



News Release

2024年5月7日

株式会社 カステラ本家 福砂屋

福砂屋創業 400 周年記念！

プレゼントキャンペーン、5月7日(火)より開催

ロゴで親しまれている“蝙蝠”型の紅白平皿セットを
抽選で 400 名様にプレゼント

株式会社 カステラ本家 福砂屋（本社：長崎県長崎市船大工町 3-1、代表取締役社長：殿村 育生、以下：福砂屋）は、創業 400 周年を記念したプレゼントキャンペーンを、2024 年 5 月 7 日（火）から 8 月 12 日（月）まで実施します。



ロゴで親しまれている幸運の印「蝙蝠」型の紅白皿をプレゼント！

福砂屋は、1624（寛永元年甲子）年に長崎県で創業し、本年で 400 周年を迎えます。メモリアルイヤーの特別企画として、このたび、日頃ご愛顧いただいている皆さまへ感謝の気持ちを込めて、プレゼントキャンペーンを実施します。

本キャンペーンは、福砂屋の商品を 2,000 円以上（税込み）購入しご応募いただいた方の中から抽選で 400 名様に、福砂屋のロゴとして永きに亘り親しまれている“蝙蝠”型のお皿が当たります。縁起の良い紅色・白色の平皿 2 枚 1 組で、裏面には 400 周年記念ロゴをあしらった、ここでしか手に入れる事ができない特別なアイテムです。カステラを召し上がる際にも、ぜひご使用ください。



News Release

<福砂屋の登録商標>

福砂屋の商標は「蝙蝠（コウモリ）」です。明治時代、福砂屋の12代店主である清太郎の時に、カステラをもっと長崎を代表する菓子として育てたいとの願いを込めて現在の「蝙蝠」の商標へ変更しました。その際は、1682（天和2）年の飢饉の際に福砂屋が米を寄進いたしました唐寺・崇福寺のご住職の勧めもありました。

中国では、「蝠」と「福」が同音で縁起が良く、慶事・幸運の印とされます。長崎という地域としての、中国との絶える事のない交流の歴史から、「蝙蝠」は自然な形で商標となりました。

<400周年記念ロゴ>



福砂屋のアイデンティティでもある登録商標の「蝙蝠ロゴ」と「400（周年）」をシンプルに表現。とりわけ縁起が良いとされている“赤い色”の蝙蝠をイメージし、椿桃（朱色）で彩りました。

プレゼントキャンペーン概要

実施期間：2024年5月7日（火）～8月12日（月）

実施店舗：全国対象 福砂屋商品取扱い全店舗（オンラインも含む・転売除く）

賞品：蝙蝠型平皿・紅色・白色2枚1組 抽選で合計400名様

応募条件：期間中に福砂屋商品を税込2,000円以上ご購入いただいた方（レシート合算不可）

応募方法：応募専用ハガキ、またはLINE応募フォーム

当選発表：9月下旬抽選予定（当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。）



<福砂屋 400周年記念特設サイト>

<https://www.fukusaya.co.jp/400th/>



News Release

カステラ本家 福砂屋

名称：株式会社 カステラ本家 福砂屋

創業：寛永元年甲子（1624年）

代表者：代表取締役社長 殿村 育生

本店：長崎県長崎市船大工町 3-1

東京支店：東京都目黒区青葉台 1-26-7

福岡支店：福岡県福岡市博多区東光寺町 1-2-33



福砂屋 本店