のための「広告主等向けガイダンス」実践セミナー】を開催します。

◆「広告主等向けガイダンス」実践セミナー 開催概要

開催日時	令和 8 年 12 月 10 日（木）13:30～14:50 終了予定
形式および場所	会場およびオンラインのハイブリッド開催 ●対面参加の場合： TKP ガーデンシティ大阪梅田 カンファレンスルーム 13B （大阪府大阪市福島区福島 5-4-21 TKP ゲートタワービル 13 階） ※参加希望者が会場定員を超えた場合は、それ以降オンライン参加を御案内することがあります。あらかじめ御了承ください。 ●オンライン参加の場合：Zoom ウェビナー ※オンライン参加の方には、事務局より後日参加 URL を送付いたします。イベント前日（12 月 9 日（水））までに参加 URL が届かない場合は、お問合せください。
参加費	無料／事前申込制
お申込	本セミナーへの参加を希望される方は、以下の URL 入力フォームよりお申し込みください。 https://forms.cloud.microsoft/r/BRUGBMwzJu
お申込期限	令和 8 年 12 月 8 日（火）12:00
イベント詳細	https://www.digital-gyosei.com/post/2026-11-19-news-seminar-mic-guidance/
主催／運営	総務省／株式会社シード・プランニング

◆「広告主等向けガイダンス」実践セミナー プログラム

13:30～13:45
デジタル広告の業界動向と「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」の紹介
総務省 情報流通行政局 情報流通振興課 課長補佐 鈴木 綾奈

13:45～14:00
専門家によるデジタル広告のリスクと技術的対策の解説
株式会社 Spider Labs 営業部 執行役員 加隈 翔悟 氏

14:00～14:15
JICDAQ 認証制度とサポート官公庁の取組

一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）事務局長 小出 誠 氏

14:15～14:35
地方公共団体における具体的な対策方法
（仕様書の書き方、事業者とのコミュニケーションのポイントなど）
総務省 情報流通行政局 情報流通振興課 課長補佐 鈴木 綾奈
愛媛県 企画振興部デジタル戦略局 デジタルシフト推進課　データ利活用推進グループ 担当係長 菅 政範 氏

14:35～14:50
質疑応答

◆「広告主等向けガイダンス」実践セミナー ご登壇者



加隈 翔悟 氏
株式会社 Spider Labs 営業部 執行役員

株式会社ネオキャリアにて、フィリピンでの日系企業向け人材コンサルティングに従事し、企業成長を支える事業支援を経験。その後、イー・ガーディアン株式会社にて約 6 年間、ネット広告オペレーションのアウトソース構築を担当し、広告運用の現場における品質管理やリスク対応に携わる。現在は Spider Labs に所属し、セキュリティツール「Spider AF」を通じて、広告不正などマーケティング活動に潜むリスクから企業を守るマーケティングセキュリティの推進に取り組む。



小出　誠 氏
一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
事務局長
公益社団法人　日本アドバタイザーズ協会（JAA）　客員研究員

1984 年資生堂入社。宣伝部にてプリントメディアを中心にメディアプラン策定・バイイングを担当。その後、経営企画部、業務用品の事業部門等を経てコミュニケーション統括部長としてマスメディア、デジタルメディアの広告出稿、オウンドメディアの SNS、コーポレートサイトの運営を担当。2019 年より日本アドバタイザーズ協会 常務理事。2021 年よりデジタル広告品質認証機構事務局長（現職）。



菅 政範 氏
愛媛県 企画振興部デジタル戦略局
デジタルシフト推進課
データ利活用推進グループ 担当係長

平成 14 年、愛媛県入庁。税務、土木、出納、環境、総務、自治大学校派遣、コロナ対策等に従事し、令和 5 年度からデジタルシフト推進課に赴任。マイナンバーカードの普及促進やデジタルマーケティングのほか、地域課題解決に向けた官民共創プラットフォーム「エールラボえひめ」の運営や、先進的なデジタル技術を活用した企業の実証実験誘致など、DX 推進業務に従事。

【注意事項】
※登壇者及び進行の都合により、一部プログラムの変更や順序の入替えが生じる場合があります。
※講演内容の録画・録音は固く御遠慮願います。

セミナーに関するお問合わせ（事務局）
【株式会社シード・プランニング（セミナー担当　町田宛）】
digitalad-guidance@seedplanning.co.jp