

国内最大級のXR/メタバースカンファレンス「XR Kaigi2024」に

NTTコノキューが出展

～VRコンテンツサービス「Atchmo（アッチモ）」展示会初出展・

XRグラス「MiRZA（ミルザ）」の一般初公開コンテンツも！～

株式会社NTT QONOO（本社：東京都千代田区 以下、コノキュー）は、株式会社Mogura（本社：東京都千代田区）が、2024年12月11日（水）～13日（金）の3日間にわたり開催する「XR Kaigi 2024」に出展いたします。XR Kaigi 2024はバーチャル領域（XR/メタバース/VTuber）の担い手が一挙に集結するカンファレンスであり、コノキューはプラチナスポンサーとしてエキスポ出展及びセッションに登壇いたします。

コノキューブースでは、2024年10月に発売した株式会社コノキューデバイス製XRグラス「MiRZA（ミルザ）」を活用した4つのコンテンツ、11月に提供を開始した「Atchmo（アッチモ）」、10月にAIアバター機能を追加したブラウザ型仮想空間プラットフォーム「NTT XR Space web（DOOR）」、法人向けソリューションの「NTT XR Concierge（コンシェルジュ）」、「Digital Catalyst CONN（デジタルヒューマン）」を展示いたします。



1. XR Kaigi 2024とは

XRなどバーチャル領域^{*}の担い手に向けて「共有し、繋がり、高め合う」を目的に開催する国内随一の業界カンファレンスです。開発者・クリエイター、経営層やビジネス担当者の方々、マーケティング担当者や学生まで、この領域で活躍しているプレイヤーと関心を持っている全ての向けのイベントとなっています。

※バーチャル領域：XR/メタバース/VTuber/空間コンピューティング/デジタルツイン/アバター等

【開催概要】

名称：XR Kaigi 2024

会期：2024年12月11日（水）～12月13日（金）

会場：東京ポートシティ竹芝

東京都立産業貿易センター浜松町館 3F/4F
1F ポートホール

公式サイト：<https://www.xrkaigi.com/event/9316>

主催：株式会社 Mogura

参加方法：XR kaigi 2024 へのご参加（オンライン・現地）にはチケット購入が必要です。

※チケット詳細・購入はこちら：

https://www.xrkaigi.com/event/9316/module/web_page/301881/0

2. コノキュー出展詳細

■ EXPO 展示内容

【1】MiRZA（ミルザ）

NTT コノキューデバイスが開発した新しい XR グラスです。着脱のしやすさ・疲れにくさを重視し、約 125g の軽量で一般的なメガネに近い形状を実現。MiRZA と無線接続したスマートフォンやハンドジェスチャなどでコンテンツを操作いただけます。

XR Kaigi 2024 では下記 4 コンテンツを MiRZA でご体験いただけます。



・AR ROOM

周囲の空間すべてがディスプレイに変わる体験。ガイドツアー等の顧客案内で使用するプレゼン資料や複雑な作業マニュアル等、さまざまなコンテンツを空間内に配置できます。

AR ROOM は、今回の XR Kaigi 2024 にて一般向けには初公開となります。



・NTT XR Real Support

MR 技術により「技術継承」「人手不足」「安全確保」などの課題を解決する遠隔作業支援ソリューションの体験。遠くにいても近くにいるかのように作業支援ができます。

2024 年 10 月より、スマートフォンと無線接続できるメガネ型の Mirza への対応を開始。より手軽に、ハンズフリーでの作業支援が可能となりました。

※公式サイト：<https://www.nttqonoo.com/realsupport/>



・Tacitly AR ミュージックビデオ

バーチャルアーティストユニット「Tacitly (タシットリー)」による音楽ライブを、Mirza を通じてまるで目の前で歌って踊っているように視聴できる体験を提供します。

※詳細：<https://project-algorithm.com/>



・LAP CUP

AR で現実世界の空間上に現れたレースコース上で「XR City - LOST ANIMAL PLANET（ロストアニマル プラネット）」に登場する絶滅動物を競わせる次世代レースゲームの体験。

※詳細：<https://www.devices.nttqonoq.com/software/lapcup>



【2】Atchmo

VTuber やアニメやゲームをはじめとするバーチャルキャラクターが存在する世界に入り込んだかのような完全没入型サービスの体験。ライブパフォーマンスやミュージックビデオ等を、VR デバイスで体験できます。

2024 年 11 月に提供を開始したサービスで、今回の XR Kaigi 2024 で展示会初出展となります。

※詳細：https://www.nttqonoq.com/news/20241108_01/



【3】NTT XR Space web (DOOR)

法人・個人問わず自身でオンライン 3D バーチャル空間を作る web ブラウザ版仮想空間プラットフォーム「NTT XR Space web (DOOR)」の体験。

2024 年 10 月に生成 AI アバター機能を提供開始し、案内ガイド、スキルトレーニング、IP を活用したファンビジネスなど、さまざまなビジネスシーンで活用いただけるようになりました。

※公式サイト：<https://door.ntt/>



【4】NTT XR Concierge

アバター経由で AI 応対も有人応対も実施できる接客ソリューション「NTT XR コンシェルジュ」の体験。

状況に応じてアバターの中身を AI⇔人と入れ替を行うことで、お客さまの目的にあわせた対応が可能です。



【5】Digital Catalyst CONN (デジタルヒューマン)

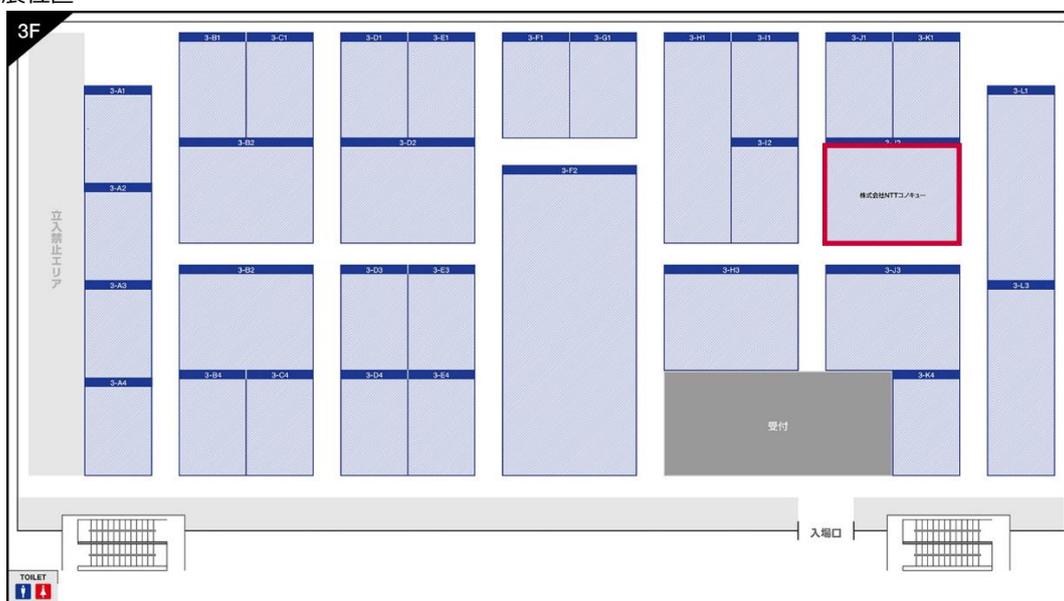
Digital Catalyst CONN は複数の技術やエンジンを組み合わせ人間に近い自然なふるまいをめざしたデジタルヒューマンです。顧客対応ユースケースとして MiRZA を説明するデモをご紹介します。

※Digital Catalyst CONN は NTT コミュニケーションズ、NTT コノキュー、東映ツークン研究所の 3 社による共同の取り組みです。



※各サービスの体験時間はそれぞれ 5～10 分程度を想定

※出展位置



■セッション

タイトル：AR グラス導入で広がる現場作業支援の可能性とソフトウェア運用のコツ

～MiRZA の現場導入を例に～

日時：2024年12月12日（木）11:00～11:45

登壇者：浅井 勇大（テクノロジー部門／空間ソリューション・プロダクトリーダー）

配信方法：現地（第2会議室）・オンライン

※詳細はこちら：<https://www.xrkaigi.com/event/9316/module/booth/308916/264577>



AR グラス導入で広がる現場 作業支援の可能性とソフト ウェア運用のコツ ～ MiRZA の現場導入を例に～



浅井 勇大氏

NTT QONOQ テクノロジー部門
空間ソリューション・プロダクトリーダー

■プライベート

タイトル：XR／メタバース作戦会議～XR／メタバースを牽引する注目企業が語る未来展望～

日時：2024年11月28日（木）18:00～21:00

登壇予定時刻：19:37 ごろ ※イベントの進行状況により前後する可能性があります。

参加方法：オンライン（参加費無料／登録不要）

<https://www.youtube.com/live/CpjrjO4pGhE>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 NTT コノキュー マーケティング部門プロモーショングループ

E-mail : info-corp@ml.nttqonoq.com