

安全・安心、豊かで健康的な食生活を提案
国産茶葉100%使用「日本のお茶」が夏の体を健やかに潤す
全農ブランドの国産原料にこだわったお茶をご紹介します

■ 「日本の烏龍茶」 「日本のお茶」

■ 「静岡茶」 「知覧茶」 「宇治茶」

URL : <http://www.zennoh.or.jp/zennoh-brand/>

JA全農は、国産農畜産物の愛用・消費拡大や国産の原料にこだわった食の提案を目的として、昨年より発売を開始した「全農ブランド」について、「日本の烏龍茶」「日本のお茶」「静岡茶」「知覧茶」「宇治茶」を今夏のお薦め商品としてご紹介します。

食の安全性が強く求められる昨今、日々の飲料の品質にもこだわる消費者は増えています。そういった消費者層に満足いただける商品として、国産原料使用・国内製造 100%の全農ブランドの茶飲料製品をご提案します。

夏季に需要が増えるペット茶は、今年流行の兆しを見せている国産烏龍茶と緑茶の2種類をご用意しました。また、各産地の銘茶を、香りと新鮮さをそのままに、お手軽に飲めるティーバッグ茶も3種類をご用意いたしました。

JA全農では、全農グループが保証する高品質な商品のご提供をお約束します。



写真：牧ノ原台地に広がる茶畑

（「静岡茶」の原料、「日本の烏龍茶」「日本のお茶」の原料の一部となる茶畑）

■全農ブランドのこだわり

日本の烏龍茶のパイオニア



本製品を委託製造するハラダ製茶株式会社は国内で唯一、オートメーションで全行程の加工が可能な烏龍茶の室内製造ラインを保有。国内での再現は難しいと言われていた“半発酵”も、中国の技師から技術を取り入れるなどしてクリアし、6年前から製造を開始しました。今年話題の、日本茶葉を使用した「日本の烏龍茶」のパイオニア的存在といえます。

安心・安全の品質管理を徹底



「安全・新鮮・健康」を基本に、品質管理を徹底。全農独自の規定項目に加え、農業生産工程管理ガイドラインである GAP（Good Agricultural Practice）の導入を推進しています。また、茶葉入荷時から出荷直前まで幾度も製品検査を実施し、消費者の安心のため、あらゆる面から品質管理に努めています。

製造過程では日本には数台しかない最新鋭の機械を採用し、合理的なシステムを構築することで、無駄なコストをカット。省いたコストを品質向上に充てることで、高品質な商品をお求めやすい価格帯でご提供します。

日本の茶農業を守るために

全農ブランドとハラダ製茶は日本茶農業の保全に努めています。茶生産農家と緊密な信頼関係を結び、畑の管理や運営に関するアドバイス、サポートなどを行うことで、日本の茶農業のさらなる発展に貢献します。

■商品概要

ペット茶



【日本の烏龍茶 商品概要】

○本体価格：128円 ○規格：500ml ○特長：国産烏龍茶葉100%使用、完全国内生産。国産烏龍茶ならではの華やかな香りと、すっきりとした味わいが楽しめます。

【日本のお茶 商品概要】

○本体価格：128円 ○規格：500ml ○特長：国産茶葉100%使用、完全国内生産。お茶本来の旨みを引き出し、苦みと渋みを押さえたオリジナルブレンド。

ティーバッグ茶



【静岡茶、知覧茶、宇治茶 商品概要】

○本体価格：500円 ○規格：1.8g×20袋 ○特長：香りと茶葉が広がりやすい三角テトラティーバッグを採用し、急須で淹れた様な味わいを手軽にお楽しみいただけます。

《静岡茶》

静岡県産茶葉を使用した、爽やかな香りとほどよい渋みが特徴です。

《知覧茶》

鹿児島県知覧産茶葉を使用した、鮮やかな水色と濃厚な味わいが特徴です。

《宇治茶》

京都府産茶葉を使用した、芳醇な香りとあっさりとした味わいが特徴です。

■「全農ブランド」商品の開発コンセプト

(1) コンセプト

- 国産農畜産物の愛用・消費拡大により、国内農業を応援します。
- 素材・製法・美味しさ等にこだわり、豊かで健康的な食生活を提供します。
- 全農グループが一丸となって取り組み、「生産者と消費者を安心して結ぶ懸け橋」となる商品とします。

(2) コンセプトを実現するためのこだわり

- 国産素材を優先使用しています。
- お客様に満足いただける「価値」「美味しさ」を追求します。
- 品質管理を徹底して、安全・安心・健康に配慮します。
- 国内製造100%です。
- 全農グループが一丸となり品質を保証します。