

# おしゃれなコーディネートで女性ゲストの視線を釘付け！ 新郎とゲストの新しい装い“グルームズメン・スタイル” ～「BE MY GROOMS MEN?」発売開始～

ワタベウェディング株式会社【本社：京都府京都市、資本金 41 億 7,637 万 2,000 円、東証第一部上場、代表取締役 花房伸晃】は、ファッションにこだわる男性に、新しいウェディングの装いを提案するアクセサリセット「BE MY GROOMS MEN?」の販売を開始いたしました。

“グルームズマン”とは男性版の“ブライズメイド”で、花婿のお世話役として友人や兄弟が任命されるとても名誉ある役割です。欧米では花嫁花婿のテーマカラーのドレスやタイを着けた“ブライズメイド”や“グルームズマン”たちが挙式に華を添えており、日本でもリゾートウェディングを中心に人気のスタイルとなっています。当社のウェディングの装いに関する調査でも、4 割の花婿が「ウェディング小物にこだわったものがある」と回答しており、おしゃれな花婿や男性ゲストが増加傾向にあります。

「BE MY GROOMS MEN?」は、色・デザイン・素材を最適なバランスでコーディネートした、ボウタイ・チーフ・ソックス・サスペンダーのセットです。イエローとブルーの 2 色を展開し、タキシードやスーツの色合いに合わせたコーディネートが可能です。また、通常のクリスタルより多彩な色彩を放つスワロフスキーを使用した別売りのカフス（ゴールド、シルバー）を合わせれば、より洗練されたイメージになります。オリジナルパッケージに印字されている「BE MY GROOMS MEN?」のメッセージは「私の介添人になっていただけませんか？」＝「ウェディングを一緒に盛り上げていただけませんか？」という意味合いを持っています。

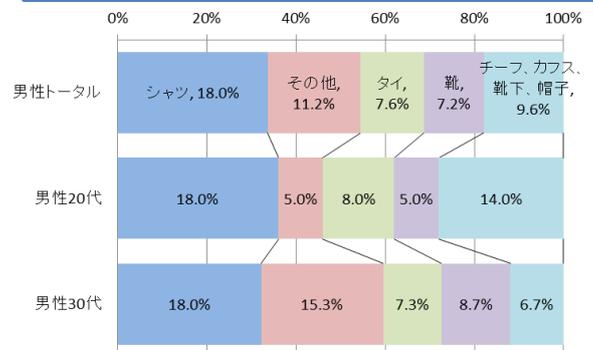


タキシードを着る際に身につけるウェディング小物や装いの中でこだわったものは？(複数回答可)

	男性トータル	男性20代	男性30代
1 靴	16.8%	18.0%	16.0%
2 シャツ	13.6%	18.0%	10.7%
3 タイ	11.2%	16.0%	8.0%
4 チーフ	10.4%	14.0%	8.0%
5 カフス	8.0%	14.0%	4.0%
6 靴下	4.8%	6.0%	4.0%
7 その他	2.0%	0.0%	3.3%
8 帽子	1.2%	2.0%	0.7%

(当社アンケート調査期間：2014年 全体 N=250 (洋装で挙式した男性 20代 100名、30代 150名))

選ぶのに 1 番時間がかかったウェディング小物や装いは何ですか？(複数回答可)



■■本件に関する報道関係からのお問い合わせ先■■

ワタベウェディング株式会社 広報グループ：飯村・加茂 (080-6172-5684)  
TEL. 03-5202-4133 FAX. 03-5202-4144 E-Mail : public@watabe-wedding.co.jp  
ホームページ : <http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【画像ダウンロードできます】

## 【「BE MY GROOMS MEN?」 概要】



### <GIFT BOX>



■セット内容／ボウタイ・シルクチーフ・サスペンダー・アーガイルソックス

■カラー／イエローとブルーの全2色展開

■販売価格／¥20,000（税別）

■販売店舗／

札幌店・東京グランドプラザ・新宿グランドプラザ・横浜グランドプラザ・名古屋グランドプラザ・京都本店・大阪グランドプラザ・心斎橋店・神戸三ノ宮店・福岡店

### <CUFF>

スワロフスキーは通常のクリスタルと比べ、酸化鉛が多く、光の反射加減によって多彩な色彩が見える特徴があります。このカフスリンクスのスワロフスキーガラスには、カットの断面に一層ずつフィルムが張られた特殊なガラスを使用しており、通常よりも多彩な色彩を表現する特殊な加工が施されているため、フォーマルスタイルをより一層輝かせます。



■カラー／

ゴールド（GIFT BOX イエローとの購入がお勧め）・シルバー（GIFT BOX ブルーとの購入がお勧め）

■販売価格／¥8,000（税別）

■販売店舗／

札幌店・東京グランドプラザ・新宿グランドプラザ・横浜グランドプラザ・名古屋グランドプラザ・京都本店・大阪グランドプラザ・心斎橋店・神戸三ノ宮店・福岡店