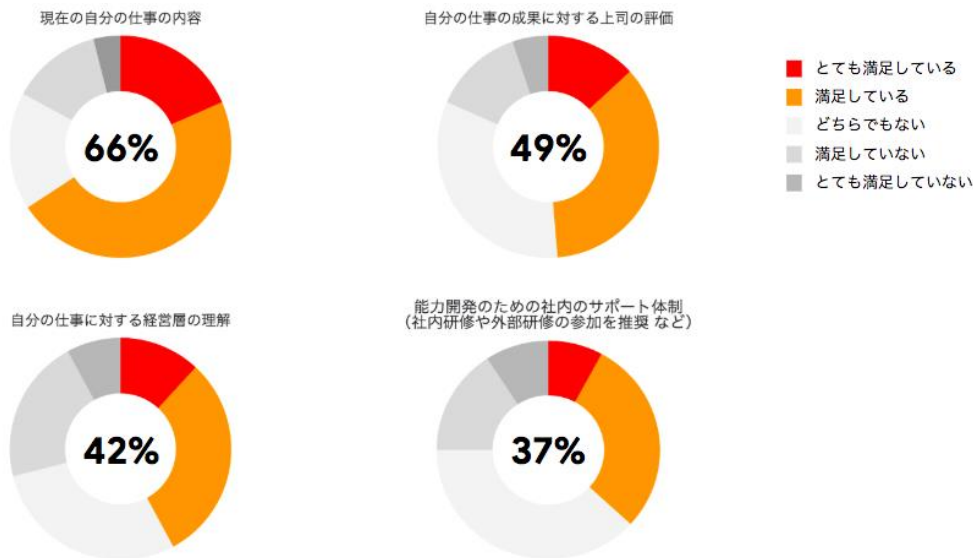


[調査レポート]

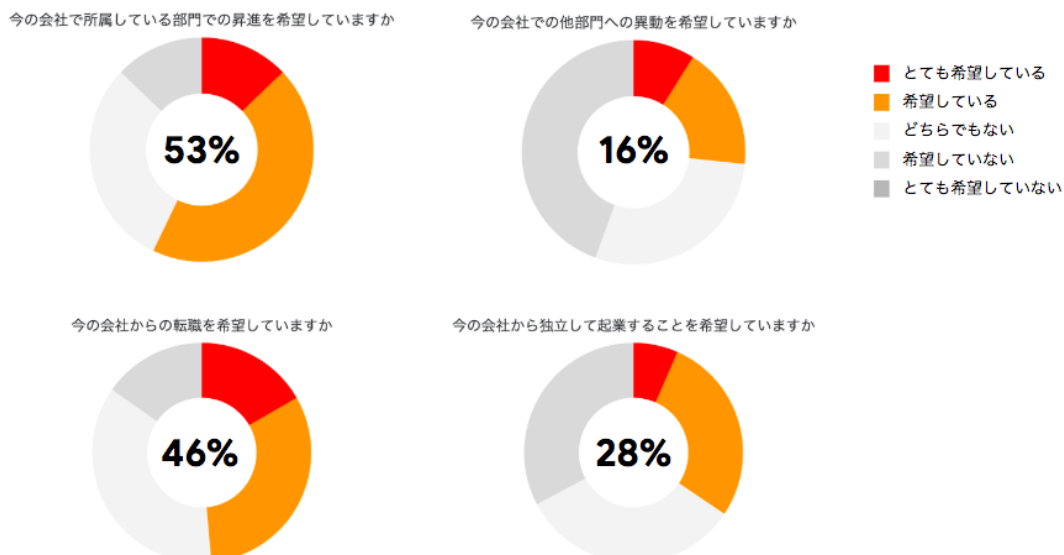
事業会社マーケターの66%が現在の仕事内容に満足するものの、46%が転職を希望

マーケターキャリア協会設立あたり、マーケティング関連従事者（事業会社、広告会社、広告制作会社、マーケティング関連会社（アドテクノロジー、リサーチなど）、メディア）、そして学生に向けたアンケート調査を行いました。こちらでは、全アンケート結果の中から、事業会社に所属するマーケターの現在の仕事内容や評価、経営層からの理解に対する満足度と、キャリアに関する考え方を抜粋してご紹介します。（詳細レポートは近日 MCA ホームページで公開予定）

1. 事業会社のマーケターの仕事・評価・理解・サポート体制への満足度 (N=76, T2B)



2. 事業会社のマーケターのキャリアに対する考え方 (N=76, T2B)



- **今の会社で所属している部門での昇進を希望する主な理由**
 - 成長できる環境なため
 - 予算や施策等の裁量権が大きくなるため
 - 年収アップのため
 - 後継者育成のためにも、自分が道を拓かないといけない

- **今の会社での他部門への異動を希望する主な理由**
 - 現状のポジションに満足しつつも仕事の幅を広げるための調査部門への異動を希望
 - 専門性をさらに深めたいため
 - ブランドを担当したいから

- **今の会社からの転職を希望する主な理由**
 - 現状のポジションには満足しつつも、新しい仕事、環境でより自分の興味のある分野に集中できるなら転職したい
 - 現在の会社は報酬レベルが低く、かつ頭打ちで将来が不安であること、また、戦略の実行リソースが少ないため、短期でも市場全体に影響をあたえるような、より大規模なマーケティングを実行する経験ができないから
 - 職種・業務内容として評価されにくいから。経営陣が外部のアドバイザーや専門職の意見を尊重し、インハウス担当者の声を軽んじる傾向がありストレスを感じるから。自分の持っているもの(スキル、能力やキャラクター含め)を求めている人や会社があれば、そこで力を発揮したいから

- **今の会社から独立して起業することを希望している主な理由**
 - 会社は経営者ですべてが変わる。ビジネスを真剣に取り組みたいと考えると自分で何かを掘り起こす取り組みも必要かもしれないと感じ始めているため
 - 将来的にブランドの立ち上げを0からやってみたくなり、それが会社の環境で実現が難しいとなれば独立を考えます
 - 将来はマーケティングコンサルタントとして頑張りたいです

[調査概要]

- テーマ：「マーケティング関連従事者アンケート」
- 調査方法：インターネットアンケート
- 有効回答数：182 名（うち、今回は事業会社のマーケター 76 名の回答を抜粋）
- 対象者：BUDDYZ、シンアド転職、シンアド就職（全国）登録者 など
- 調査期間：2019 年 2 月 17 日～ 2019 年 2 月 20 日
- 調査機関：BUDDYZ produced by Hallheart <https://buddyz.life/>
- 詳細レポート：近日 MCA ホームページにて公開予定 <https://marketercareer.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人マーケターキャリア協会 事務局 mca@marketercareer.jp