

街乗り自転車の最新モデルが
今年も二子玉川に大集合！

ヴェロ東京 2015開催！

スタイリッシュ＆ハイクオリティな最新モデルを体感する2日間！

『ヴェロ東京 2015』 2015年9月19日(土)・20日(日)／二子玉川ライズ ガレリア

自転車の最新スタイル＆カルチャーを発信！

(株)インタープレスは、昨年大きな反響を呼んだイベント『ヴェロ東京』を今年も9月19(土)・20(日)の2日間にわたり開催します。

VÉLO TOKYO 2015

DESIGN & RIDE

in FUTAKOTAMAGAWA ヴェロ東京2015 in 二子玉川

二子玉川ライズ ガレリア

9/19(土)・20(日)

10:00am-6:00pm

ハローバイク・
ニューライフ・
ニューライフ。

最新自転車を「見て・体感」してもらうことを目的に、昨年から開催されている本イベント。昨年の開催時には多くの来場者が自転車の乗り心地と楽しさを満喫して大好評を博しました。今回のテーマは「ライフフィット・デザイン」。高いデザイン性と品質を持ち、ライフスタイルの中に自然に取り入れられるクロスバイク、コンフォートバイク、フォールディングバイク、アーバンスポーツバイク、電動アシストバイク等の最新モデルが勢揃い。子どもから大人まで、新しいライフスタイルにフィットした自転車を見て、触って、体感できる2日間です。

[最新モデルを見て・体感できるヴェロ東京2015]

『ヴェロ東京2015』では、最新モデルの自転車約30台を一堂に展示。全てのモデルが試乗可能(※)なため、自分のライフスタイルにフィットする1台を見つけて乗り心地を確かめることができます。今年はさらに、サイクルライフを豊かにしてくれるオシャレな専用アパレルも展示販売。まだ自転車に乗れないお子さまも30分で乗れるようになる〈自転車教室〉や、初めて子乗せ自転車に乗る新米ママさん向けの〈子乗せ自転車スクール〉などのイベントも開催。初心者からファミリーまで、誰もが新しい自転車の楽しさと出会えます。※出展社の都合により、試乗できない場合もございます。予めご了承ください。

試乗者の中から抽選で5名様に、最新モデルの自転車をプレゼント！

ビッケ 2e/PAS Mina/DUCATI TDF (SDF) -206 RED/Boardwalk D7/キッズバイク LGS-GKB (予定)

VELO TOKYO 2015 開催概要

■名称: Velo Tokyo 2015 Design&Ride in FUTAKOTAMAGAWA

■主催: 株式会社インタープレス

■運営: (株)インタープレス、グローブマーケティング(株)

■後援: 二子玉川ライズ、一般社団法人自転車協会、財団法人日本サイクリング協会、
一般財団法人自転車産業振興協会、一般財団法人日本自転車普及協会、
NPO自転車活用推進研究会(順不同)

■出展社: (有)アキコーポレーション、(株)シマノ、世田谷区交通安全自転車課/バイシクルパートナーズ世田谷、ダホンテクノロジー(株)、(株)東京ライフ、(株)東部、(株)ドコモ・バイクシェア、(株)ビタミンファクトリー、プリチストンサイクル(株)、ミズタニ自転車(株)、(株)モトベロ、ヤマハ発動機(株)
(五十音順)

■期間: 2015年9月19日(土)・20日(日)

■時間: 10:00~18:00

■会場: 二子玉川ライズ ガレリア(1,640㎡)
〒158-0094 東京都世田谷区玉川2-21-1
東急田園都市線・大井町線「二子玉川駅」下車

■内容: 自転車展示: 高機能で付加価値の高い自転車約30台を展示

試乗: 展示車すべてを試乗していただけます(※)

自転車教室: 自転車に乗れないお子さまが30分で自転車デビューできる教室

子乗せ自転車スクール: 初めて子供乗せ自転車に乗る新米ママさんに向けた

子乗せ自転車の運転マナーや乗り方レクチャー

※ご出展様様の都合により、試乗できない場合もございます。予めご了承ください。

株式会社インタープレスホームページ <http://cyclepress.co.jp>

ヴェロ東京2015公式WEBサイト <http://velo.tokyo>



気軽に自転車に触れていただくために、自転車イベントとしては国内初のディスプレイ型を採用。各ブースに担当者がつき、機能について詳しくご説明します。

<本件(広報写真・取材)に関するお問い合わせ先>

掲載用ビジュアルデータのご用意がございます。下記宛にお申し付け下さい。

■株式会社インタープレス 担当/島田 芳枝 東京都文京区本郷3-14-16 美工本郷第2ビル6F
TEL.03-5803-1755(代) Email:info@velo.tokyo