



2023年3月3日
株式会社 NTT コノキュー

バーチャルアーティスト Tacitly の新曲が

NTT ドコモ 30 年記念プロジェクトとタイアップ決定！

株式会社 NTT QONOO（以下、コノキュー）が運営するバーチャルアーティスト「Tacitly」（タシツトリー）が歌う楽曲「Know Your Heart」が、株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）の 30 周年を記念した docomo 30th anniversary タイアップソングに採用されることが 2023 年 3 月 3 日（金）に決定しました。

ドコモは 2022 年 7 月より 2023 年 6 月までを「30 周年期間」と位置づけ、さまざまなプロジェクトを実施中です。「Tacitly」も楽曲タイアップでドコモの 30 周年期間を盛り上げます。



1. 新曲「Know Your Heart」について

「Tacitly」は、「世界中に自分たちの音楽を届ける」ことを目標に活動しており、日本語・英語・中国語の3つの言語で音楽を発信しています。docomo 30th anniversary タイアップソング「Know Your Heart」は2023年3月3日（金）に、「Tacitly」7番目のオリジナル楽曲としてリリースとなります。今回の楽曲は「伝えたいけど伝えられないもどかしい想いや、それを素直に伝える勇気」を切なく歌う「Tacitly」初のラブソングです。いつの時代にも人が人に思いを伝える風景があり、この30年間多くの人が携帯電話やスマートフォンを通して思いを伝えてきました。今回 docomo 30th anniversary タイアップソングになった「Know Your Heart」は、そんな誰もが心のどこかにしまっている思い出のシーンを「Tacitly」の2人が音楽を通して表現しました。

▼Know Your Heart ジャケットデザイン



楽曲タイトル：「Know Your Heart」（日本語版・英語版・中国語版）

リリース日：2023年3月3日（金）

アーティスト：Tacitly 作詞/作曲：DASU ミュージックビデオ：山下 RIRI

dヒッツ・Spotify・Apple Music はじめ各音楽配信サイトで全世界配信

Linkfire：https://lnk.to/tacitly_KnowYourHeart



クリエイター：作詞・作曲 DASU

フィリピンを拠点に活動する音楽プロデューサー、イラストレーター、アニメーター、VTuber。自身の主催する公式ブランド「Stellar Paradigm」を展開し精力的に活動中。

公式 YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCA1BrRCzLEkQGznlRvWX3vQ>

【クリエイターコメント】

The song is about what should people do in order to understand and accept each other, hence expressing this theme in the form of a "love" song. It features two characters, with one unable to express their true feelings, and another as someone who really want to know how the other character feels. I wrote the lyrics in a cute and fun tone, something that is pure yet written in such a way that expresses a playful dynamic for the entire song.

(お互いを理解し、受け入れるためにはどうしたらいいのか、というテーマを「愛」の歌として表現しています。曲中には、本当の気持ちを言い表せない人と、相手の気持ちを知りたい人という2人のキャラクターが登場します。可愛くて楽しい歌詞で、ピュアでありながら曲全体の遊び心を感じさせるように作詞・作曲しました。)



クリエイター：ミュージックビデオ 山下 RIRI

映像クリエイター、イラストレーター、アニメーション制作。
CGグラフィックを組み合わせたアニメーションムービーを制作。
人気のアーティストや有名VTuberの映像を多数手がける。

公式 Twitter：<https://twitter.com/RIRI45309899>

【クリエイターコメント】

映像制作をさせて頂いた山下 RIRI です。少しの懐かしさと二人の未来感のあるデザインから生まれる新しさを融合させて今までにない MV になればと制作させて頂きました。今までにない表情や二人らしさを表現できていれば嬉しいです。よろしくお願いいたします！

2. アーティスト：Tacity(タシットリー)について



リリア

シエル

リリアとシエルからなるバーチャルアーティスト。2021年1月に活動を開始し、2021年12月にGoogle社のYouTubeMusicWeekend vol.4に選出、2022年4月に日本最大のVTuber音楽Fes「VTuberFesJapan2022」(ニコニコ超会議2022)に出演。オリジナル楽曲を7曲リリースし、日本語・英語・中国語の3言語で全世界配信中。

■本リリースに関連するクレジット・権利表記

©project-algorhythm

■ 関連リンク

公式ウェブサイト : <https://project-algorhythm.com/>

公式チャンネル : <https://www.youtube.com/c/LiveAnimationHeartxAlgorhythm>

公式 Twitter : https://twitter.com/algorhythm_jp

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 NTT コノキュー

直感×アルゴリズム♪ PR 事務局 (NTT コノキュー内)

project-algorhythm@ml.nttqonoq.com