

2025年3月4日

NTTアーバンソリューションズ株式会社  
株式会社 NTT コノキュー

## デジタルと融合した街空間での新体験「KŌNAN XR -Touch the City」 第二弾が3月開催

～品川港南エリアが街まるごとクリエイターのキャンバスに～

NTTアーバンソリューションズ株式会社（以下「NTTアーバンソリューションズ」）は、品川港南エリアの魅力や価値の最大化をめざし、地域の課題解決などをはかる「品川港南2050プロジェクト」の一環として、3DCG技術を活用したXR<sup>\*1</sup>イベント「KŌNAN XR -Touch the City」（以下、「KŌNAN XR」）に取り組んでいます。イベント第一弾である「XR イルミネーション 水の精霊と光の旅」（2024年12月実施）<sup>\*2</sup>に続き、今回は多数のクリエイターを迎え、イベント第二弾となる「クリエイターズプレイグラウンド」を2025年3月7日（金）～3月22日（土）に開催いたします。

また、株式会社 NTT QONOQ（以下「NTT コノキュー」）は「KŌNAN XR」において、株式会社 NTT コノキューデバイス製 XR グラス「MiRZA（ミルザ）」を活用したクリエイター体験を提供いたします。NTTアーバンソリューションズおよびNTT コノキューは、本取り組みを通じ、品川港南エリアに多くの人々が集い、企業・人との出会いをきっかけに、多様な創造が生まれ、新たな可能性を追求する場となることをめざします。



## 1. KŌNAN XR - Touch the City 第二弾 クリエイターズプレイグラウンドについて

- 「KŌNAN XR」は、XR 技術を活用したコンテンツを街中に配置することにより、リアルな街空間での体験と、バーチャルな演出を融合したイベントです。イベント名「KŌNAN XR- Touch the City」に含まれる「Touch」という言葉は、「心に触れる」「感じる」、かつ人々の初めての体験が「触れる」ことから始まるという、2つの意味を有しています。
- 2024年3月は、「KŌNAN XR：クリエイターズプレイグラウンド」と題し、国内外のクリエイター総勢7者を迎え、品川港南エリアのさまざまな場所で、彼らの創造性と表現力を活かした多様な体験を提供いたします。品川港南エリアのオフィスビルの壁面、広場や水辺など、街のさまざまなスポットが、クリエイターの創造性とテクノロジーにより、いつもとは違う景色へ変化する様子をお楽しみいただけます。あわせて、XR グラス「MiRZA（ミルザ）」を用いた XR 体験イベントを行います。

※1 XR とは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。

※2 創造とテクノロジーで広がる品川港南エリアの新たな街体験「KŌNAN XR -Touch the City」開催  
(2024年11月26日) <https://www.ntt-us.com/news/2024/11/news-241126-01.html>

## 2. イベント概要

- イベント： KŌNAN XR -Touch the City 「クリエイターズプレイグラウンド」
- 開催期間： 2025年3月7日（金）～22日（土）（XR コンテンツ体験可能時間：10:00～18:00）
  - \*各スポットの施設の利用状況により体験できない場合がございます。
  - \*XR デバイス「MiRZA」の体験は、品川シーズンテラスにおいて、上記開催期間のうち、金・土・日・祝日の期間限定で体験いただけます。体験可能時間：10:00～15:00
- 開催場所： 品川港南エリア（全7スポット）



- ① 品川駅港南口
- ② NTT品川TWINs前広場
- ③ THE CAMPUS～品川シーズンテラス
- ④ 品川シーズンテラス 大階段
- ⑤ 品川シーズンテラス イベント広場（芝生）
- ⑥ 品川シーズンテラス イベント広場（北側）
- ⑦ 高浜運河

- 主催： 品川港南2050プロジェクト事務局（NTT アーバンソリューションズ株式会社）
- 企画： シナプティックデザインズ株式会社、株式会社 NTT コノキュー（XR グラス特別体験企画）
- 後援： 港区
- 協力： コクヨ株式会社、NTTコムウェア株式会社、品川シーズンテラス、NTT品川TWINs、アレア品川
- 参加費： 無料
- 参加方法：
  - ・ イベント HP より、専用アプリをお手持ちのスマートフォン等にダウンロードすることにより、各スポットにて XR コンテンツをご覧いただけます。
  - ・ XR グラス「MiRZA」体験は、現地受付もしくは事前予約にてお申込みいただけます。事前予約はこちら：<https://konanxrmirza.peatix.com/>

- URL 等： イベント HP <https://konan2050xr.ntt-us.com>  
イベント Instagram <https://www.instagram.com/konan2050pj>



<イベント HP>



<Instagram>



<XR グラス体験事前予約>

- \*プログラムは今後、変更になる可能性があります。詳細は本イベントサイトをご覧ください。  
\*荒天時は中止や変更になる場合がございます。

### 3. 【3月開催】「クリエイターズプレイグラウンド」のポイント —総勢7者のクリエイターによる多様な演出—

RED、Henki Leung、河合真里、BAKENEKO、プーカリン、山崎結子、THRUSTER の総勢7者をコラボレーションクリエイターとして迎えました。品川港南エリアのオフィスビルの壁面、広場や水辺など、街のさまざまなスポットが、クリエイターの創造性とテクノロジーにより、いつもとは違う景色へ変化する様子をお楽しみいただけます。

品川シーズンテラスのイベント広場では、緑地に生息する 植物、鳥、昆虫といった多様な動植物をモチーフにした XR コンテンツをお届けするほか、ビルエントランスの大階段では、その日その時の天気により変化する XR コンテンツをお楽しみいただけます。また、高浜運河では川べりに浮かぶ光の噴水を体験いただけるなど、それぞれのスポットの特徴を要所に盛り込み、クリエイターの創造性とデータや立体的な空間表現が掛け合わせりその場所ならではの体験を提供し、新たな街の魅力発見に繋がります。

#### 【コラボレーションクリエイター提供の主な体験コンテンツの紹介】

##### ■RED.Inc

# RED

上海、東京、インドに拠点を持つ、クリエイティブスタジオ。圧倒的な3D CG 技術を軸に、東京パラリンピックの開会式での映像演出や、屋内空間でのイマーシブな空間演出、大型施設壁面へのプロジェクションマッピングなど、メディアの枠に収まらないクリエイションを実現する。

▽RED Web サイト <https://www.red-asia.com/>

<演出内容> 「デジタルネイチャー」「光の祭典」

<スポット> 品川駅港南口, NTT品川TWINS前広場, 高浜運河

NTT品川TWINS前広場では、自然とテクノロジーがシームレスに融合する世界「デジタルネイチャー」が出現。周りにそびえ立つビルや広場が、自然とデジタルがミックスした世界へと変貌します。また、高浜運河では光の噴水が美しく舞い上がります。3DCG技術を活用した立体的な演出による、街中での没入体験をお楽しみいただけます。



## ■ Henki Leung



1977年英国生まれ。英国プリモス大学を卒業した2000年より、ロンドンのクリエイティブスタジオ Airside にてデザイナーとしてのキャリアをスタート。2011年5月に Airside 日本を設立。イベントビジュアル、ロゴ、エキスポレイナー動画制作など、クリエイティブ・ディレクターとして日本を拠点に活動中。

▽Henki Leung Web サイト <https://airside.jp>

＜演出内容＞ 「だれがいるかな??？」

＜スポット＞ 品川シーズンテラスイベント広場

品川シーズンテラスの緑豊かなイベント広場には、植物、鳥、昆虫といった多様な動植物が生息しています。それらがクリエイター HENKI によって可愛らしいキャラクターとなって、広場内の5ヶ所に隠れています。イベント広場を探検しながら芝生に生息するキャラクターを見つけてみてください。



## ■ THRUSTER.Inc



XRテクノロジーに定評のある LATEGRA からスピンアウトして、小学館のグループ会社として2024年にスタート。VR、AR、AIなどのテクノロジーでIPやコンテンツの新しい可能性を広げ、次の時代のコミュニケーションを創り出すことをミッションとして、国内外問わず幅広い実績を積んでいます。

▽Thruster Web サイト <https://www.thruster.co.jp>

＜演出内容＞ 「ウェザー・ライトフォール」

＜スポット＞ 品川シーズンテラス大階段

品川シーズンテラスの大階段に流れ落ちる「光の滝」は、その日その時の天気と響き合い、滝を取り巻く世界に刻々と変化をもたらします。THRUSTER が手がけたこの作品は、品川の空、風、光、雨と共鳴しながら、都市の中に息づく自然のダイナミズムを描き出します。変わりゆく天候とともに、移ろい続ける表情をお楽しみください。



#### ■ ArtSticker



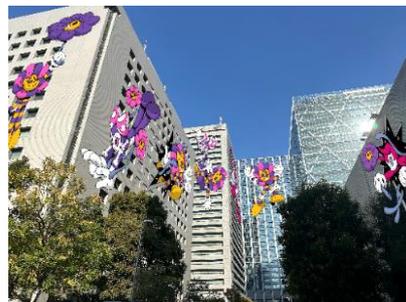
株式会社 The Chain Museum が運営する、アートに出会う機会と、対話を楽しむ場所を提供し、アート鑑賞の「一連の体験をつなぐ」プラットフォーム。著名アーティストから注目の若手アーティストの作品まで、幅広く収録。作品のジャンルも、インスタレーション、絵画、パフォーマンスアーツなど、多岐にわたっています。また、ArtSticker はデジタル上だけでなく、リアルでユニークな場所と出会うことで、アートやアーティストが世界と直接つながることを希求しています。

▽ArtSticker Web サイト <https://artsticker.app/>

＜演出内容＞ 「XR ストリートギャラリー」

＜スポット＞ THE CAMPUS～品川シーズンテラス

ビルが立ち並ぶオフィス街が、XR ガalleryへと変貌いたします。ArtSticker がセレクトした4名のクリエイターによる、街中のデジタルアートを是非お楽しみください。



河合真里



BAKENEKO



プーカリン



山崎結子



#### 4. 参加者もクリエイターに！ 特別体験イベント：XR グラス「MiRZA」を使ってリアルな空間を仮想オブジェクトで飾り、育てよう

参加者体験型コンテンツとして、2024年10月に発売を開始した株式会社 NTT コノキューデバイス製の XR グラス「MiRZA (ミルザ)」を使ったクリエイター体験をコノキューが提供いたします。

「空間を装飾し育てていく」をテーマとし、最先端の XR グラスを使用し自由に 3D コンテンツを配置したり、絵を描いたり、バーチャル植物を育てたりするなど、思い思いの創作体験をお楽しみいただけます。



MIRZA



株式会社 NTT コノキューデバイス製 XR グラス  
「MiRZA (ミルザ)」

軽量・ワイヤレスでありながら高性能な6Dof 体験も可能な XR グラス

### 【参考】

OKŌNAN XR -Touch The City —12月実施映像

2024年12月イベントの様子をNTT アーバンソリューションズ公式YouTube で公開しております。

URL : <https://youtu.be/KQySJ8fiaNU?si=98SEys6rxsdCZ4zq>

○品川港南エリアでの主な取り組み（関連リリース）

- ・ 舟運利用による回遊促進に向けた社会実験の実施について  
～アート・ミュージアムを軸に東京ベイエリアの移動を楽しく便利に～（2024年9月30日）  
<https://www.ntt-us.com/news/2024/09/news-240930-01.html>
- ・ 脱炭素社会の実現に向けたエコアクションキャンペーン「ONE TEAM CHALLENGE 品川港南」  
を実施～環境省「デコ活」の一環、品川港南エリアの企業にて展開～（2024年10月3日）  
<https://www.ntt-us.com/news/2024/10/news-241003-01.html>
- ・ 創造とテクノロジーで広がる品川港南エリアの新たな街体験「KŌNAN XR -Touch the City」開催  
（2024年11月26日）  
<https://www.ntt-us.com/news/2024/11/news-241126-01.html>
- ・ 品川港南エリアで実施の「エコアクションキャンペーン」により参加者の約9割が環境意識向上  
約9トンのCO<sub>2</sub>削減効果～2024年10月実施、21社計534名が参加～（2025年1月16日）  
<https://www.ntt-us.com/news/2025/01/news-250116-01.html>

### 【お問い合わせ先】

NTT アーバンソリューションズ株式会社 広報室 小張・阿部

[nttus-pr@ntt-us.com](mailto:nttus-pr@ntt-us.com)

株式会社 NTT コノキュー テクノロジー部門 KŌNAN XR 担当

[konan-xrpj@ml.nttqonoq.com](mailto:konan-xrpj@ml.nttqonoq.com)