プレスリリース

Press Release

Market Research & Consulting SEED PLANNING

2026 年 11 月吉日

株式会社シード・プランニング

【全スピーカー発表】11/20 開催の ATS Tokyo 2026 アジェンダ決定

400 名超の国内外デジタル広告エキスパートが一堂に集結

～プログラマティック・マーケティング/広告業界のトレンドと成長性にフォーカス～



株式会社シード・プランニング（本社：東京都文京区、代表取締役社長：梅田 佳夫）の子会社である株式会社デジタルインファクト（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野下 智之）が運営を支援するグローバルイベント Ad Trading Summit（ATS）Tokyo の開催が 2026 年 11 月 20 日（金）シェラトン都ホテル東京にて開催されます。

今年 1 年間のデジタル広告の動きや最新動向を業界の最先端を牽引する有識者の講演や ExchangeWire 編集部がモデレータを務める現場の第一人者たちとのパネルディスカッションなど、全 13 セッションを終日にわたってお届けします。

●お申込み

https://events.exchangewire.com/ATSTokyo2026#/buyTickets/selectTickets?lang=ja

※ご参加を希望される広告主・広告会社・媒体社は info@digitalinfact.com までお知らせください。

◆ ATS／ATS Tokyo とは

【ATS】は 2010 年 9 月にロンドンで英国の ExchangeWire 社が初のイベントを開催以降、欧州・APAC を中心にディスプレイ・動画・モバイルの広告手法やそれらを支えるテクノロジーの動向に関する議論の場を提供し続けており、2024 年 7 月にシンガポール、9 月にロンドン、11 月に東京で開催しました。ATS のイベントは、広告主の CMO・マネジメントレベルのマーケター、媒体社、広告代理店、アドテクノロジー企業の経営幹部らが多数参加し、熱い議論やネットワーキングでの情報交換が行われています。

2023 年 12 月に 6 年ぶりに復活開催された【ATS Tokyo】は、2024 年・2025 年と回を重ねるごとに規模を拡大し、「プログラマティック・トレーディング（広告取引の自動化）」や「データドリブンな広告・マーケティング」に焦点を絞り、毎年 400 名を超える動員を記録しています。

2026 年は「AI・エージェンティックマーケティング」「リテールメディア」「コネクテッドテレビ・動画広告」「アドベリフィケーション・広告品質」「ゼロクリック・シグナルロス時代のマネタイズ」など様々なテーマをご用意しました。セッション後にはイベント参加者同士が情報交換を行うためのネットワーキングの機会もご用意しております。

デジタル業界の発展に向けた重要な知見とノウハウを結集させる貴重な機会ですので是非参加をご検討くださいませ。

◆ATS Tokyo 2026 イベントサイト
https://events.exchangewire.com/ATSTokyo2026#/

◆ATS Tokyo 2026 開催概要

開催日・時間	2026 年 11 月 20 日(金)　　9:30～19:30（予定）
主催・運営	ExchangeWire 主催　/　デジタルインファクト（シード・プランニング内）企画
場所	シェラトン都ホテル東京 B2 階 〒108-8640 東京都港区白金台 1 丁目 1-50
参加費	有料（お申し込みが必要となります） お申込み https://events.exchangewire.com/ATSTokyo2026#/buyTickets/selectTickets?lang=ja

◆ATS Tokyo 2026 アジェンダ

9:00-9:30
開場・受付開始

9:30-9:40
開会のご挨拶

9:40-10:00
エージェンティックマーケティング時代の到来 ― 次世代の広告を支える標準化とは
IAB Tech Lab CEO　Anthony Katsur

10:00-10:30
人が来ない時代の、メディアマネタイズ ― パブリッシャー生存戦略 2027
note プロデューサー/ブロガー 徳力 基彦、株式会社ジェイ・キャスト 常務取締役 企画営業本部長/一般社団法人インターネットメディア協会 理事 蜷川 聡子、ExchangeWire JAPAN 長野 雅俊

10:30-11:00
人間にしか絶対にできない広告がある。街を舞台に、人の心を動かすオフライン広告談義
ohpner 株式会社 代表取締役 土井 健、株式会社 ADWAYS Professional Business Development 前田 大輔、KDDI 株式会社 ブランド・コミュニケーション本部 コミュニケーションデザイン部 メディア企画グループ 高村 真介、ExchangeWire JAPAN 柏 海

11:00-11:20
休憩

11:20-11:50
AI が広告を再設計する。〜プランニングから広告取引、メジャメントまで〜
Magnite シニアアカウントディレクター 増原 亜沙子、一般社団法人 Advertisers and Publishers Transparency Initiative 共同代表 杉原 剛、株式会社電通 データ・テクノロジーセンター グローバル開発部 部長 前川 駿、ExchangeWire JAPAN 長野 雅俊

11:50-12:20
AI 時代の宣伝部長 — 成果を出す広告主の共通点
dip 株式会社 マーケティング本部 本部長 中村 大亮、株式会社ドコモ SMTB ネット銀行 常務執行役員 紺野 俊介、合同会社 DMM.com 執行役員 マーケティング本部 副本部長 兼 デジタルマーケティング部 部長 樋口 徹、ExchangeWire JAPAN 町田 貢輝

12:20-12:40
「広告」。— その先に、文化は残るのか
同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 高広 伯彦、ExchangeWire JAPAN 野下 智之

12:40-14:10
ランチ

14:10-14:20
AI 時代のメディアが直面する課題と新たな可能性
CNN International Commercial Senior Vice President, Digital Revenue, Strategy & Operations Rob Bradley

14:20-14:50
AI が“買い物”する時代、リテールメディアは次のステージに進めるのか？
株式会社セブン‐イレブン・ジャパン 新規事業推進室 リテールメディア推進部 総括マネジャー/株式会社セブン‐イレブン・アドコネクト 事業推進本部 本部長 大石 健司、サントリーホールディングス株式会社 宣伝部 課長 野口 光太、ExchangeWire JAPAN 野下 智之

14:50-15:20
“失われた収益”は取り戻せるのか？ — ゼロクリック・シグナルロス時代の広告マネタイズ最前線
Intent IQ VP Business Development Tamir Shub、株式会社神戸新聞社 デジタル推進局 WEB マーケティング部 初瀬川 文範、株式会社ライブドア データドリブン事業部 事業部長 兼 データマーケティング部長 兼 アフィリエイト運用部長 田渕 彰宏、ExchangeWire JAPAN 長野 雅俊

15:20-15:50
YouTube・CTV・ショートドラマの動画広告再設計、今だから問う、動画広告の勝ち筋はどこにあるのか？
株式会社 ContentAge 常務執行役員 CSO / CMO、広告カンパニーCEO 筧 将英、ソフトバンク株式会社 コミュニケーション本部 メディア・デザイン統括部 メディア戦略部 YM マーケティング課 課長 上山 健太、ExchangeWire JAPAN 柏 海

15:50-16:20
休憩

16:20-16:50
「守る」から「創る」へ：三者が挑む、日本市場のデジタル広告品質再構築
Momentum 株式会社 代表取締役社長 細井 康平、株式会社電通デジタル 第 5 アカウントプランニング部門 部門長補佐 / Dentsu Digital Global Center ディレクター 安室 敦史、株式会社 SUBARU 営業本部 マーケティング推進部 主査 青木 亮、ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部 部長 渡邊 慶、ExchangeWire JAPAN 町田 貢輝

16:50-17:20
AI との対話が、広告を変える ― ”AI チャット広告”は次の巨大市場になるのか？
StackAdapt Head of Business 山口 武、株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ Solution Development Div. Integrated Solutions Office, VP 横田 祐介、株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ Strategic Planning Director 菊池 卓也、ExchangeWire JAPAN 角田 知香

17:20-17:40
DSP からの脱却 ― UNICORN が描く AI Agent 時代の広告エコシステム
UNICORN 株式会社 代表取締役社長／株式会社アドウェイズ 代表取締役社長 山田 翔、ExchangeWire JAPAN 野下 智之

17:40-19:30
ネットワーキングパーティー

◆ATS Tokyo パートナー



◆ATS Tokyo 2026 パートナー一覧
https://events.exchangewire.com/ATSTokyo2026#/speakers?lang=ja

イベントに関するご質問・お問い合わせは、以下までご連絡ください。
E-mail: info@digitalinfact.com