

2025年4月23日  
株式会社 NTT コノキュー  
ENEN 株式会社  
株式会社 Forgers

## XR グラス「MiRZA®」を活用した、 家具の新たな購買体験の実現をめざす実証実験を開始



株式会社 NTT QONOO (以下 コノキュー)は、ENEN 株式会社(以下 ENEN)、株式会社 Forgers(以下 Forgers)と、XR 技術を活用した家具の新たな購買体験実現をめざすための実証実験(以下 本実証)を実施いたします。「MiRZA® (ミルザ)」を店舗で活用した事例として、家具業界初の取り組みになります。

### 1.背景

ENEN (エネン) は、ブランドビジョン「気軽に家具を楽しむライフスタイルを創造する」のもと、生活や空間、好みが変わっても、豊富な素材と形状からライフスタイルに合わせて自由にカスタマイズができるモジュラー家具を展開するD2C 家具ブランドです。また、オンラインストアだけでなく、ENEN の家具を実際に見て触れて楽しんで欲しいという想いから2023年5月「自由が丘店」、2024年7月「大阪店」をオープン。家具だけでなく、豊富なジャンルの雑貨も取り揃え、家具選びが楽しくなる体験コンテンツを数多く用意しています。

ENEN を代表するモジュラー家具「KUUM (クーム)」は、素材、カラー、サイズなど、多彩なバリエーションを展開し、その組み合わせパターン数は、何百通りにものぼります。しかし、さまざまな選択肢がある一方で、店舗における展示スペースには限界があるため、全商品の展示が実現できていないという課題があります。

今回、株式会社 NTT コノキューデバイスが開発・コノキューが販売する XR グラス「MiRZA」と Forgers の 3D・XR プラットフォーム「RITTAI」※を連携し、XR グラスによる商品の AR 体験を可能にしました。

この機能を活用し、店舗に商品実物の展示や在庫が無いカラーの確認や各種商品情報を、XR グラスを通してご体感いただく実証実験を ENEN 自由が丘店と ENEN 大阪店で行います。

※「RITTAI」詳細：<https://forgers.co.jp/service/rittai>

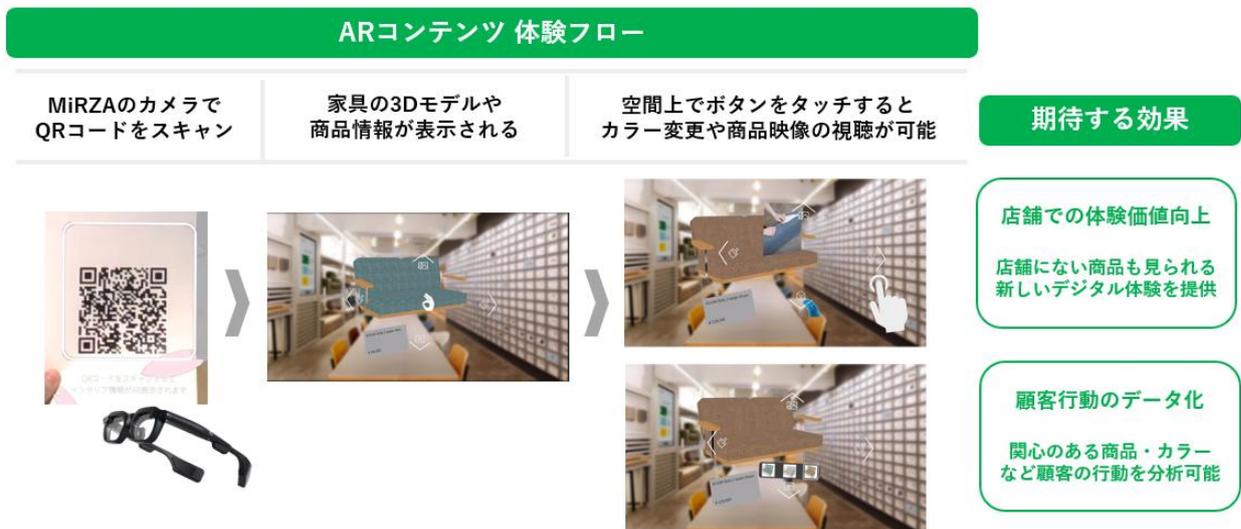
## 2.本実証の概要

来店されたお客さまに MiRZA をかけて AR コンテンツをご体験いただくことで、商品の 3D モデルならびに XR グラス活用による、店舗での購買体験の新たな可能性を検証します。

本実証にあたっては、店頭の商品展示の近くに QR コードを設置し、それを MiRZA のカメラで読み取ることで該当商品の 3D モデルや商品情報を表示するアプリケーションを構築しました。今回の AR アプリケーション及び商品のデータ管理システムは、Forgers が、3D/XR のクラウドプラットフォーム「RITTAI」をベースに実装し、提供いたしました。

MiRZA の特長として、軽量のメガネ型デザインであるためグラスをかけたまま歩いていただけることから、店内での回遊を妨げることなく XR グラスによる商品体験をご案内することが可能になりました。

MiRZA 体験中の商品情報の閲覧回数等の分析に加え、ご体験いただいたお客さまにはアンケートを実施し、商品や店舗体験に対する印象や購買意欲がどのように変化したかなどを検証する予定です。アンケートにご協力いただいたお客さまには、ENEN より商品を特別価格でお買い求めいただけるクーポンを進呈させていただきます。



<MiRZA による AR コンテンツ体験フロー>

### ■ MiRZA 導入店舗

#### 【ENEN 自由が丘】

住所：〒152-0035 東京都目黒区自由が丘 2-10-14

(東急東横線・大井町線「自由が丘」駅より徒歩 3 分)

営業時間：平日 (月～金) 11:00～19:00 土日：11:00～20:00

定休日：不定休

## 【ENEN 大阪】

住所：〒541-0056 大阪府中央区久太郎町 3-4-20

(大阪メトロ「本町」駅 (御堂筋線・中央線) 12 番出口 徒歩 1 分)

営業時間：11:00~19:00

定休日：不定休

### ■ MiRZA

MiRZA は、コノキューデバイスが開発した XR グラスです。着脱のしやすさ・疲れにくさを重視し、約 125g の軽量で一般的なメガネに近い形状を実現。MiRZA と無線接続したスマートフォンを用いてハンドジェスチャーなどでコンテンツを操作いただけます。

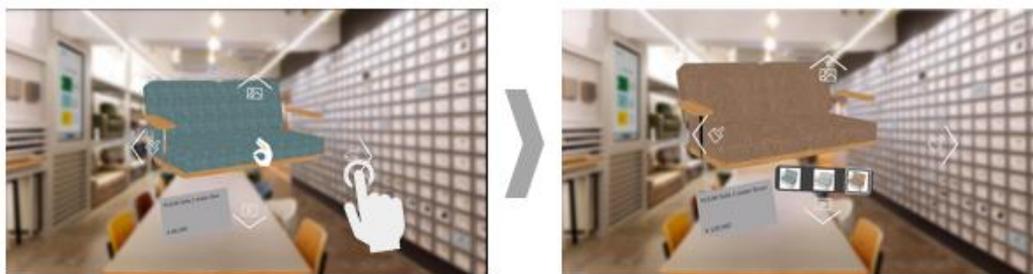
## MiRZA



### ■ 本実証で体験可能な家具 AR コンテンツ

家具の 3D モデル表示に加え、ハンドジェスチャーによる操作で、カラーの変更や商品説明動画の視聴なども可能です。

#### <カラー変更>



#### <商品動画再生>



## 3.各社の役割

- ・コノキュー：企画検討・プロジェクト管理、「MiRZA」の提供
- ・Forgers：「RITTAI」の提供、MiRZA アプリケーション開発
- ・ENEN：お客さまの集客、店頭への案内設置、店頭スタッフによる接客・体験のご案内

#### 4.今後の展開

今後は本実証で用いたアプリケーションに加え、さらにインタラクティブな商品情報の提供やパーソナライズされた店内ナビゲーションの表示など、店内での回遊・体験価値を高めるコンテンツを提供していくことで、デジタル技術・XR技術を活用した接客の実現をめざすとともに、店舗での購買体験のさらなる向上に貢献します。

---

\* MiRZA<sup>®</sup>（ミルザ）は、コノキューデバイスの登録商標です。

<https://www.devices.nttqonoq.com/mirza>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
株式会社 NTT コノキュー マーケティング部門 パートナーリレーションズグループ 仮想 DX ソリューション担当 info-xr-commerce@ml.nttqonoq.com
ENEN 株式会社 support@enen-interior.com
株式会社 Forgers RITTAI 事業部 sales@forgers.co.jp