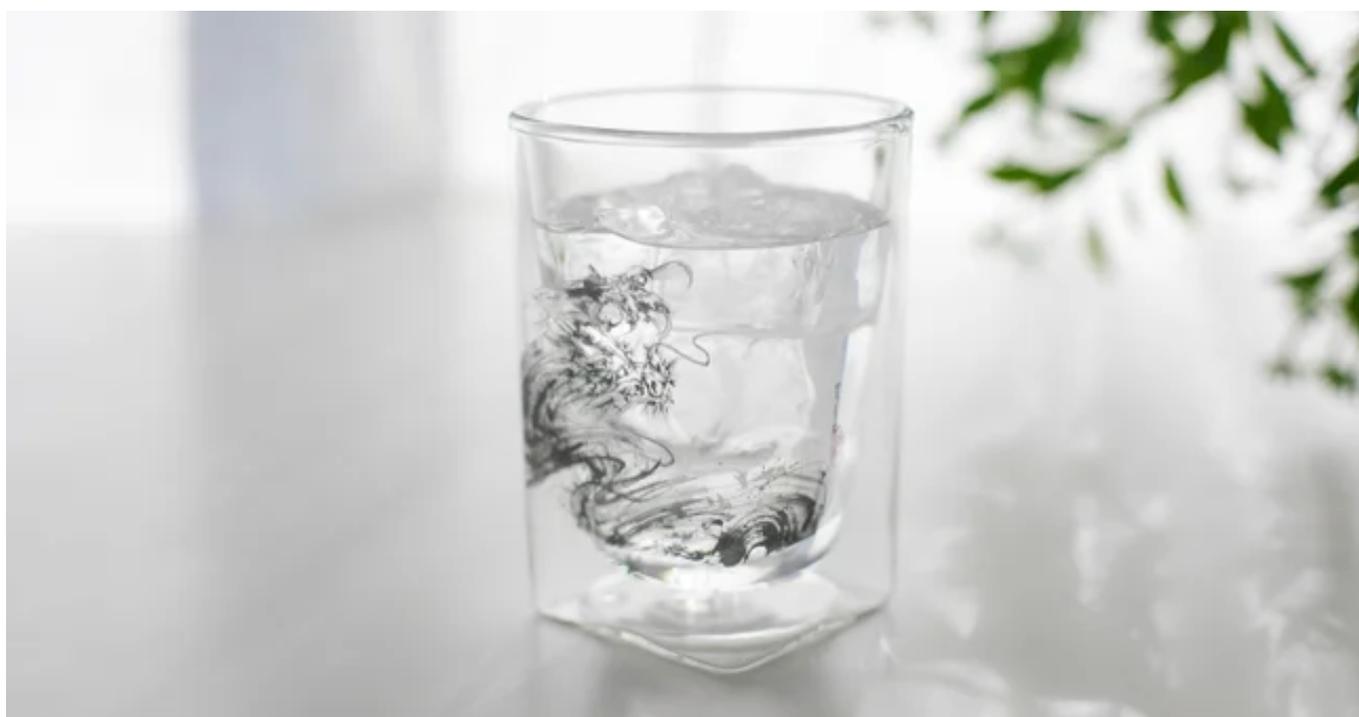


グラスにアートを！2024年の干支「龍」の墨絵・唐草模様のデザインダブルウォールグラス2月28日新発売

グラスに飲料を注ぐと、墨絵や模様はより一層映え、視覚で楽しんでいただけます。



墨絵「龍」



唐草模様「カラクサブルー」

「RayES（レイエス）」を運営するCIC株式会社（愛知県岡崎市 代表取締役：内田昌宏）は、墨絵「龍」・唐草模様をデザインしたダブルウォールグラス（二層構造のグラス）を、2024年2月28日、自社ECサイトにて販売開始いたします。

墨絵「龍」は、墨絵アーティスト西元祐貴氏の作品。2024年の干支でもある龍をグラス2面にわたって刻印しています。西元氏の画風である躍動感や力強さが表現された作品です。西元氏の作品の証として落款を入れています。

唐草模様は、戦国時代の甲冑や陣羽織などに施されるような日本の伝統的な和の模様、幾何学・反復性のあるヨーロッパ調のアラベスクの要素を加えてデザインしています。

耐熱ガラスでは難しい墨絵の濃淡グラデーションや深みのある青色を実現し、自社で手貼りのうえ焼きつけしています。

<https://www.rayes-glass.com/SHOP/RDS-002dsr.html>

<https://www.rayes-glass.com/SHOP/RDS-002dkbl.html>

■墨絵「龍」



墨絵アーティスト西元祐貴氏が描いた龍を2面にわたって刻印しています。西元氏の画風である躍動感や力強さが表現された作品です。西元氏の作品の証として落款を入れています。

いろいろな飲料に使用できる容量300mlのグラスですが、色のある飲料などいれると、龍の墨絵がより際立ちます。

運氣上昇、富と幸福をもたらすとされる龍は、非常に縁起のいい生き物です。2024年の干支の記念品として、また名入れもできるのでギフトとしてもご利用いただけます。

西元祐貴氏とは

墨絵・陶墨画アーティスト。戦国BASARA作中に登場する墨絵、福岡空港国内線ターミナルビル壁画、2021年「防衛白書」表紙、フェラーリのイベントでのライブペインティングなど、日本国内に止まらず世界から注目を集め続けています。

伝統的な技法に捕われず、躍動感、力強さを追求して龍の神秘的な魅力を余すことなく表現しています。龍以外にも、侍などの古典的なモチーフから、スポーツ選手やミュージシャンなどを描く。1988年生まれ。鹿児島県出身。ジェニエット合同会社所属。

制作拠点である福井にて、陶墨画展「雲外蒼龍」を開催します。2024年3月16日～31日。

仕様・発売情報

- 規格 : 満水容量：300ml
幅・奥行 86mm（底60mm）× 高さ 114 mm
重量175g
- 素材 : 耐熱ガラス 耐熱温度差120℃
- ほか : 食器洗い乾燥機 可、電子レンジ 可
- 型番 : RDS-002dsr (JANコード 4562420270037)
- 販売価格 : 2,840円 (税込)
- 購入方法 : インターネット直販

<https://www.rayes-glass.com/SHOP/RDS-002dsr.html>

■唐草模様「カラクサブルー」



戦国時代の甲冑や陣羽織などに施されるような日本の伝統的な和の唐草模様、幾何学・反復性のあるヨーロッパ調のアラベスクの要素を加えてデザインしたカラクサ模様です。耐熱ガラスでは着色が難しい深みのある青色で、ところどころにさりげなく白色をいれて表現しています。

唐草模様は、一族の繁栄や長寿を意味する縁起がよい吉祥文様です。名入れもできるのでギフトとしてもご利用いただけます。

300mlのグラス以外にも、200ml、400mlがあり、合計3サイズでの展開となります。

新発売を記念して、唐草模様「カラクサブルー」の3サイズとも、3月15日まで20%OFFで販売します。

仕様・発売情報

- 規格 : 満水容量：300ml
幅・奥行 86mm（底60mm）× 高さ 114 mm
重量175g
- 素材 : 耐熱ガラス 耐熱温度差120℃
- ほか : 食器洗い乾燥機 可、電子レンジ 可
- 型番 : RDS-002dkbl （JANコード 4562420270037）
- 販売価格 : 2,240円（税込）※通常価格
- 購入方法 : インターネット直販

<https://www.rayes-glass.com/SHOP/RDS-002dkbl.html>

■企画背景

RayES（レイエス）は、2012年よりダブルウォールグラスを販売してきました。ガラスを二層構造にすることで、保冷保温効果があり、結露しにくいという機能性に加え、飲料をいれたときに飲料が浮いているように幻想的にみえます。

従来のダブルウォールグラスに柄や模様を刻印し、飲料を注ぐと、柄や模様はより一層映え、視覚で楽しんでいただけたらと考え、墨絵や唐草模様のアート性のあるデザインを企画しました。

■商品化が難しかった点

RayES（レイエス）のグラスは耐熱ガラスでできていますが、耐熱ガラスは焼成温度が低く、熱膨張率が小さいため、色を厚くすると剥離する恐れがあるので、再現できる色が限

られます。

剥離しないよう、墨絵「龍」の濃淡グラデーション、唐草模様の深みのあるブルーを調合し、適正な焼成温度や時間を見出すのに試行錯誤しました。



■今後の展開

例えば、Tシャツは白地のものに柄や模様をプリントすることで、老若男女、好みにあった様々な種類のTシャツができます。（Tシャツ自体の着るという用途は変わりません。）RayES（レイエス）のグラスも、Tシャツのように、柄や模様のバリエーションを増やして、色々なたのしみ方をしていただきたいと考えています。

Ray ES

RayES（レイエス）、CIC株式会社

RayES（レイエス）は日本発のダブルウォールガラスブランド。デザイン・企画・販売をCIC株式会社が運営。2001年、鋳物に関する商社として創業。

代表の内田昌宏が、結露でテーブルが水浸しになったガラスをみて、二層にすれば結露しないのではないかと考え、2012年よりダブルウォールガラス販売開始。

飲み口が円形で、底面は四角というオリジナルデザインは、その新規性と独自性が認められ、日本のみならず、アメリカ・ヨーロッパ（EU）・中国でも意匠（デザイン）登録が実現。また、底面を四角にすることで安定感が増し、見た目のデザインもシャープになります。スクエアデザインがRayES（レイエス）の特徴となります。

[販売実績]

加賀屋別邸松乃碧、日本料理龍吟、星野リゾート、アミューズ、東映など

お問い合わせ先（報道関係者様・お客様）

CIC株式会社 代表取締役 内田昌宏

〒444-0007 愛知県岡崎市大平町東上野35-1

TEL：0564-22-2050 / FAX：0564-65-7315 / 携帯：090-2189-7325

e-mail：info@rayes-glass.com

<https://www.rayes-glass.com/>（「rayes」で検索）

※木曜日定休、土日営業 10:00～17:00

※携帯電話はいつでもお気軽にどうぞ。

※読者プレゼント・懸賞広告等は別途ご相談下さい。

RayES／レイエスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/11072