

環境にやさしい新しい広告のカタチ

FUKUYO 2.0

Shopping bag advertising service with prizes

サービス概要



INDEX

1. FUKURO2.0コンセプト
2. 海洋汚染問題
3. レジ袋有料化
4. FUKURO2.0とは
5. レジ袋イメージ(事例紹介/配付の様子)
6. 事業リレーション
7. 利用メリット
8. 導入効果
9. 告知方法
10. 広告について
11. 問合せ先

レジブクロウの
ふくちゃん & ぶんちゃん
Fukuchan & Bunchan



プロフィール

- ◆ 誕生日：2月6日（ふくろの日って覚えてね！）
- ◆ 身長：レジ袋のMサイズ
- ◆ 体重：レジ袋1枚分 とっても軽い！
- ◆ 性別：鑑定士募集中！
- ◆ 性格：食いしん坊で元気いっぱい
- ◆ 好きな物：お買い物とドキドキすること
- ◆ 将来の夢：スーパーの店員さん
- ◆ 特技：耳を結ぶ事ができます！

1. 「FUKURO2.0」コンセプト

地球環境に配慮したレジ袋でSDGsに参加します。

2020年7月に海洋汚染という世界的問題に対して環境配慮を目的に「レジ袋の有料義務化」がスタートしました。

しかし有料化によって「お客様の購入負担」が問題になっております。現在所得が上がりにくい日本では大きな問題として取上げられています。

また、義務化後、エコバックの普及は拡大しましたが、レジ袋の購入する方の割合は15~25%であり、現状のままでは決して0%になることはないと考えられます。

この問題をプラスに変換できるサービスを作るべく FUKURO 2.0 を立ち上げました。

【地球環境】 × 【コスト削減】 × 【お客様メリット】 = FUKURO 2.0



2.海洋汚染問題

2次利用としてもレジ袋は非常に役に立っていますが、今まで便利だった万能なアイテムは嫌われ者になりました。弊社は、その嫌われ者であるレジ袋を【**アイデア・サービス・クオリティ**】を上げることで有料化以上の【**地球環境・顧客満足・地域貢献**】への取り組みを考えました。



3.レジ袋有料化



2020年7月1日より
レジ袋有料化がスタートします。

対象となる事業者

プラスチック製買物袋を扱う小売業を営む全ての事業者が対象となります。

レジ袋を有料化することで、それが本当に必要かを考えていただき、私たちのライフスタイルを見直すきっかけとすることを目的としています

有料化の対象



プラスチック製買物袋

有料化の対象外



紙袋

布の袋

持ち手のない袋

有料化の対象外となる買物袋



繰り返し使えて
地球にやさしい

微生物によって
海洋で分解され
地球にやさしい

温暖化対策に
寄与する
地球にやさしい素材

バイオマス認証マーク



バイオマスマーク

一般社団法人日本有機資源協会 (JORA)



◆日本バイオプラスチック協会 (JBPA)

4.FUKURO2.0とは

環境配慮の素材を使用したレジ袋にスポンサー広告を掲載するという新スタイルの
アナログ広告 と **デジタル広告** が融合した**広告事業**です。



バイオマスマーク

01 地球環境に配慮した素材を使用

レジ袋の素材は環境に配慮した素材で作っています。

- ・バイオマスレジ袋
- ・紙袋
- ・生分解性レジ袋



FUKURO2.0

03 顧客はアプリで景品が獲得できます

QRコードを読み込む事でアプリをダウンロードしてスタンプ景品やガシャ景品がGETできます。



02 企業広告がついています

FUKURO2.0は企業様の広告費を還元する事で運営いたします。

- ・アナログ広告
- ・デジタル広告



04 環境保全団体に寄付されます

レジ袋の配布枚数 × 設定金額を環境保全に取り組む団体に寄付してもとのきれいな地球に戻します。



4.FUKURO2.0とは

01 地球環境に配慮した素材を使用

■ バイオマスレジ袋

エコプラスチック / ECO-PLASTIC

従来のプラスチックに代わる
エコ素材のレジ袋

バイオマスレジ袋



プラスチック資源循環促進法において「**リニューアブル**」は、再生可能な資源に替える取り組みが求められています。
例えば、プラスチック製のレジ袋をバイオマスプラスチック製に替えることも「**リニューアブル**」な取り組みの1つです。
近年、環境への負荷が大きいプラスチック製の袋や容器を、バイオマスプラスチック製に替える取り組みが積極的に進められています。

■ 紙袋



アパレル、雑貨店などで多く利用されている。
紙素材の為、環境に対しても優しい。

■ 生分解性レジ袋「CASBAG」



キャッサバでんぷんを主として、非石油系原料で製造した生分解性レジ袋。

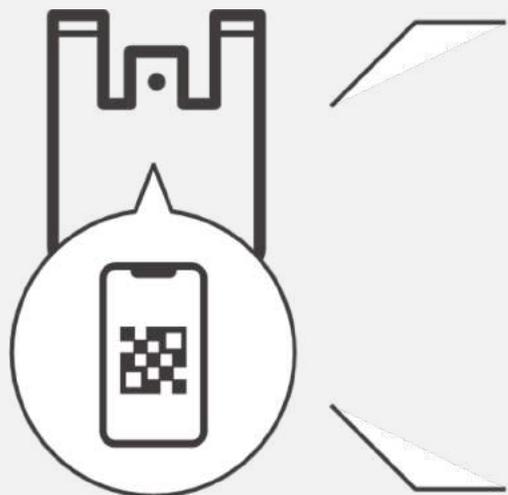
プラスチック廃棄物問題にひとつの解となる、**新世代のレジ袋**です。

4.FUKURO2.0とは

02 企業広告がついています

アナログ広告

スーパーのレジ袋という日常生活に欠かせないツールを活用することで、アナログ広告のデメリットである「手に取ってもらえない」を克服



×

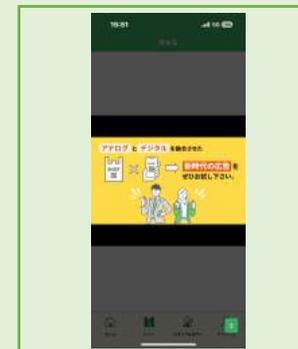
デジタル広告

広告閲覧メリットを生かしたアプリにする事で「見てもらえない」を回避しアプリ障壁である「インストールしてもらえない」も同時に解消

FUKURO 2.0



歩く広告塔の効果



30秒視聴の動画広告

4.FUKURO2.0とは

03 顧客はアプリで景品が獲得できます

- ✓ アプリでレジ袋のQRコードを読み取り30秒の広告動画視聴でスタンプを獲得できます
- ✓ スタンプの累計数に応じて景品を選ぶことができます
- ✓ 30スタンプが貯まるとガシャ券獲得、抽選で豪華景品をGET！
- ✓ スタンプの保有期限は無期限



レジ袋のQRコードの読み込み



広告を見てスタンプゲット



ガシャ券や抽選で景品ゲット



4.FUKURO2.0とは

1

お買い物をして
お店でレジ袋をもらう



お店（FUKURO2.0の提携ショップ）でFUKURO2.0のレジ袋を無料で貰う事ができます。

2

レジ袋のQRコード
を読み込む



レジ袋に印刷されているQRコードを読み込んでFUKURO2.0のアプリをインストールしてください。

3

デジタルスタンプ
をゲット



アプリで動画広告を30秒視聴する事でデジタルスタンプをゲットする事ができます。

4

ガシャを回す



スタンプを貯めてガチャを回す事ができます。

5

景品ゲット！



ガチャやスタンプを貯めることで景品をゲットする事ができます。



アプリ操作動画
はこちら



<https://www.youtube.com/watch?v=0lyLXSLgLUo>

4.FUKURO2.0とは
【広告閲覧による特典①】

集めたスタンプ数ごとにデジタルギフト・
景品と交換できます

スタンプの累計数に応じて好きな景品をGET
スタンプの保有期限は無期限



いろんなPayに換えられる



※掲載ブランドと商品数は付与されるポイント数によって異なります。
PayPayポイントは出金、譲渡不可です。PayPay / PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

えらべるPay



食器洗剤



消耗品詰め合わせ



地域や導入店舗で使える金券



※景品はイメージです。

4.FUKURO2.0とは 【広告閲覧による特典②】

抽選ガシャで豪華景品をGET
30スタンプでガシャ1回券GET
QRコードの読み込みでガシャ1回券GET



FUKURO 2.0

FUKURO 2.0
FUKURO2.0
大抽選会

合計73名様 最大5,000円分のチャンス!

えらべる Pay
いろんなPayに換えられる

ポイント dポイント au PAY FamiPay

5,000円分 (3名)
1,000円分 (20名)
200円分 (50名)

追加チャンス

Step1 @fukuro_2.0をフォロー
Step2 FUKURO2.0アプリをダウンロード
Step3 アプリから抽選会に参加



Yogibo



シャワーヘッド



美顔スチーマー



※景品はイメージです。

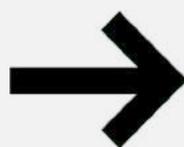
4.FUKURO2.0とは

04 環境保全団体に寄付されます

現状のレジ袋有料化だけでは対策しきれていない環境保全に対して、FUKURO 2.0はユーザーが利用するレジ袋の【**利用枚数×設定金額**】を海洋汚染に取り組む環境保全団体に募金し貢献します。



環境に配慮したレジ袋



環境保全団体

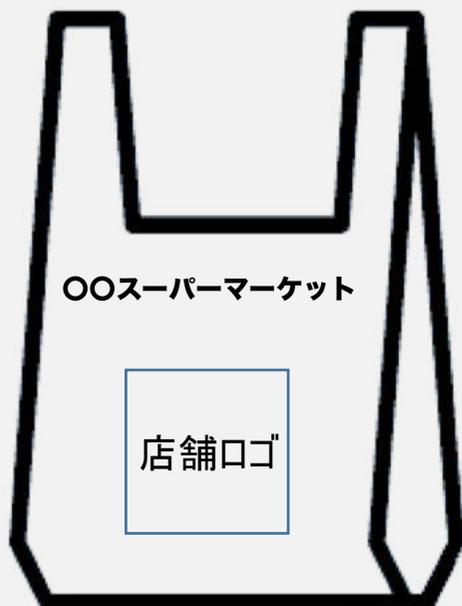
募金先候補

- ・各地域で活動する環境保護団体
- ・行政などが取組む環境保護イベント
- ・民間企業が取組む環境保全への取り組み

5.レジ袋イメージ

レジ袋の裏面に環境配慮のメディアとして**広告スペース活用**しませんか？

表面：配布店舗様or
地域共通デザイン



裏面：広告スペース



事例紹介

・大阪市旭区

日程: 2024年6月スタート

配布場所: 大阪三大商店街の一つ、千林商店街

今市商店街
エール館
ニューマルシェ



FUKUJO 2.0



大阪市
旭区 今市商店街

予定配布枚数: 50,000枚以上/月

STEP1: 配布店舗数は商店街で出店されてる数の3割が参加

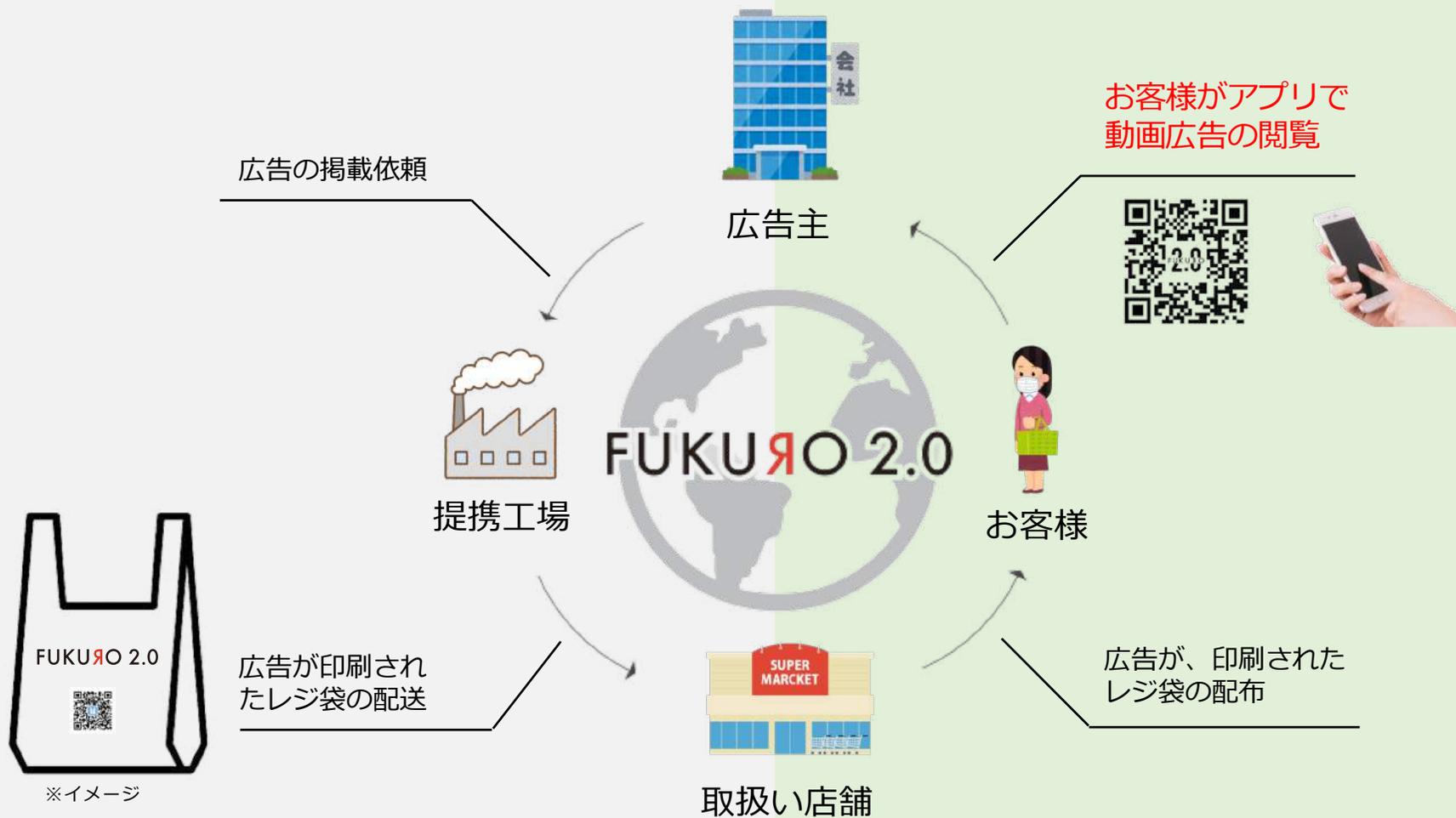
STEP2: 3ヶ月の運用期間後に追加で配布店舗を拡大

STEP3: 近隣を中心に、他の商店街などにエリアの拡大

配布の様子



6.事業リレーション



7.ご利用メリット

【配布店舗様】



- 地球環境に配慮したレジ袋の利用
- レジ袋の仕入れコスト削減
- **レジ袋特典による顧客満足度の向上**
- 万引への抑止力
- 地元とのつながり強化
(協力会社・お客様：スタンプやガシャ、その他など)

【お買い物されるお客様】



- **累計スタンプ数で必ずもらえる景品と交換**
- **ガシャで当たれば豪華景品をGET**
- 環境問題への意識向上
- レジ袋広告費の一部を環境保全団体に募金



8.FUKURO2.0導入効果

- **地元地域の環境と経済貢献**
- **お客様の買い物袋、2次利用にゴミ袋に活用**

1. 環境への貢献

- **プラスチックレジ袋削減:** バイオマス高配合なレジ袋を使用することでプラスチックの使用量を減らすことができます。
- **CO2排出量削減:** バイオマスレジ袋の使用、プラスチックレジ袋の削減により、**CO2排出量を削減**。

2. 経済貢献

- **地元企業の広告効果:** 地元企業の広告掲載、キャンペーンの打ち出しによっての地域が盛り上がり経済効果が見込めます。

3. お客様の満足度の向上

- **レジ袋費用の削減:** 市民のレジ袋購入費用の削減。
- **ゴミ袋への活用:** 「FUKURO2.0」レジ袋により、ゴミ袋費用の削減。

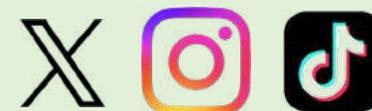
9.告知方法

【SNSの活用】

・投稿とシェア:

X(旧Twitter)、Instagram、TikTokなどのソーシャルメディアプラットフォームでのキャンペーンに関する投稿を定期的に行います。

ビジュアル要素(写真や動画)が配置され、注目を集めやすくなります。



・ハッシュタグキャンペーン#:

キャンペーン専用のハッシュタグを作成し、ユーザーによるシェアを促進します。

【ウェブサイトとメールマーケティング】

・ウェブサイトの活用:

公式サイトにキャンペーンページを設置し、詳細情報を提供します。

トップページからのリンクやポップアップを使って訪問者の注意を引きます。

・電子メールニュースレター:

FUKURO2.0登録ユーザーにDMの送信で周知していく。

【チラシ、ポスターの配布】

取扱い店舗様にチラシやポスターを設置して事前告知をする

9.告知方法

※イメージ画像です。



・X(旧Twitter)



・Webサイトの活用



・ポスター、チラシなど

10. 広告について

【掲載基準】

広告表現の注意点は下記をご確認ください。

- ・過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- ・1枠で複数クライアントの広告を流すこと
- ・事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- ・優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ・「最大」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などを表現する際に客観的な出典がないもの
- ・公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示・誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- ・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・プライバシーや個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- ・セクシュアルハラスメントとなるもの
- ・バイオレンス、暴力的な描写、表現
- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの・利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・犯罪を肯定、美化、助長するもの
- ・醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- ・著名なイベントなどのスポンサーやライセンスと誤認されるもの
- ・サービス、商品の内容が不明確なもの

下記の業種・サービスは広告掲載をお断りしております。

- ・年齢制限のあるサービス(R-15やCERO etc)・アダルト関連
- ・出会い系関連
- ・宗教関連
- ・毒物劇物関連
- ・政党/政治関連・たばこ/電子たばこ(企業広告は除く)・武器全般
- ・反社会的勢力

その他、業界で定めるガイドラインや規制などに違反、または、違反するおそれのあるものや当社が不適切と判断したもの、提供ショップやユーザーに対してそぐわないもの

11. 問合せ先

運営会社

まずはお気軽にお問合せください！



FUKURO2.0



06-6563-7961

FUKURO 2.0



- 社名 株式会社2way
- 代表取締役 原田 功 **by 2way inc.**
- 所在地 〒541-0053
大阪府大阪市中央区本町 4丁目5番15号
本町OSビル501
- 企業URL <https://2-way.co.jp>
- 設立 2017年4月5日

- 事業内容 ITソリューション事業部
プロダクト開発事業部
コンサルティング事業部

