

2020年2月4日(火)

ふるさと長岡を象徴する「長岡花火」をイメージ
伝えたい気持ちを花のパッケージで包んで届ける米菓の贈り物
2020年の新シリーズ『花のル・コリ』2月5日(水)より発売

株式会社新潟味のれん本舗(以下弊本舗)(本社:新潟県長岡市/代表取締役社長:渡邊 幸雄)は、季節の花をデザインしたパッケージに工場直送の米菓を詰め合わせて好評をいただいている『花のル・コリ』の新シリーズを2020年2月5日(水)より発売します。



△左/『花のル・コリ～薄紅～』
右/『花のル・コリ～萌黄～』

◎ご購入サイト
<https://www.ajinoren.co.jp/shop/c/c0203/>



■おいしさを追求した新潟味のれん本舗の3つのこだわり

1. ごはんは炊きたてが一番おいしいように、お米を原材料とする米菓もつくりたてのおいしさに勝るものはありません。弊本舗ではおいしいものを少しでも早くお召し上がりいただくため、工場より直送する通信販売に徹しています。
2. 米菓の味は主原料であるお米の味次第といっても過言ではありません。おいしさを追求した結果、弊本舗では**国産米100%**でおつくりしています。国産米ならではの甘さ、香りをお楽しみいただけます。
3. 米菓のおいしさを引き立てる副材料はなんだろう——弊本舗では吟味を重ね、日々おいしい素材を求め、おいしさを追求しています。



報道関係の方のお問い合わせ先

株式会社は一べすと舎 TEL:03-5614-2790

商品画像データをご入用の際は右記にご連絡いただければ送付いたします。 e-mail: fujii@harvestsha.jp

商品に関する消費者の方のお問い合わせ先

株式会社新潟味のれん本舗 フリーダイヤル:0120-585-383(平日9時~17時半)

<https://www.ajinoren.co.jp/shop/>

2020年2月4日(火)

■『花のル・コリ』シリーズについて

一年を通したテーマにそって、春夏秋冬それぞれの季節の生花をデザインし作成した、新潟味のれん本舗オリジナルパッケージです。

花のクリエイター集団である「Keita Flower Design」(本社：東京大田区)のチーフデザイナー、大坪靖枝氏がデザインしています。

2020年にお届けする新シリーズのテーマは、弊本舗のふるさと、新潟・長岡を代表する夏の風物詩「長岡花火」。

大箱は幾重にも重なる色とりどりの火薬の層が印象的な尺玉から、小箱は夜空に大きく広がる花火からインスピレーションをかたちにしています。



◎大坪靖枝氏プロフィール
Keita Flower Design チーフデザイナー。
マミフラワーデザインスクール本部講師としての活動を経て、2014年4月より現職。同年より新潟味のれん本舗の花箱シリーズのパッケージデザインを担当している。

■『花のル・コリ～萌黄(もえぎ)～』

紫と黄色をメインカラーに、パンジーや可憐に咲きほこる小さな花々とグリーンを組み合わせ、春の訪れに心躍るにぎやかさをデザインしています。



◎ご購入サイト <https://www.ajinoren.co.jp/shop/g/g7802/>



『花のル・コリ～萌黄～』 価格:¥3,294(税込)

箱サイズ:縦 24×横 24×高さ 17cm

詰合せ内容(10種類合計 60袋入)

梅こぶおかき 8本、胡麻せんべい 4枚、
田舎おかき醤油味 8本、きなこ雪餅 8枚、
黄金揚げ 4枚、磯辺巻醤油味 4枚、
マカダミアナッツおかき 8枚、揚もち 4枚、
越乃豆もち 8枚、黒大豆せんべい 4枚

■『花のル・コリ～薄紅(うすべに)～』

春らしいやわらかさと繊細さをもつ桜色の花々を集めました。夜空に広がる花火の先端はキルトンサスやマメのツルを配し、うずまきをゼンマイで表現し、動きを出しています。レウイシアがデザインのアクセントになっています。



◎ご購入サイト <https://www.ajinoren.co.jp/shop/g/g7801/>



『花のル・コリ～薄紅～』 価格:¥2,430(税込)

箱サイズ:縦 24×横 25×高さ 12cm

詰合せ内容(10種類合計 45袋入)

梅こぶおかき 6本、胡麻せんべい 3枚、
田舎おかき醤油味 6本、きなこ雪餅 6枚、
黄金揚げ 3枚、磯辺巻醤油味 3枚、
マカダミアナッツおかき 6枚、揚もち 3枚、
越乃豆もち 6枚、黒大豆せんべい 3枚