

2016年6月22日
株式会社ビジョンメガネ

時代を超えて愛される“ユニヴァーサル(普遍的)”なデザインを追求 ビジョンメガネ オリジナルサングラス「VERSAL (ヴァーサル)」 2016年6月22日(水)本格販売

URL: <https://www.vision-megane.co.jp/brand/versal/>



スタンダードは世代を超える。



ベーシックは歳月を超える。



全国108店舗(2016年3月現在)を展開している株式会社ビジョンメガネ(本社:大阪府守口市、代表者:安東晃一)は、時代を超えて長く愛用頂けるユニヴァーサル(普遍的)なデザインを追求したサングラスブランド、「VERSAL(ヴァーサル)」を6月22日(水)より本格販売いたします。

「トレンドのサングラスは、インパクトが強くて自分に似合う形がない」「使える1本が欲しいが、お洒落にもこだわりたい」というお客様の声を反映し、ビジョンメガネは時代を超えて長く愛用できる、とてもシンプルで日本人の骨格にしっかりと似合うサングラスの開発を実現いたしました。

「VERSAL(ヴァーサル)」は1~2年周期でトレンドが変わるサングラスの中で、時代を超えて長く愛用していただける普遍的なデザインと、日本人の顔の幅・頬の高さ・お鼻の高さに合わせたフレームの傾斜など、細部にまでジャパニーズフィットにこだわり、「かけごち」を追求した商品となっております。全14バリエーション、型・カラーを豊かに展開しております。また、99%UVカットとなっており、これから紫外線の増える時期において目の紫外線ケアも実現いたします。

今後とも、ビジョンメガネでは、「お客様一人一人の最適な“見える”」の実現に向けて、商品の充実、接客レベルの向上、メガネ産業の新しい価値の創出に努めてまいります。

【VERSAL(ヴァーサル)概要】

■製品名	: VERSAL(ヴァーサル)
■本格発売開始時期	: 6月22日(水)
■販売価格	: 9,800円(税込)
■素材	: アセテート
■重量	: 26グラム
■レンズ	: 99%UVカット
■付属品	: サングラスケース・セリート
■URL	: https://www.vision-megane.co.jp/brand/versal/



付属: サングラスケース・セリート

■種類 : 全 14 バリエーション

・VS1001



VS1001-BKGN



VS1001-BKBM

・VS1002



VS1002-BRBR



VS1002-BRYM

・VS2001



VS2001-1



VS2001-2

・VS2002



VS2002-2



VS2002-3

・VS2003



VS2003-1



VS2003-2



VS2003-3

・VS2004



VS2004-1



VS2004-2



VS2004-3

【株式会社ビジョンメガネ 会社概要】

会社設立 : 2009年8月10日
資本金 : 1,000万円
代表者 : 安東晃一
従業員数 : 460名(2016年2月末現在)
事業内容 : メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及び
その関連商品を取り扱う小売専門店チェーン
店舗数 : 108店舗(2016年3月現在)