

報道関係者各位

2015年3月吉日
マリンフードPR事務局

アジア最大級の食品・飲料専門展示会「FOODEX JAPAN 2015」 “第3のチーズ”マリンフード初出展

人気爆発の植物性のチーズ、3月発売の新商品など30品展示
～乳製品価格高騰を受け、2014月累計売り上げ175%UPの大人気商品～

マリンフード株式会社(本社:大阪府豊中市、代表取締役社長:吉村 直樹、以下マリンフード)は、3月3日(火)～6日(金)に、幕張メッセで開催される「FOODEX JAPAN 2015」に初めて出展いたします。

FOODEX JAPAN は、アジア最大級の食品・飲料専門展示会です。1976年より毎年開催している本展示会は、出展者・来場者双方のビジネス拡大の場として高い評価を得ています。40回目を迎える今年は、過去最大規模となる83の国や地域から、約2,800社が出展し、「輸出」「海外展開」をキーワードに日本の食品・飲料の魅力を発信して参ります。会期4日間でフードサービス、流通、商社など国内外の各業種のバイヤー7万5,000名の来場を見込んでいます

マリンフードのブースでは、“第3のチーズ”スティリーノシリーズを始め、マーガリンなど様々な商品を出展いたします。特にスティリーノシリーズは、植物性の油脂をチーズの乳脂肪の代わりに使用して作られた植物性のチーズ代替素材であるため、通常のチーズの約7割の価格で販売しております。

昨今、乳牛の数が減ったことで原料となる生乳の価格が上昇しており、大手各社の乳製品価格の値上げが相次いで発表されました。引き続き価格高騰の勢いは留まらず、食品価格の高騰の影響を受けない植物性のチーズ“スティリーノ”シリーズは、前年比約175%増と大変ご好評を頂いています。

さらに2015年3月に発売予定の簡単塗るだけスプレッド「私のシリーズ」も展示いたします。フレンチトーストや胡麻など、豊富なラインナップをご用意いたします。

マリンフードは、今後も皆様のご要望にお応えできるような商品の提供を行ってまいります。



【FOODEX 2015 概要】

- 開催日時 : 2015年3月3日(火)~6日(金) 10:00~17:00
- 会場 : 幕張メッセ(千葉市美浜区中瀬 2-1)
- サイトURL : <http://www3.jma.or.jp/foodex/ja/index.html>
- マリンフード展示製品 : 第三のチーズ「スティリーノ」シリーズ 計10種、私のシリーズ 計5種、燻製バター他、マーガリン、ホットケーキ等

【主な出展商品概要】

スティリーノシリーズ

植物油と乳たん白からつくられたチーズ代替素材です。チーズとの違いは乳脂肪の代わりに植物油を使用しているため、通常のナチュラルチーズと比較してコレステロールが大幅にカットされています。

スティリーノとナチュラルチーズの配合には何種類かのバリエーションがあり、それぞれ価格やコレステロールカット率が異なります。

最も価格の安い 100%スティリーノの配合や、ナチュラルチーズの風味や伸びを残したナチュラルチーズとスティリーノを50%ずつブレンドした配合など用途に応じた配合の調節が可能です。



私のシリーズ

- ・私のフレンチトースト
- ・私の胡麻いっぱいブレッド
- ・私のフランス料理
- ・ミルクを食べる乳酪私のホイップドバター
- ・私の燻製風味バター入りマーガリン

【マリンフード株式会社 会社概要】

所在地: 大阪府豊中市豊南町東 4-5-1

設立: 昭和32年3月15日

代表取締役社長: 吉村 直樹

URL: <http://www.marinfood.co.jp/>