

2024年8月吉日

株式会社シード・プランニング

【切迫る・9/3開催】REVISIO が解説
「コネクテッドテレビにまつわる通説を検証する」
—ExchangeWire JAPAN がイベントを開催—
～ThoughtLeaders #007～



第7回 バーチャルイベント

REVISIOが解説 「若者のテレビ離れ」は本当か？
今でもテレビのリーチは巨大なのか？

**コネクテッドテレビに
まつわる通説を検証する**

REVISIO株式会社 代表取締役社長 郡谷 康士 氏
ExchangeWireJAPAN 副編集長 長野 雅俊

日時:9月3日(火) 17:00～ オンラインにて開催 参加無料!

株式会社シード・プランニング（本社：東京都文京区、代表取締役社長：梅田 佳夫）の子会社である株式会社デジタルインファクト（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野下 智之）が運営する ExchangeWireJAPAN が2024年9月3日（火）17時より無料オンラインイベント「ThoughtLeaders」を開催します。

「ThoughtLeaders」は、ExchangeWireJAPAN 編集部と、業界に影響のある専門家によるキートピックスに関するプレゼンテーション、Q&Aトークやパネルディスカッションなどをお届けする、無料で参加できるバーチャルミニライブイベントです。

第7回は「コネクテッドテレビにまつわる通説を検証する」をテーマとして、9月3日(火)17時より開催いたします。

今回のゲストは、人体認識技術を搭載した機器を通じて取得したテレビ及びコネクテッドテレビ視聴データを提供する REVISIO 株式会社 代表取締役社長 郡谷 康士 氏です。同社独自の視聴データに基づき、テレビとコネクテッドテレビがそれぞれどのように視聴されているか、また視聴データをいかに広告運用に活用し得るかなどについて解説いただきます。ぜひご参加下さい。

●イベントお申込み <https://eventregist.com/e/ACXTJeDZpUsz>

◆ ExchangeWire JAPAN とは

ExchangeWire.com はロンドンで創設されたアドテクノロジー、デジタルマーケティングに特化した専門ニュースサイトで、本拠地をロンドンに置き、シンガポール、ブラジルにも拠点を持ち、独自のネットワークでワールドワイドな視点で専門性の高い情報を発信しています。

2012年8月に日本語版サイトとして立ち上がったのが【ExchangeWire JAPAN】で日本の読者合わせたテーマ・内容で専門情報を提供しています。

コンテンツは国内の主要動向、経営者・事業責任者などへのインタビュー、有識者によるコラム、海外動向やグローバル企業トップのインタビューなど他では得られないグローバル視点による質の高い内容で構成されています。

ユーザー層は、デジタル広告関連業界の経営者や幹部、事業責任者等、事業における意思決定者となるアッパークラスや業界のオピニオンリーダーをコアユーザーとしています。

◆ ExchangeWire JAPAN ThoughtLeaders #007 イベント開催概要

開催日・時間	2024年9月3日(木) 17:00~17:50 (予定)
主催・運営	ExchangeWire Japan (デジタルインファクト ※シード・プランニング内) 主催・運営
形式・会場	形式：オンライン ZOOMにて開催 ※URLは、お申し込みをいただいたのち、開催日当日14時までにお送りします。
スピーカー	REVISIO 株式会社 代表取締役社長 郡谷 康士 氏
モデレーター	ExchangeWireJAPAN 副編集長 長野 雅俊
参加費	無料 (お申し込みが必要となります) お申込み: https://eventregist.com/e/ACXTJeDZpUsz お申し込み締め切り: 2024年9月3日(火)10:00
視聴方法	<ul style="list-style-type: none">・お申込みページに必要事項をご記入ください。・申込後、メールにてご案内しますリンクからご覧ください。・メールアドレスに誤りがある場合、メールが届かない可能性がございますのでご注意ください。・お申込者様にお送りする URL は、お申込みいただいた方のみがご視聴できる限定 URL です。・第三者への共有や公開はご遠慮いただきますようお願いいたします。
注意事項	主催者が、登壇企業と競合性が高いとみなした法人・個人の方からのお申し込みにつきましては、お断りすることがございます。恐れ入りますが、予めご了承ください。

◆ プログラム

17:00~17:05 イントロダクション

17:05~17:50 「コネクテッドテレビにまつわる通説を検証する」

REVISIO 株式会社と ExchangeWireJAPAN 編集部と Q&A トーク

ExchangeWireJAPAN 編集部との Q&A トークを通じて、以下を始めとする通説を検証していきます。

- ・「若者のテレビ離れ」は本当か
- ・「今でもテレビのリーチは巨大」なのか
- ・「YouTube をテレビ画面で世帯視聴する人は多い」のか
- ・「コネクテッドテレビ広告は他のデジタル広告と同じように運用できる」のか

テレビ CM の補完としてコネクテッドテレビ広告を検討している方や、ディスプレイ広告や SNS 広告の運用実績は豊富にあるもののコネクテッドテレビ広告に関する知見にはまだ乏しいといった方まで、多様なご関心に沿う内容をご用意する予定です。お気軽にご参加ください。

イベントに関するご質問・お問い合わせは、以下までご連絡ください。

E-mail: info@digitalinfact.com