

報道関係者各位

2014年9月11日

マリンフード株式会社

乳製品の止まらぬ価格高騰で  
家計を助ける植物性チーズ“第3のチーズ”が人気！  
**“第3のチーズ” スティリーノシリーズ売上好調**  
～8月単月 昨対比 190.3%増を記録！8月単月売り上げ数 16万個突破～

マリンフード株式会社(本社:大阪府豊中市、代表取締役社長:吉村 直樹、以下マリンフード)は、2007年より発売をしております植物性油脂を使用した低価格でヘルシーさが特長の「スティリーノシリーズ」において、昨対比売上 190.3%増(8月)、179.8%増(1-8月)という好調な売上推移を記録しました。

「スティリーノシリーズ」とは、ナチュラルチーズ、プロセスチーズに次ぐ、“第3のチーズ”と呼ばれる、植物性の油脂をチーズの乳脂肪の代わりに使用して作られた植物性のチーズ代替素材です。価格変動を受けにくい植物性の油脂を使用することで開発に成功した「スティリーノ」は、販売開始当初より通常のナチュラルチーズより低価格という点でご好評を頂き、家庭用だけではなく業務用としての売り上げも順調に増加し、年間約120%の成長を続けてまいりました。

4月から始まった増税や昨今の乳製品価格の高騰を受け、またヘルシー志向等の消費者のニーズの高まりが製品特長と合致したことも本商品の売上に繋がっていると考えています。

また本商品は通常のナチュラルチーズの香りが苦手な方でも食べやすい、植物性の油脂を使用していることによる食べやすさ、プレーンな風味が様々な用途に使いやすいといった数多くの特長がありますので、広範囲のユーザーから幅広い支持を頂いております。

マリンフードでは、今後もお客様のご要望にお応えできるような商品の開発・販売を行ってまいります。

**【スティリーノシリーズ一覧(業務用/家庭用)】**

- |                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| ・とろ～りやわらかヘルシーシュレッド(1kg/250g/150g) | ・新食感とろ～りやわらかシュレッド(150g)      |
| ・こんがりとろけるヘルシー90(1kg/200g)         | ・とろ～りとろけるヘルシースライス(144g/120g) |
| ・チーズ&スティリーノシュレッド(1kg)             | ・アメリカンチーズ&スティリーノシュレッド(1kg)   |
| ・モッツアレラチーズ&スティリーノシュレッド(1kg)       | ・スティリーノライトブロック(10kg)         |
| ・スティリーノブロック(10kg)                 | ・スティリーノヘルシーダイス 90(1kg)       |
| ・チーズ&スティリーノダイス(1kg)               | ・とろ～りやわらかシュレッドライト(1kg)       |
| ・コレステロール 95%オフヘルシーシュレッド(1kg/300g) |                              |

**【マリンフード株式会社 会社概要】**

所在地:大阪府豊中市豊南町東 4-5-1

設立:昭和 32 年 3 月 15 日

代表取締役社長:吉村 直樹

U R L:<http://www.marinfood.co.jp/>

## 参考資料

### ■スティリーノとは

植物油脂と乳たん白からつくられたチーズ代替素材です。チーズとの違いは乳脂肪の代わりに植物油脂を使用しているため、通常のナチュラルチーズと比較してコレステロールが大幅にカットされています。



スティリーノとナチュラルチーズの配合には何種類かのバリエーションがあり、それぞれ価格やコレステロールカット率が異なります。

最も価格の安い 100%スティリーノの配合や、ナチュラルチーズの風味や伸びを残したナチュラルチーズとスティリーノを 50%ずつブレンドした配合など用途に応じた配合の調節が可能です。

### ■売上好調の背景

主な原因は、乳牛の数が減ったことで原料となる生乳の価格が上昇しているためです。

この他にも、豚肉や鶏肉の高騰を受け、ハムやソーセージなどの容量を減らし、実質的な値上げを行ったり、チョコレートなどバターを使用する菓子類の値上げをする会社もみられています。

