

2024年2月吉日

株式会社シード・プランニング

## 400名超のデジタル広告エキスパートが国内外から一堂に集結

### －ATS Tokyo 2024 説明会を 3/26 に開催－

～プログラマティック・マーケティング/広告業界のトレンドと成長性にフォーカス～



株式会社シード・プランニング（本社：東京都文京区、代表取締役社長：梅田 佳夫）の子会社である株式会社デジタルインファクト（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野下 智之）が運営を支援するグローバルイベント Ad Trading Summit (ATS) Tokyo の開催が 2024 年 11 月 22 日（金）に決定しました。

そこで ExchangeWire グループでは、より多くの市場関係者の方々に ATS Tokyo へのご参加をいただきたいとの思いから、2024 年 3 月 26 日（火）17:00 よりオンライン説明会を開催いたします。

英国・ロンドン本社メンバーとともに、本イベントの概要や協賛メニューのご説明を行い、イベントに対するご質問に回答させていただきます。ぜひご参加くださいませ。

●説明会お申込み <https://x.gd/Pdp03>

#### ◆ ATS/ATS Tokyo とは

【ATS】は 2010 年 9 月にロンドンで英国の ExchangeWire 社が初のイベントを開催以降、欧州・APAC を中心にディスプレイ・動画・モバイルの広告手法やそれらを支えるテクノロジーの動向に関する議論の場を提供し続けており、2023 年 5 月にマドリード、6 月にロンドン、10 月にシンガポールで開催しました。ATS のイベントは、広告主の CMO・マネジメントレベルのマーケター、媒体社、広告代理店、アドテクノロジー企業の経営幹部らが多数参加し、熱い議論やネットワーキングでの情報交換が行われています。

昨年12月6年ぶりに開催された【ATS Tokyo】は「プログラマテック・トレーディング（広告取引の自動化）」や「データドリブンな広告・マーケティング」に焦点を絞り、400名を超える動員を記録しました。

【ATS Tokyo】ではデジタルメディアとマーケティング業界の有識者が一堂に会し、基調講演・パネル・インタビューを通し議論を行う10以上のセッションと、イベント参加者同士が情報交換を行うためのネットワーキングの機会もご用意いたします。

デジタル業界の発展に向けた重要な知見とノウハウを結集させる貴重な機会ですので是非参加をご検討くださいませ。

◆2023年12月開催のイベントレポート

<https://www.exchangewire.jp/category/ats-tokyo-2023/>

## ◆ATS Tokyo 2024 説明会 開催概要

開催日・時間	2024年3月26日(火) 17:00~18:00
主催・運営	ExchangeWire Japan 主催 / デジタルインファクト（シード・プランニング内）企画
形式	Zoomでのオンライン開催
参加費	無料（お申し込みが必要となります） お申込み <a href="https://x.gd/Pdp03">https://x.gd/Pdp03</a>

## ◆ATS Tokyo 2024 説明会 主な対象者

以下のような課題や需要を持つオンライン広告関連企業の事業責任者・マーケティングご担当者など

- オンライン広告業界における自社または事業責任者の認知度を高めたい
- 効率的に新規リード獲得またはホットリード化を行うための業界イベントを探している
- 複雑で高度なソリューションを業界関係者に対して丁寧に分かりやすく説明できる機会を求めている

※同業他社および当社の競合企業にあたる方のお申込みは、ご遠慮いただく場合がございます。予めご了承ください。

イベントに関するご質問・お問い合わせは、以下までご連絡ください。  
E-mail: [info@digitalinfact.com](mailto:info@digitalinfact.com)