

Press Release

2014年11月27日

株式会社オークローンマーケティング

報道関係者各位

.....

～輝きたい女性をもっと応援したいという願いを込めて～
**ショップジャパン 12月3日を「ヒルズダイエットの日」に制定
制定を記念して先着123様に特別セットを販売**

.....

株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）が運営するブランド「ショップジャパン」が展開する「ヒルズダイエット」は、12月3日を「ヒルズダイエットの日」として制定いたしました。（一般社団法人 日本記念日協会の認定取得）

■ どうして12月3日が「ヒルズダイエットの日」なの？

「女性のミカタ」をブランドビジョンに掲げる「ヒルズダイエット」では、美しくなって輝きたいと願う女性を応援するため、12月3日を「ヒルズダイエットの日」に制定いたしました。

12月3日の「1」「2」「3」を、「ワン、ツー、スリー！」という掛け声になぞらえ、ダイエットを始めようとする女性の後押しをする意味を込め、この日を「ヒルズダイエットの日」といたしました。また、12月3日の「2」と「3」には、「ヒルズダイエット」はお客様と二人三脚でダイエットに取り組む、というブランドの姿勢も表わしています。

年始に「今年こそは、ダイエットしよう！」と思うものの、続かないと悩む人も多いかもしれません。そんなときにも「ヒルズダイエット」では「一緒に頑張りましょう！」とエールを送りお客さまに寄り添うブランドでありたいと考えています。

■ 制定記念！「ヒルズダイエット特別記念日セット」を販売

ヒルズダイエットでは、記念日制定を記念して、2014年12月3日（水）限定で、先着123様に「ヒルズダイエット特別記念日セット」（1,230円税抜）を販売致します。

セット内容：ヒルズダイエット パステルゼリープラス セカンドボックス 5食
ヒルズダイエット グルメリゾット 5食

価格：1,230円（税抜）

※10,666円相当（税抜）を88%オフにてご提供

※通常価格15食16,000円（税抜）より算出

※送料900円（税抜）

発売日：2014年12月3日（水）

発売数量：先着123名

URL：<http://item.rakuten.co.jp/shopjapan/c/000000620/>

Press Release

■参考情報

・ヒルズダイエット パステルゼリー

食事と置き換えるカロリーコントロール食品です。特性フルーツソースに牛乳を混ぜるだけで出来上がりますので、生活に簡単に取り入れることができます。ボリュームはたっぷりご飯2膳分※1でわずか約200kcal※2だから、カロリーコントロールも無理なく簡単。ダイエット中でもおいしくしっかり食べながら、理想のカラダへと導きます。

※1 ごはん1膳分を140gとしました。

※2 牛乳(130cc)を合わせた5種類の平均値。牛乳は日本食品成分表2010に基づく。



・ヒルズダイエット グルメリゾット

本格ごはんを食べてダイエットができる置き換え型のカロリーコントロール食品です。味・栄養バランスにこだわったヘルシーなりゾットで、玄米と粒こんにゃくがたっぷり入っています。ボリュームたっぷりお茶碗1.5杯※3分以上の250gですが、カロリーは、わずか約140kcal※4なので、ダイエット中でも満足な食事をとることができます。

※3 ごはん1膳分を140gとしました。

※4 グルメリゾット5種類の平均値。



■ヒルズダイエットについて：

ヒルズダイエットは無理なく、美味しく、楽しいダイエットをサポートする食事置き換え型の「カロリーコントロール食品」ブランドです。健康的な「キレイづくり」をサポートするために「おいしさ」「満足感」「栄養」を追求しています。また、ダイエット中の悩みを電話で相談できる力強いミカタ「ヒルズダイエットサポートルーム」も提供しており、管理栄養士をはじめとするダイエットのプロがひとりひとりのダイエットを応援しています。

<http://www.shopjapan.co.jp/lp-hills/hillsapo/>

ショップジャパンは、「世界中から一番近くへ」というブランドタグラインに基づき、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、より多くの幸せな時間をお客様にご提供するとともに、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。

この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報担当
東京都港区虎ノ門1丁目23番1号 虎ノ門ヒルズ森タワー 21階
TEL：(03) 6746-0324 FAX：(03) 3501-5324
EMAIL：pr@shopjapan.co.jp URL：www.shopjapan.co.jp

ショップジャパンは、4つのカテゴリーで2013年度における売上金額NO.1を獲得しました。

フィットネスマシーン
2013年度 フィットネス機器
市場売上金額 NO.1

2013年度フィットネス機器市場ブランド
メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値
(株) 矢野経済研究所調べ
2014年9月現在

「トゥルースリーパー」シリーズ
2013年度 オーバーレイ
マットレス市場売上金額 NO.1

ふとん・マットレスの上に敷く反発性素材マットレス市場
2013年度小売販売金額ベース シリーズ製品合算値
(株) 矢野経済研究所調べ
2014年10月現在

「シャーク」シリーズ
2013年度 スチームクリーナー
市場売上金額 NO.1

2013年度 スチームクリーナー市場ブランド
メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値
(株) 矢野経済研究所調べ
2014年7月現在

「ニンジャ」シリーズ
2013年度 フードプロセッサー
市場売上金額 NO.1

2013年度フードプロセッサー市場ブランド
メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値
(対象商品：ニンジャキッチンプレッス、ニンジャチョッパー)
(株) 矢野経済研究所調べ 2014年7月現在