

800万DL突破の大人気乙女ゲームアプリ「Obey Me!」 アニメイト LA 店で初の VR 展示会が決定！

株式会社 NTT QONOO（以下、コノキュー）は、2025年3月1日（土）（アメリカ現地時間）よりアニメイト LA 店にて、「Obey Me!」シリーズ[※]として初となる VR 展示会「Obey Me! LA Exhibition」を開催します。

※NTT ソルマーレ株式会社（以下、ソルマーレ）の保有する IP

今回の展示会では、昨年7月に開催された北米最大のアニメイベント「Anime Expo[®]」のバーチャルライブ映像の VR 体験、メッセージボード、パネル、ライブ本編の名シーンを集めた壁画展示、ライブ映像上映、グッズ販売を行います。また、入場者特典として、ここでしか手に入らない Obey Me!プロマイドをプレゼントいたします。



なお、今回のバーチャルライブ映像では、コノキューが開発するバーチャルライブシステム「Matrix Stream[※]」を使用しています。「Matrix Stream」は、独自技術によってリアルライブの照明演出をとり入れられたり、空間や登場人物に対してアニメのような陰影処理を行ったりすることで、よりエモーショナルなバーチャルライブ体験を提供いたします。

※「Matrix Stream」は、コノキューが開発し、VR・現地会場・オンライン配信同時にリアルタイムで実現できるバーチャルライブシステムです。

1. 「Obey Me!」シリーズとは

「Obey Me!」（おべいミー！）シリーズは、ソルマーレにより配信されている「Obey Me!」「Obey Me! Nightbringer」の2つのスマートフォンアプリです。クセしかないイケメン悪魔7兄弟をはじめ、個性豊かな仲間たちと異

世界で繰り広げられる育成調教ゲームで、合計ダウンロード数は全世界 1,000 万を突破しています。

2. 「Obey Me! LA Exhibition」の展示会について

今回の展示会は、昨年 7 月に開催された北米最大のアニメイベント「Anime Expo®」のバーチャルライブ映像の VR 体験、メッセージボード、パネル、ライブ本編の名シーンを集めた壁画展示、ライブ映像上映、グッズ販売を行います。国内外で大人気の「Obey Me!」シリーズの 7 兄弟が、コノキューの開発するバーチャルライブシステム「Matrix Stream」によるハイクオリティなバーチャルライブ表現でステージに立ち、大人気楽曲の数々を披露します。また、今回は本ライブを VR で体験いただくことで、これまでと異なるバーチャルライブを体験いただけます。VR 体験では、「Anniversary」「Magic Moment」の 2 曲から選定いただくことができ、推しを身近に感じられる体験を提供しております。7 兄弟たちが、目の前で繰り広げる圧巻のパフォーマンスを、是非、全身で感じてください。

3. イベント開催概要

タイトル : Obey Me! LA Exhibition
日時 : 2025 年 3 月 1 日(土)~16 日(日)の期間中の金土日 (アメリカ時間)
会場 : アニメイト LA 店
<https://www.animate.co.jp/shop/losangeles/>
チケット : 現地会場チケット 25 ドル
<https://animateusaonlineshop.com/pages/obey-me-la-exhibition>

4. ライブグッズの販売

「Obey Me! 1st Virtual Concert - OVERTURE -」のキービジュアルを利用したグッズを販売いたします。ライブを記念したスペシャルグッズになりますので、是非、商品をお手に取ってお確かめください。

Obey Me! OVERTURE ライブグッズ

Obey Me! 1st Virtual Concert

- NEW チェキ風カード (ランダム) \$5
- ライブポスター \$15
- ペンライト \$38
- ランダム缶バッジ \$5
- アクリルスタンド \$20

© 2019-2025 Obey Me! Official. All rights reserved.

5. 展示内容について

今回の展示会では、昨年 7 月に開催された北米最大のアニメイベント「Anime Expo®」のバーチャルライブ映像の VR 体験、メッセージボード、パネル、ライブ本編の名シーンを集めた壁画展示、ライブ映像上映を行います。

VR 体験



OVERTURE

Obey Me! 1st Virtual Concert

Obey Me! LA Exhibition

◆ 有料展示会日程 ◆

- ① 2025/3/ 1(土)~3/ 2(日)
- ② 2025/3/ 7(金)~3/ 9(日)
- ③ 2025/3/14(金)~3/16(日)

【各日、時間帯で枠を設けています】

◆ VR体験対象曲 ◆

- ① Anniversary
- ② Magic Moment

【2曲のうちどちらかを選択】

※チケットの購入制限はありません
※購入後のキャンセルはできません。購入の際はご注意ください。

Obey Me! Obey Me!
One master to rule them all! Nightbringer
© 2019-2025 Obey Me! Official. All rights reserved.

パネルとライブシーン壁画



メッセージボード



7. VR 展示会に関する法人のお客さまからのお問い合わせ

下記メールリストまでお問い合わせください。

株式会社 NTT コノキュー

マーケティング部門・サービスマネジメント

xr_live@ml.nttqonoq.com

8. 今後について

コノキューとソルマーレは今後も、グローバル市場での IP コンテンツの新たなエンタテインメントの可能性を追求いたします。

【会社概要】

■株式会社 NTT コノキュー

代表取締役社長：丸山 誠治

所在地：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7 階

HP：<https://www.nttqonoq.com/>

コノキューは、2022 年 10 月 1 日より株式会社 NTT ドコモ 100%子会社として事業を開始いたしました。個人のお客さま・法人のお客さまに対して、VR（仮想現実）や AR（拡張現実）、MR（複合現実）など XR を用いて、メタバース・デジタルツイン・XR デバイスの 3 つの事業を柱に、さまざまなサービス、ソリューションを提供いたします。

本サービス／取り組みは NTT グループが展開する XR[※]サービスブランド「NTT XR（Extended Reality）」の取り組みの 1 つです。

※ XR とは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 NTT コノキュー
マーケティング部門・サービスマネジメント
xr_live@ml.nttqonoq.com