

平成27年10月21日

報道各位

全国農業協同組合連合会（JA全農）

全農ブランド誕生2周年記念 全農ブランド「お米のミルク」写真投稿キャンペーンの実施について Instagramに投稿して下さる方に「お米のミルク」をプレゼント！

JA全農は、国産農畜産物の愛用・消費拡大や国産の原料にこだわった食の提案を目的として2013年11月より発売している「全農ブランド」誕生2周年にあたり、10月26日(月)～11月8日(日)の期間に「全農ブランド『お米のミルク』写真投稿キャンペーン」を実施します。

本キャンペーンは、「国産米使用 お米のミルク」をお飲みいただいている様子を写真に撮って、Instagramに投稿をして下さる方100名様に、「お米のミルク」10本をプレゼントします。

1. キャンペーン名称：全農ブランド「お米のミルク」写真投稿キャンペーン



The poster features a central white circle with the text: 全農ブランド 国産米使用 お米のミルク. Below this, it says 写真投稿 キャンペーン! and 全農ブランド 誕生2周年記念 Instagram Campaign!. To the right, there is a red circle with '100名様' and a green circle with an Instagram camera icon and the text 'Instagramで #全農お米のミルク をつけて投稿!'. On the right side, there is a product shot of a 'ZEN-NOH Domestic Rice Milk' carton with a '125ml' label. The background shows various dishes including rice, salmon, and vegetables.

【応募期間】2015年10月26日(月)～11月8日(日)24時迄

※画像は特設サイトのイメージです。実際のサイトとは異なる場合があります。

2. キャンペーン商品：

総数100名様へ「国産米使用 お米のミルク」10本をプレゼントします。

3. 応募：

【応募期間】平成27年10月26日(月)～平成27年11月8日(日)24:00まで

【応募方法】国内最大級のグルメ特化型ニュースサイト「macaroni」のキャンペーンページから応募してください。

■キャンペーンページ <http://macaroni.jp/20396>

【応募条件】当選された方は、「お米のミルク」を飲むシチュエーションに商品パッケージを入れて撮影し、ハッシュタグ「#全農お米のミルク」をつけてInstagramに投稿してください。

【優 秀 賞】Instagram に投稿いただいた方の中から優れた作品に優秀賞として10名様に「全農ブランド」商品の詰め合わせセットをお送りします。

4. 「全農ブランド」商品の開発コンセプト：

(1) コンセプト

- 国産農畜産物の愛用・消費拡大により、国内農業を応援します。
- 素材・製法・美味しさ等にこだわり、豊かで健康的な食生活を提供します。
- 全農グループが一丸となって取り組み、「生産者と消費者を安心で結ぶ懸け橋」となる商品とします。

(2) コンセプトを実現するためのこだわり

- 国産素材を優先使用
- お客様に満足いただける「価値」「美味しさ」を追求
- 品質管理を徹底して、安全・安心・健康に配慮
- 国内製造100%

5. 「全農ブランド」商品の購入先：

「全農ブランド」商品は「JAタウン」やお近くのAコープ店舗等で購入できます。一部店舗では、お取り扱いのない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

■JAタウンホームページ <http://www.ja-town.com/shop/f/f0>

以上