

2015年10月14日  
株式会社ビジョンメガネ

**ビジョンメガネ一番のロングセラー商品がリニューアル**  
**“形状記憶素材”を全面に使用した“メイドインジャパン”の名作**  
**「Master Vision(マスタービジョン)」**  
**2015年10月16日(金)本格販売**



全国114店舗(2015年7月現在)を展開している株式会社ビジョンメガネ(本社:大阪府守口市、代表者:安東晃一)は、累計63万本の販売実績があるビジョンメガネ一番のロングセラー商品「K-tai FLEX(ケータイフレックス)」をリニューアルした「Master Vision(マスタービジョン)」を2015年10月16日(金)に本格発売を開始いたします。

「Master Vision(マスタービジョン)」は日本国内にて製造し、機能性に加えてシャープさとカジュアルさを併せ持つデザイン性を兼ね備えた「Masterpiece:名作・傑作」を追求した商品です。さらに、ビジョンメガネ一番のロングセラー商品「K-tai FLEX」の弾力性・形状記憶性などの機能性を活かしながら、フロント部分には新たに“βチタン素材”を採用し、今までの課題であったブリッジ部分の強度の弱さを解消、より丈夫で美しいメガネフレームとして生まれ変わりました。ビジネスマンだけでなく、運動量の多い学生(高校生以上)の方にも推奨できる商品となっております。

今後とも、ビジョンメガネでは、「お客様一人一人の最適な“見える”」の実現に向けて、商品の充実、接客レベルの向上、メガネ産業の新しい価値の創出に努めてまいります。

**【Master Vision(マスタービジョン)概要】**

- 製品名 : Master Vision(マスタービジョン)
- 販売開始時期 : 2015年10月16日(金)
- 販売価格 : 39,800円(税込) ※レンズ単焦点 1.6 非球面付
- 素材 : フロント=βチタン、テンプル=形状記憶合金(NT)
- 重量 : MVI-0001・0002-15g、0003-16g、0004-14g、0005-13.2g(※デモンズは外しています)
- 付属品 : ケース(合皮・黒、茶。※ネームは入っていません)
- URL : <https://www.vision-megane.co.jp/brand/master-vision/>
- 種類: ビジネスモデルとカジュアルモデルなど、5型3色15SKU(バリエーション)

・MVI-0001《鋭角で直線的なラインが特徴のフルリムフレーム。フロントを強調することで強さをイメージ》



カラーバリエーション



・MVI-0002《0001 モデルのナイロール仕様。ナイロールにすることで更なるシャープ感を演出》



カラーバリエーション



・MVI-0003《シートメタルの特性を際立たせ、フロントとテンプルをつなぐパーツの素材とカラーにもこだわりを持った、エッジを効かせたフレーム》



カラーバリエーション



・MVI-0004《流れるフロントデザインと個性あるカラーリングで、モダンブロウを作り出しました》



カラーバリエーション



・MVI-0005《フロントセル、テンプル NT のコンビネーションフレーム。柔軟性を持ちつつ存在感を引き出せるモデル》



カラーバリエーション



**【株式会社ビジョンメガネ 会社概要】**

会社設立 : 2009年8月10日  
資本金 : 1,000万円  
代表者 : 安東晃一  
従業員数 : 468名(2014年8月末現在)  
事業内容 : メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及び  
その関連商品を取り扱う小売専門店チェーン  
店舗数 : 114店舗(2015年7月現在)