

令和 4 年 10 月 7 日

福島県商工会連合会が立ち上げた福島の生産者を応援する EC サイト
「シオクリビト」が 2022 年度グッドデザイン賞を受賞
日本橋ふくしま館 MIDETTE(ミデッテ)にて POPUP イベントを開催



The screenshot shows a man in a pink polo shirt standing in front of a white delivery truck for Kanouya Tofu. The truck has the company name and 'KANOUYA TOFU SINCE 1901' written on it. To the right, there is a vertical navigation menu with icons for home, search, information, and shopping cart. Below the menu is a map of Fukushima Prefecture with the location of Kanouya Tofu highlighted in red. The text on the right side of the screenshot reads: '大福食品 豆富職人 大相広 おおすぎひろし 明治三十四年(1901年)創業、叶や豆富 大相食品の5代目。榎倉で生まれ、榎倉で育つ。大学時代は上京してインド哲学を学んだ。百貨店のファッション部門に勤務した後、家業を継いで豆富職人に。' At the bottom left of the screenshot, there are navigation arrows and a button labeled '商品を見る'.

福島県商工会連合会（本社所在地：福島県福島市、会長：轡田倉治）は 2021 年に福島美味“通信販売”事業として立ち上げた EC サイト「シオクリビト」が公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2022 年度グッドデザイン賞」において、「グッドデザイン賞」を受賞したことをお知らせします。

サイト URL：<https://shiokuribito.com/>

●受賞概要

【概要】

商品（モノ）よりも福島県の実産者の方々（ヒト）に注目して紹介する通信販売。生産者はシオクリビトとして愛情をもって商品を選定し“仕送り”のような心持ちで直接購入者宛に発送します。便利さよりも売り手と買い手の長期的な関係づくりを支援する EC（Emotional Commerce = 情緒的取引）サイトです。

【背景】

新型コロナウイルス感染拡大により消費行動やライフスタイルが変化しています。EC 販売が定着したが、小規模事業者・中小企業は人材やノウハウ不足に加え競合過多のため販売に繋がっている事業者は少ないです。また、人の移動が制限されたため観光関連需要の低迷が続いています。シオクリビトは、ページ読者と生産者の長期的な関係づくりを介して、地方への理解や関心度を高め、モノの販売だけでなく観光や移住需要の喚起による地域創生への寄与も目的としています。

【デザインのポイント】

1. 生産者の人柄への共感を意図し、生産者の何気ないエピソードからはじまるページ構成を徹底。
2. 親近感を感じてもらえるよう、プロカメラマンではなく取材スタッフが使い捨てカメラで撮影した写真を活用。
3. 購入すると商品以外に生産者が好意で付けたおまけと一緒に届き、従来の EC にはない購入体験を実現。



**ECサイトなのに
ヒトの話ばかり**



**あえて低解像度な
写真たち**



**ヒミツのおまけが
ついてくる**

【グッドデザイン賞審査委員による評価コメント】

コロナ禍により社会が分断を余儀なくされる中で、「つながり」に着目しサービスを開発したことを評価した。EC 販売の市場では商品紹介がメインにならざるを得ないが、生産者について、その人柄が感じられるような取材記事をふんだんにのせ、消費者はその商品のみならず、そこにある物語をともに手にすることができる。人々がつながりを求めて SNS を行うように、商品を購入するという行為から地域とのつながりが生まれ、コミュニティを形成するような動きが生まれれば、新しい地域創生のモデルになりうる。

【シオクリビト POPUP イベント開催】

開催日時：2022年10月8日（土）～10月9日（日）

11：00～18：00

開催場所：日本橋ふくしま館 MIDETTE(ミデッテ)

住所：東京都中央区日本橋室町 4-3-16 柳屋太洋ビル 1階

HP：<https://midette.com/>



【グッドデザイン賞とは】

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

HP：<https://www.g-mark.org/>

【福島県商工会連合会・商工会について】

創業したい。新たな事業を始めたい。経営を成長させたい。福島県商工会連合会・県内88商工会は、創業者、革新する経営者を経営支援しています。

一般論にとらわれることなくあらゆる可能性を探りながら、事業意欲が高まる相談対応、多角的提案、持続的成長支援がサポートスタイルです。経営者に笑顔を。"ALL JAPAN"で活躍する専門家と一緒に、あなたのイノベーションをサポートします。

HP：<https://f.do-fukushima.or.jp/>

シオクリビト URL：<https://shiokuribito.com/>

シオクリビト Instagram：<https://www.instagram.com/shiokuribito/>

シオクリビト Facebook：<https://www.facebook.com/shiokuribito/>

【本件に関するお問い合わせ】

福島県商工会連合会 指導部広域指導課 担当：八島、浪岡

〒960-8053 福島県福島市三河南町 1-20 コラッセふくしま 9F

Mail：fukuren@do-fukushima.or.jp

Tel：024-525-3411 Fax：024-525-3413（受付時間 平日 9:00～17:00）