

2015年6月11日
マリンフード株式会社

「ヘルシー」「安い」で大注目の“第3のチーズ” スティリーノシリーズ 昨年に引き続き大好評！

～乳製品価格高騰を受け、出荷数量 昨年比(1～4月累計)161.6%増を記録～

マリンフード株式会社(本社:大阪府豊中市、代表取締役社長:吉村 直樹、以下マリンフード)は2007年より発売しております植物性油脂を使用したチーズ「スティリーノシリーズ」において、1～4月の出荷数量が昨対比161.6%増を記録しました。相次ぐ乳製品の価格高騰を受け、2014年に記録した累計年間出荷数量昨対比175%増に引き続き、大幅な売上増になりました。

「スティリーノシリーズ」とは、ナチュラルチーズ、プロセスチーズに次ぐ、“第3のチーズ”と呼ばれる、植物性の油脂をチーズの乳脂肪分に置き換えて作られた植物性原料使用のチーズ代替素材です。価格変動を受けにくい植物性の油脂を使用することで開発に成功した「スティリーノ」は、販売開始当初より通常のナチュラルチーズより低価格という点でご好評を頂き、家庭用だけではなく業務用としての売り上げも順調に増加しております。

また、乳たん白、乳脂肪から構成されるチーズよりコレステロールが格段に少ないため、ヘルシー食材ブームの中で注目して頂いております。

上記スティリーノシリーズは、乳製品価格の高騰の影響などを受け、出荷数量を増やしておりますが、大手量販店での採用で、関東では昨対比177.1%と特に好調に推移しております。

マリンフードでは、今後もお客様のご要望にお応えできるような商品の開発・販売を行ってまいります。



【スティリーノシリーズ一覧(業務用/家庭用)】

- ・とろ〜りやわらかヘルシーシュレッド(1kg/250g/150g)
- ・こんがりとろけるヘルシー90(1kg/200g)
- ・チーズ&スティリーノシュレッド(1kg)
- ・モッツアレラチーズ&スティリーノシュレッド(1kg)
- ・スティリーノブロック(10kg)
- ・チーズ&スティリーノダイス(1kg)
- ・コレステロール 95%オフヘルシーシュレッド(1kg/300g)
- ・アメリカンチーズ&NEW スティリーノシュレッド 1kg
- ・とろ〜りやわらか NEW シュレッドライト 1kg
- ・モッツアレラチーズ&モッツアリーノ 1kg
- ・新食感とろ〜りやわらかシュレッド(150g)
- ・コレステロール 90%オフヘルシースライス(144g/120g)
- ・アメリカンチーズ&スティリーノシュレッド(1kg)
- ・スティリーノライトブロック(10kg)
- ・スティリーノヘルシーダイス 90(1kg)
- ・とろ〜りやわらかシュレッドライト(1kg)
- ・チーズ&NEW スティリーノシュレッド 1kg
- ・とろ〜りやわらか NEW ヘルシーシュレッド 1kg

【マリンフード株式会社 会社概要】

所在地:大阪府豊中市豊南町東 4-5-1
 設立:昭和 32 年 3 月 15 日
 代表取締役社長:吉村 直樹
 URL:<http://www.marinfood.co.jp/>

参考資料

■スティリーノとは

植物油脂と乳たん白からつくられたチーズ代替素材です。チーズとの違いは乳脂肪の代わりに植物油脂を使用しているため、通常ナチュラルチーズと比較してコレステロールが大幅にカットされています。



スティリーノとナチュラルチーズの配合には何種類かのバリエーションがあり、それぞれ価格やコレステロールカット率が異なります。用途に応じた配合の調節が可能です。

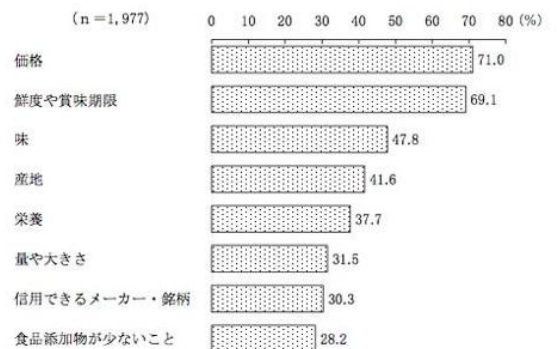
■売上好調の背景

主な原因は、乳牛の数が減ったことで原料となる生乳の価格が上昇しているためです。また、円安の影響を受けて牛のえさとなる牧草の輸入費も高騰し、家庭の食卓に打撃を与えています。

■売上好調の理由

食品を選ぶときにもっとも重視されていたのは、「鮮度や賞味期限」、「味」ではなく、7割以上の方が「価格」と答え一位となりました。天候不順を受け、生鮮野菜の価格高騰や、他の食品も次々と値上げを発表したことが、さらに節約志向が広がった原因と考えられます。

Q. 食品を選ぶ際に重視すること(MA)



東京都生活文化局調べ
 ※上位を抜粋