

2015年7月28日
株式会社ビジョンメガネ

ビジョンメガネが“調整技術”でお客様の“聞こえる”を更にサポート オリジナルヘッドホン「カスタムインイヤーモニター」 2015年7月17日より取扱開始

全国116店舗(2014年12月現在)を展開している株式会社ビジョンメガネ(本社:大阪府守口市、代表者:安東晃一)は、音響機器メーカーのオンキヨー株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長 CEO:大舘宗徳)とシーメンス・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:織畠 潤一)との共同開発による「カスタムインイヤーモニター」を、7月17日より全国の50店舗にて取扱を開始しました。



現在、ヘッドホン市場は音質にこだわった中高価格帯モデルが堅調に拡大しており、その中でも耳の形に合わせて製作する、オリジナルヘッドホンへのニーズが増加しています。

このたびビジョンメガネが取扱をするカスタムインイヤーモニターは、オンキヨーが70年近くにわたり培ってきた音響技術のノウハウと、「聞こえのケア」について100年以上の歴史があり、オーダーメイド補聴器の出荷台数70万台以上の実績を誇るシーメンス補聴器の「匠」の技術を融合した新しい製品です。

ビジョンメガネは創業当時より、お客様の一人一人の最適な“見える”、“聞こえる”を提案しています。カスタムインイヤーモニターの販売には耳の型を正確に型どる“耳型採り”が必要になっており、ビジョンメガネが大切にしている「聞こえる楽しさ」という企業理念と合致する為、カスタムインイヤーモニターの取扱を決定しました。

ビジョンメガネは引き続き、「お客様一人一人の最適な“見える”、“聞こえる”」の実現に向けて、商品の充実、接客レベルの向上、新しい価値の創出に努めてまいります。

【カスタムインイヤーモニター概要】

- 製品名 : カスタムインイヤーモニター
- ビジョンメガネ取扱時期: 2015年7月17日より順次
- 販売価格
 - ①IE-C1 : 64,584円(税込)
 - ②IE-C2 : 86,184円(税込)
 - ③IE-C3 : 129,384円(税込)
 - ④耳型採取代 : 5,400円(税込)
- 製品 URL : <http://www.jp.onkyo.com/audiovisual/headphone/custom/index.htm>
- 型番 : 3タイプ



- ・IE-C1 <<低音から高音まで自然なバランスで再生します。>>
- ・IE-C2 <<低域用と高域用のドライバーにより広い音域を確保し、空気感までリアルに再生します。>>
- ・IE-C3 <<低域・中域・高域それぞれの帯域にドライバーを配置することで、幅広い帯域に加え豊かな臨場感を再生します。>>

■カラー

本体は左右別カラーで12色から、またケーブルも3色から選べます。

【本体カラー】 : レッド/マゼンタ/パープル/ブルー/グリーン/イエロー/オレンジ/ブロンズ/パールホワイト/メタリックブラック/ギャラクシー/ブラック

【ケーブルカラー】 : ブラック/ホワイト/レッド

■取扱店舗:

守口/住之江北/都島/吹田朝日町/高田バイパス//岩出/オーストリート橋本彩の台/名張/三宮/板宿/イオンモール神戸北/イオン長田南/魚住/志染/伊川谷/アイモール高砂/堀川/千本今出川/北白川/醍醐/下津林/桃山御陵/ガーデンモール木津川/京田辺/宇治小倉/堅田/新くずは/東茨木/草加新田/セキチュー高崎/セキチュー富岡/豊田/稲沢/サンストリート浜北/笹塚ショッピングモール/北習志野/アリオ西新井/アリオ亀有/古淵/鎌倉大船/フレスポ若葉台/ららぽーと横浜/羽曳野/金剛/三国ヶ丘/小倉本店/サンリブ田川/和白/戸畑/サンリブシティ小倉

【株式会社ビジョンメガネ 会社概要】

- 会社設立 : 2009年8月10日
- 資本金 : 1,000万円
- 代表者 : 安東晃一
- 従業員数 : 468名(2014年8月末現在)
- 事業内容 : メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン
- 店舗数 : 116店舗(2014年12月現在)