

日本初のエリア型音楽カンファレンス+フェスティバル、
THE BIG PARADE の追加出演アーティスト、セッション、
プログラムを発表

- 1) 花ト散るらん、jealkb の出演決定
- 2) 生配信メディア勢揃いのトークセッション
アメスタ、ニコ生、ツイキャス、SHOWROOM
- 3) 世界で話題のバーチャル・リアリティデバイス「Oculus
Rift」体験ができる“OcuFes”を同時開催

代官山エリア一帯で開催される、
カンファレンス+音楽フェスティバル「THE BIG PARADE 2014」
2014.9.12 (FRI) - 15 (MON)

■ 追加アーティスト



左：花ト散るらん 右：jealkb

■ 追加セッション

・ライブコミュニケーションサービスの未来 [9月14日]

プロとアマチュアの垣根を超えて、情報発信を行い評価され、マネタイズできる現在。
主要ライブコミュニケーションサービスが一同に会し、新たなエンターテインメントの
世界をどのように切り拓くのかをディスカッションする。



左より順に

谷口達彦 株式会社アメスタ 代表取締役社長

島田智行 株式会社 DeNA エンターテインメント事業本部長

杉本誠司 株式会社 ニワンゴ 代表取締役社長

赤松洋介 モイ株式会社 代表取締役

ビッグデータを活用した CCC の音楽ビジネスの展望 [9月15日]

様々な分野でのデータベースを活用したマーケティングの重要性が増している現在、Tカード事業や TSUTAYA 事業などのインフラによるデータベースを活用したマーケティング事例や CCC が考える今後の音楽ビジネスの展望をご紹介します。



菅沼 博道 カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社 執行役員

■ Ocufoes



OcuFes について

<http://www.ocufes.jp/>

■ THE BIG PARADE とは？

これからの10年、音楽×ビジネスシーンはどう変化する？

世界最大のレコード会社から、ソーシャルメディアや次世代メディアの仕掛人など、新時代を切りひらくキーパーソンが集結して最先端の知見を語るセッションスピーチ、そして、気鋭なアーティストたちによるショーケースライブを同時開催。

幅広い視点から「音楽の未来」を思考し、体感する複合型フェスティバルが代官山に到来！

デジタルが当然のように普及する昨今、音楽シーンはメディアの変遷と共に変化し続けてきました。また世界の主要都市では、米国テキサスのSXSW（サウス・バイ・サウス・ウエスト）をはじめ、英国ブライトンのThe Great Escape、シンガポールのMusic Mattersなど、音楽とテクノロジーの両軸を備えたカンファレンス&ライブの複合型フェスティバルが盛況となり、音楽市場、そしてIT系スタートアップシーンの活性化に大きく寄与しています。これらの日本版ともいえる「THE BIG PARADE」は、音楽ビジネスに関連した広告やクリエイション、ソーシャルメディアの第一人者を招き、次世代のビジョンを発信します。



■ OUTLINE | イベント概要

名称：THE BIG PARADE (ザ・ビッグパレード)

開催期間：2014年9月12日(金) — オープニングセッション、

13日(土) — トークセッション & ショーケースライブ & クラブイベント

14日(日) — トークセッション & ショーケースライブ & クラブイベント

15日(月・祝) — トークセッション & ショーケースライブ

会場：代官山エリア

内容：トークセッション、ショーケースライブ、クラブイベントの複合型フェスティバル

■ LINE UP | 出演者

○ Talk Session | スピーカー ※氏名ABC順、敬称略

日本コカ・コーラ株式会社 パートナーシップ グループマネージャー 安念剛

Twitter Japan 株式会社 ミュージック・パートナーシップ・マネージャー 綾尾康嗣

Spincoaster 代表 林潤

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社 代表取締役 伊藤博之

音楽プロダクション, All Digital Music ジェイ・コウガミ

livetune

株式会社ジュピターテレコム メディア戦略本部副本部長 村山直樹

アソビシステム株式会社 代表取締役社長 中川悠介

株式会社 パーティー Creative Director, Founder 中村洋基

スポティファイジャパン株式会社 野本 晶

ギズモード・ジャパン編集長 株式会社メディアジーン COO 尾田和実

ビルボードチャートディレクター Silvio Pietroluongo

クリエイティブディレクター/ミュージック・キャンペーン・ディレクター 斉藤迅

Twitter Japan 株式会社 代表取締役社長 笹本裕

SKY-HI

ライター/編集者/音楽ジャーナリスト 柴 那典

unBORDE レーベルヘッド 鈴木竜馬

☆ Taku Takahashi (block.fm, m-flo)

トライバルメディアハウス シニアプランナー/サブマネージャー 高野修平

音楽メディア「AMP」編集長 照沼健太

tofubeats

WIRED 編集長 若林恵

ユニバーサル・ミュージック・グループ デジタル事業担当社長 Rob Wells

…and more !

○ Showcase Live | アーティスト ※氏名 ABC 順、敬称略

AMIAYA / BE-PEEP / Cyntia / Flip / ふえのたす / HAPPY / Hello Sleepwalkers /
hy4_4yh (ハイパーヨーヨー) / 家入レオ / jealkb / LoVendoR / MACO / Ms.OOJA / 溺れ
たエビの検死報告書 / PASSPO☆ / 花ト散るらん / シシド・カフカ / 食品まつり a.k.a
foodman / 神聖かまってちゃん / TAMTAM / TEMPURA KIDS / The fin. / 當山みれい /
Una / 夢みるアドレセンス /
Vampillia / world's end boyfriend

…and more !

○ Club Event | アーティスト ※敬称略

☆Taku Takahashi (block.fm, m-flo) / kz / CREAM / CTS / 八王子 P / DJ KAYA /
Zen-La-Rock / Takeru John Otoguro / REMO-CON / Kireek /
HABANERO POSSE / Broken Haze / DJ WILDPARTY / Tetsuji Tanaka /
MC CARDZ / TREKKIE TRAX / tofubeats / Alizzz / Bobby Tank

…and more !

■ TICKET | チケット情報

☆ チケット一般発売開始! ☆ <http://thebigparade.jp/ticket/>

券種	一般価格
	8月1日(金)12:00~
GOLD BADGE 3日券 ☆9.12.Opening Session 参加権・プレミアム特典付き (Opening Session & Talk Session & Showcase Live & Club Event) ※優先入場、ネットワーキング、ランチ、オリジナルグッズ	¥80,000
3 DAY PASS 3日券 (Talk Session & Showcase Live & Club Event)	¥34,500-
1DAY PASS 1日券 (Talk Session & Showcase Live & Club Event)	¥12,000-
1DAY TICKET (Talk Session)	¥7,000-
1DAY TICKET (Showcase Live & Club Event) 13日、15日	¥5,200-
1DAY TICKET (Showcase Live & Club Event) 14日	¥6,700-

【チケット購入特典】

THE BIG PARADE 2014 のチケット購入者全員に、
拡大しつづけるオンデマンド配車サービス「UBER」の4,000円分クーポンをプレゼント

- ※ 初回のご乗車のみ -有効期限：2014年7月4日~9月15日まで
- ※ ご利用方法、お問い合わせは <http://uber.com> へ

【チケットお問合せ】

ボードウォーク 0570-006-506 受付:12:00~18:00 休業:日・月・祝日

- 主催
THE BIG PARADE 実行委員会

- Sponsors
KKBOX、Music Unlimited、レコチョク Best、SHOWROOM、
株式会社ニューバランス ジャパン、DropMusic

- Official Partner
Official Accommodation Partner : Airbnb
Official Incubation Partner : 株式会社デジタルガレージ
Official Media Partners
block.fm、株式会社メディアジーン (ギズモード・ジャパン、cafeglobe、ライフハッカー [日本版])、
MTV 81

- In Association With
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社、T-MEDIA ホールディングス、
一般財団法人音楽産業・文化振興財団、シンク・ミュージック・ジャパン、Uber、
ユニバーサル ミュージック合同会社、株式会社ワーナーミュージック・ジャパン

- 制作・運営事務局
株式会社キョードー東京、株式会社メジャーステージ

- Chief Ambassador
Kazuhiko Koike Universal Music LLC.

- Co-founder
Akinori Makino、Takayuki Suzuki

■ オフィシャルホームページ

<http://thebigparade.jp>

■ 問合せ先

THE BIG PARADE実行委員会

MAIL info_tbp@majorstage.co.jp

以上