

平成 26 年 8 月 20 日

報道各位

全国農業協同組合連合会（JA全農）

安全・安心、豊かで健康的な食生活を提案
国産原料にこだわった「全農ブランド」
「九州産若どり使用チキンナゲット」「国産具材のおぼんざい」など
新商品発売 および 既存商品パッケージ刷新

JA全農は、国産農畜産物の愛用・消費拡大や国産の原料にこだわった食の提案を目的として、昨年より発売を開始した「全農ブランド」について新商品およびリニューアル商品を順次発売いたします。

ここ数年、食への不安を抱かせるできごとが相次ぎ、生活者の関心は、より一層食の「安全・安心」に向けられるようになりました。

食への信頼を確保するため、全農では、安全で安心な国産原料にこだわるとともに、産地情報の開示や品質管理を徹底してまいります。

さらに美味しさ、わかりやすさを追求した「全農ブランド」新製品95アイテム、リニューアル品68アイテム、計163アイテムを発売いたします。

記

1. 「全農ブランド」新商品のご紹介

<プレミアム商品>

■商品名：『国産有機の野菜と醤油 ノンオイルドレッシング』 200ml
：とまと、たまねぎ、しょうが、さんしょう、かぼちゃ 5品目の展開

■価格：各750円(本体価格)

※商品画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。



- 商品名：『国産生乳使用 淡雪 白い手作りソフトバター』 100g
： プレーン、バジル&バター、シュガー&バター 3品目の展開
- 価格：各398円(本体価格)

※商品画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。



- 商品名：『新潟県魚沼産こがねもち米使用 杵つき生切り餅』 650g
- 価格：760円(本体価格)

※商品画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。



<国産素材へのこだわり 新商品>

- 商品名：『九州産若どり使用 チキンナゲット』 200g
- 価格：276円(本体価格)

※商品画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。



- 商品名：『全農開発品種国産はるみ使用 はるみのごはん』 170g×3
- 価格：284円(本体価格)

※商品画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。



- 商品名：『国産素材の純朴おやつ かりんとう』 120g
：おきなわ黒糖かりんとう、白蜜かりんとう 2品目の展開
 - 価格：各198円（本体価格）
- ※商品画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。



2. 国産素材の新シリーズ展開

全農では、幅広い食の提案に向け、「国産具材のおばんざい」「国産和菓子」など、お客様にお手軽にご利用いただける国産原料使用商品のラインナップを拡大いたします。

<国産素材の新シリーズ>

「国産具材のおばんざい」「国産和菓子 いと をかし」「国産米粉のお膳立て」
「国産野菜でらくらく調理」「国産お手軽かける乾燥野菜」

- 商品名：『国産具材のおばんざい 農家のごぼうサラダ』
：8品目の展開
- 価格：148円（本体価格）

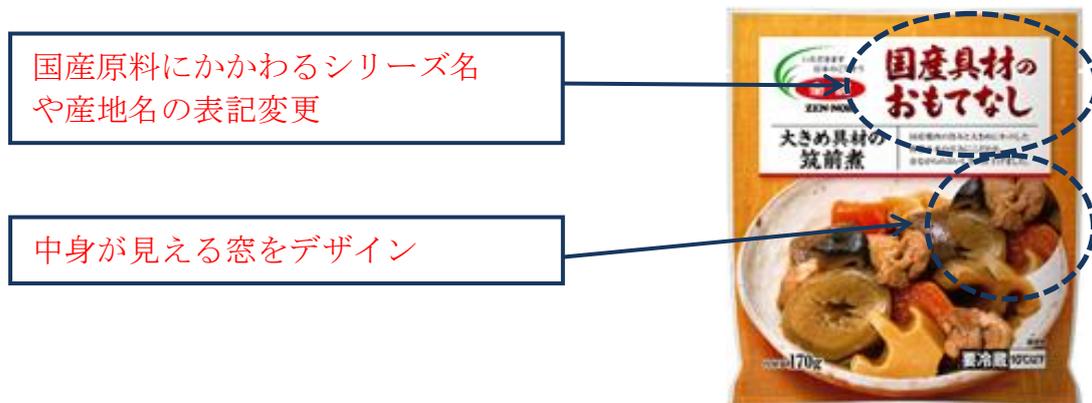


<既存シリーズへのアイテム追加>

「国産カット野菜」「国産具材のおもてなし」

3. パッケージデザインの刷新

全農では、安全・安心な国産原料にこだわった商品であることを、お客様によりわかりやすくお伝えするために、シリーズ名・産地名の字体やデザインを変更致するとともに、できる限り中身を確認いただけるデザインを取り入れます。



4. 「全農ブランド」商品の開発コンセプト

(1) コンセプト

- 国産農畜産物の愛用・消費拡大により、国内農業を応援します。
- 素材・製法・美味しさ等にこだわり、豊かで健康的な食生活を提供します。
- 全農グループが一丸となって取り組み、「生産者と消費者を安心で結ぶ懸け橋」となる商品とします。

(2) コンセプトを実現するためのこだわり

- 国産素材を優先使用
- お客様に満足いただける「価値」「美味しさ」を追求
- 品質管理を徹底して、安全・安心・健康に配慮
- 国内製造100%
- 全農グループが一丸となり品質を保証

以上