

## 【リストホームズ、建築デザイン事務所「カリフォルニア工務店」とコラボ】 パームハウス アメリカ西海岸スタイルの新ブランド『PALM HOUSE』誕生

[http://www.cal-co.jp/palm\\_house/](http://www.cal-co.jp/palm_house/)

神奈川・東京を中心とした地域密着スタイルと世界規模の不動産ネットワークを強みとするグローバル総合不動産企業リストグループの戸建て分譲事業を行うリストホームズ株式会社（代表：菅野浩、本社所在地：神奈川県横浜市、以下リストホームズ）は、株式会社柵(えい)出版社（本社：世田谷区、代表取締役社長：角謙二）が運営する、建築デザイン事務所「カリフォルニア工務店」とのコラボレーションブランド「PALM HOUSE（パームハウス）」を立ち上げました。



PALM HOUSE イメージ①



PALM HOUSE イメージ②

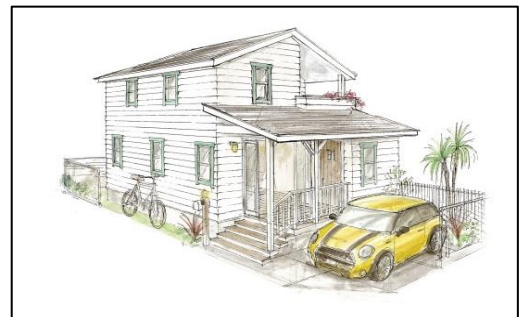
「カリフォルニア工務店」は、2009年に柵(えい)出版社の建築デザイン事務所として誕生して以来、サーフィン、バイク、アメリカンカルチャーといった雑誌の世界観をそのまま物件に反映させ、全国の住宅・インテリアにこだわりを持つ多くのファンから支持されています。

この度、「カリフォルニア工務店」とコラボレーションした新ブランド「パームハウス」は、心地良さを約束するデザインが隅々まで施されたアメリカ西海岸スタイルの建売分譲住宅で、自宅に個人の嗜好は反映したいけれども注文住宅に敷居が高いと感じられている方には最適な物件です。

ブランド名の通り、カリフォルニアを象徴するヤシの木（パームツリー）を1棟ごとに植えており、玄関から道路までの距離をしっかりと確保したオープンなプライベートスペースは、駐車スペースとしてだけでなく、BBQやハンモックなど、趣味のスペースとしても活用できます。



PALM HOUSE イメージ③



PALM HOUSE イメージ④

### 【リストホームズ株式会社】

事業開始 : 2017年7月1日  
資本金 : 2000万円  
代表取締役 : 菅野 浩  
業務種目 : 戸建て住宅の企画・開発・分譲事業等

### 【リストグループ\* / 持ち株会社 : リスト株式会社】

創業 : 1991年  
売上高 : 254億円(2016年度)  
従業員数 : 471名  
代表 : 北見 尚之(きたみ ひさし)  
事業地域 : 神奈川・東京・ハワイ・東南アジア  
URL : <http://www.list.co.jp/>  
事業説明動画 : <https://www.youtube.com/watch?v=04MOhp2zMvU>

1991年、不動産仲介事業会社として創業し、仲介/販売、開発/分譲、投資、ファンド、各種マネジメントの事業領域を一貫して手掛け、国内不動産のノウハウを蓄積してきました。

2010年には、世界的な高級不動産仲介ブランド「サザビーズ インターナショナル リアルティ®」の日本国内での独占営業権を取得し、2013年にハワイ、2016年にシンガポールやフィリピンなどの東南アジアへ領域を拡げ、日本・ハワイを含む3極で事業展開しています。リストグループは、世界にアクセスできるグローバルネットワークと地域密着スタイルを活かし“グローバル総合不動産企業”として、2019年までに売上500億円を目指して参ります。