

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2026年7月23日(木)

夏の外出・屋外体験のアップデートを目指す、ロッテ「クールシェルタープロジェクト」 渋谷・MIYASHITA PARKにて本日7月23日よりスタート 神奈川・片瀬西浜海水浴場、 大阪・なんば、埼玉・熊谷、群馬・伊勢崎の詳細を公開

大型シェルターやパラソルの設置、片瀬西浜海水浴場では、今夏こだけ！「爽フラップ」販売！
なんば広場で1万個、熊谷・伊勢崎であわせて3,000個のアイス無料配布を期間限定で実施

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、長期化・酷暑化する日本の夏において、厳しい暑さの影響を受けやすいスポットや施設と連携し、人々が快適に過ごせる「涼スポット」を提供する「クールシェルタープロジェクト」を始動しています。

本日7月23日（木）より、第1弾として、渋谷・MIYASHITA PARKにて大型シェルターの設置を開始しました。同日、メディア向け取材会を開催し、明日7月24日（金）から開始となる神奈川・片瀬西浜海水浴場、第2弾となる大阪・難波（なんば広場）および埼玉・熊谷、群馬・伊勢崎での展開について、実施期間や内容の詳細を発表しました。



近年、日本では夏の長期化や記録的な暑さが社会課題となっており、外出や屋外での活動を控える人が増えるなど、人々の行動にも変化が生じています。ロッテが実施した調査*では、「真夏の暑さが厳しくて『外出をやめる、外出時間を短くする』ことが直近2～3年で増えている」と回答した人が70.9%にのぼるなど、暑さが日常生活から夏ならではの体験まで幅広い行動に影響を及ぼしていることが明らかになりました。

こうした状況を受け、ロッテは、独自技術の微細氷を混ぜ込み、冷たさや爽快感を提供してきた代表的なアイスブランド「クーリッシュ」「爽」を通じて、商品を届けるだけでなく、人々が涼しく快適に過ごせる「体験」や「場所」を提供することも、アイスブランドだからこその取り組みであると考え、「クールシェルタープロジェクト」を始動しました。

*[ロッテ「夏の長期化と暑さによる行動変化に関する実態調査」](#)

第1弾 渋谷・MIYASHITA PARKで大型シェルターの設置がスタート

本日7月23日（木）より、プロジェクト第1弾としてMIYASHITA PARKでの展開がスタートしました。芝生ひろばおよびスケート場エリアに、「クーリッシュ」と「爽」に共通する、ロッテ独自の技術が生み出す微細氷から着想を得た大型シェルターを設置しました。商品パッケージの爽やかなブルーとバニラアイスを思わせるホワイトを、微細氷の粒をイメージしたピクセル状のグラフィックに展開し、頭上を覆う日陰としてデザインしています。暑さを避けてひと息ついたり、友人や家族とくつろいだりできる、夏の「涼スポット」として提供します。

あわせて、メディア向け取材会を開催。会場では「クーリッシュ」「爽」の提供を実施し、取材に訪れた報道関係者に加え、その場に居合わせた一般来場者にも局地的に商品を提供しました。早速シェルターの下で休憩をとる来場者や、日差しを避けながらスケートボードを楽しむ利用者など、思い思いに過ごす姿が見受けられました。「クールシェルタープロジェクト」が提供する涼スポットは、単なる休憩の場にとどまらず、来場者が安心して集い、それぞれの時間を自由に過ごせる空間として、早くもご活用いただいています。なお、本格的な無料配布は7月24日（金）、25日（土）の2日間で11時～16時に実施予定です。

※アイスの無料配布は配布予定数が無くなり次第終了となります。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」



会場イメージ



サーモグラフィーによる温度差の検証を実施

会場では、シェルター設置エリアと日なたとの環境の違いを可視化するため、サーモグラフィーを用いた検証を実施しました。シェルター内外に滞在した人が着ているTシャツの表面温度を比較した結果、表面温度に違いが確認されました。視覚的にも暑さ対策効果を感じられる空間として、来場者が快適に過ごせる「涼スポット」の創出を目指しています。

サーモグラフィーは7月24日（金）、25日（土）の2日間限定で設置予定です。



【測定条件】

A：炎天下で10分間直射日光を浴びた際のTシャツの表面温度

B：その後シェルターに移動し、アイスを食べながら5分間過ごした際のTシャツの表面温度

※A・Bともに同一人物にて測定

※測定場所：MIYASHITA PARK

※測定時間：11時00分～12時00分

※測定時の気温：35.5℃（気象庁 東京都のデータより）



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロット」

厳しい暑さへの「適応」だけでなく、気候変動の「緩和」にも取り組む

近年の日本の夏の厳しい暑さの背景には地球温暖化による気候変動の影響があると言われています。本イベントでは、暑さへの「適応」として「涼スポット」の提供を行うとともに、気候変動の「緩和」として、温室効果ガス排出量の削減にも取り組みます。

①容器の回収・リサイクルを通じた啓発

MIYASHITA PARKにて、7月24日（金）、25日（土）に実施する「クーリッシュ」「爽」の無料配布では、お召し上がりいただいた後の容器を会場内で回収し、リサイクルする取り組みを実施いたします。

会場内には分別回収ボックスを設置し、ご来場の皆さまに分別にご協力いただくことで、リサイクルと資源循環の重要性をお伝えする取り組みです。

「クーリッシュ」の容器：日本ウエストグループによる回収・中間処理を経て、株式会社レゾナックにてケミカルリサイクルを予定

「爽」の容器：コアレックス信栄株式会社にてトイレトペーパーへのリサイクルを予定

②カーボン・オフセット

本イベントで排出されるCO₂の一部について、カーボン・オフセットを実施する予定です。



継続的に涼体験を提供していくため、猛暑・酷暑が予想される日に「クーリッシュ」「爽」無料配布実施

MIYASHITA PARKでは、継続的に涼体験を提供していくため、8月3日（月）以降のクールシェルター設置期間中に「クーリッシュ」「爽」を各日合計180個無料配布いたします。実施は最大4回を予定しており、前週火曜日までに翌週の実施日をロッテクーリッシュ公式X（@lotte_coolish）にてお知らせいたします。

※配布予定数が無くなり次第終了となります。

第1弾 片瀬西浜海水浴場では、今夏こだけ！「爽フラッペ」を販売

MIYASHITA PARKでのスタートの翌日には、片瀬西浜海水浴場「ヤンマガ飲める読める海の家」にてクールシェルターデザインの有償パラソルの貸し出しを実施いたします。パラソルの利用者には、パラソル1本の貸し出しに対して、「クーリッシュ」「爽」をそれぞれ1個提供いたします。

また、海水浴場で特別な体験を味わっていただきたく、「爽フラッペ」を700円（税込）で販売します。「爽」をイメージしたフラッペで、ラムネ味とオレンジ味の2フレーバー展開となります。また、8月1日（土）の1日限定でバニラ味を販売！この夏こだけでしか味わえない“できたて”の「爽フラッペ」をお楽しみください。

※8月1日（土）はラムネ味とオレンジ味の販売はございません。



※画像はイメージです。



※画像はイメージです。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロット」

第2弾は大阪・なんば、埼玉・熊谷、群馬・伊勢崎で展開。涼スポットが全国へ拡大

MIYASHITA PARK、片瀬西浜海水浴場での第1弾スタートに続き、第2弾について、実施内容の詳細を公開しました。

大阪府大阪市のなんば広場では8月3日（月）から8月14日（金）までシェルターを設置。埼玉県熊谷市では8月8日（土）から8月29日（土）までニットモールや地域イベントなどでパラソルを設置し、人々が暑さを避けながら快適に過ごせる「涼スポット」を提供します。また、8月30日（日）は昨年国内最高気温を記録した群馬県伊勢崎市の伊勢崎駅前イベントでパラソルを設置し、人々が暑さを避けながら快適に過ごせる「涼スポット」を提供します。

なんば広場は、多くの人が行き交う大阪を代表する繁華街の一つであり、観光客や買い物客など幅広い世代の人々が集う場所です。

一方、熊谷市や伊勢崎市は全国有数の暑い街として知られ、夏場の暑さ対策への関心も高い地域です。こうした地域特性を踏まえ、第2弾では、多くの人が集まる都市空間と、厳しい暑さと向き合う地域の双方で「涼スポット」を提供することで、より多くの方に快適に過ごせる場所を届けることを目指します。

また、なんば広場では、8月3日（月）、4日（火）の2日間限定で計1万個、熊谷市・伊勢崎市では、期間中に両地域であわせて3,000個、「クーリッシュ」「爽」の無料配布を実施予定です。

※アイスの無料配布は配布予定数が無くなり次第終了となります。

各実施場所概要

開催場所	開催日程	実施内容	無料配布・提供条件など
MIYASHITA PARK 4階 芝生ひろば、スケート場 東京都渋谷区渋谷1-26-5	7月23日（木）～ 8月19日（水）	・大型シェルターの設置 ・「クーリッシュ」「爽」1万個の無料配布 ・猛暑、酷暑が予想される日に、最大4回「クーリッシュ」「爽」各日180個の無料配布	【無料配布】下記2日間限定 7月24日（金）11時～16時 7月25日（土）11時～16時
片瀬西浜海水浴場「ヤンマガ飲める読める海の家」 神奈川県藤沢市片瀬海岸2丁目 新江ノ島水族館横	7月24日（金）～ 9月13日（日）	・オリジナルデザインの有償パラソル貸し出しに対して「クーリッシュ」「爽」の提供 ・「爽フラップ」700円(税込)の販売（ラムネ味、オレンジ味）	【提供・販売条件】 ・パラソル1本の貸し出しに対して、「クーリッシュ」「爽」をそれぞれ1個提供 ・8月1日（土）はバニラ味のみ展開
なんば広場全体 大阪府大阪市中央区難波5-1	8月3日（月）～ 8月14日（金）	・シェルターの設置 ・「クーリッシュ」「爽」1万個の無料配布	【無料配布】下記2日間限定 8月3日（月）11時～18時 8月4日（火）11時～18時
ニットモール1F 駅側入口前 埼玉県熊谷市銀座2-245	8月8日（土）～ 8月29日（土）	・パラソルの設置 ・「クーリッシュ」「爽」期間合計1,600個の無料配布	【無料配布】下記4日間限定 8月8日（土）、15日（土）、22日（土）、29日（土） 各日13時開始予定。
「KUMAGAYA 水かけ祭り」星川通り 太陽の広場 埼玉県熊谷市星川2-95付近	8月16日（日）	・パラソルの設置 ・「クーリッシュ」「爽」600個の無料配布	【無料配布】 16時開始予定
「キッチンカーうまいもん&盆踊り」 ニットモール横平面駐車場 埼玉県熊谷市銀座2-245	8月29日（土）	・「クーリッシュ」「爽」500個の無料配布	【無料配布】 16時開始予定
「激辛フェスタ」 伊勢崎駅南口駅前広場 群馬県伊勢崎市曲輪町 7-1	8月30日（日）	・パラソルの設置 ・「クーリッシュ」「爽」300個の無料配布	【無料配布】 16時開始予定

<各実施場所における注意事項>

※「クーリッシュ」「爽」の無料配布は、各実施場所ともに配布予定数に達し次第、終了となります。

※天候などの状況により、各実施場所においてシェルター・パラソルの設置および「クーリッシュ」「爽」の無料配布を中止する場合がございます。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

「クールシェルター評議会」参画団体・企業

一般社団法人アツイまち



私たちは、暑さ日本一の記録を持つ伊勢崎市（群馬県）をはじめ、過去に日本一の記録を保持していた丹波市（兵庫県）、熊谷市（埼玉県）、浜松市（静岡県）、四万十市（高知県）、多治見市（岐阜県）、山形市（山形県）の民間団体がタッグを組み、結成した団体です。「アツイまちを住みよくするために私たちにできること」を理念に掲げ、全国各地で暑さに負けない持続可能なまちづくりに取り組んでいます。今回の取り組みでは、夏場の商業施設やイベント等において誰もが安心して過ごせる環境を整え、子どもたちや高齢者をはじめとする地域の皆さまが、夏を安全に楽しめることを目指します。今後、この「クールシェルタープロジェクト」を地域の暑さ対策の一つのあり方として位置づけ、本年実施する熊谷市・伊勢崎市を皮切りに、全国各地へと拡大してまいります。

KSM株式会社



近年の猛暑を受け、海水浴場においても「安心して楽しめる環境づくり」の重要性を強く感じています。海の家は、飲食や休憩の場であるだけでなく、暑さをしのぎ、安全に過ごしていただくための拠点としての役割も担っています。本プロジェクトは、来場者の皆様へより快適な滞在環境を提供できる、大変意義のある取り組みであると考えております。「ヤンマガ 飲める読める海の家」では、エンターテインメントを通じて多くの方が集い、楽しめる空間づくりを目指しております。今回の取り組みにより、猛暑の中でも安心して海水浴を楽しんでいただける環境づくりに貢献するとともに、海水浴場全体の新たな価値創出につなげていきたいと考えております。今後も企業・地域・行政と連携しながら、安全で魅力ある海水浴場づくりに取り組んでまいります。

評議会構成メンバー一覧（五十音順）

企 業	株式会社ロッテ、KSM株式会社、三井不動産株式会社
有 識 者	三重大学 大学院 生物資源学研究科 教授 立花義裕氏 東京科学大学 大学院歯学総合研究科 公衆衛生学分野 教授 藤原武男氏
社 会 団 体	一般社団法人アツイまち

ロッテは今後も、厳しい暑さの影響を受けやすい場所や施設と連携しながら、人々が安心して過ごせる「涼スポット」の提供を通じて、暑すぎる夏における新たな過ごし方を提案してまいります。

「クールシェルタープロジェクト」概要はこちら： <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000077.000110734.html>

「クールシェルタープロジェクト」特設サイト： <https://www.lotte.co.jp/entertainment/coolshelter/>