

ワタベウェディング、ANAセールス“旅作”プロモーション動画協力 「7 LETTERS あの日の二人を見つける旅」公開！ ～思い出の地で再び愛を誓う…沖縄「アクアルーチェ・チャペル」が登場～

ワタベウェディング株式会社【本社：京都府京都市、資本金41億7,637万2,000円、東証第一部上場、代表取締役 花房伸晃】は、当社が運営する沖縄の挙式施設「アクアルーチェ・チャペル」にて、ANAセールス株式会社【本社：東京都中央区、代表取締役社長 白水政治】の旅行商品“旅作”の魅力伝えるWEB動画「7 LETTERS あの日の二人を見つける旅」の撮影協力をしました。

“旅作”とは、インターネット上でANAの航空券とホテルを自由に組み合わせてオリジナルのパッケージツアーを作ることができる旅行商品です。今回公開されるWEB動画「7 LETTERS あの日の二人を見つける旅」では、両親にもっと仲良くなって欲しいという子供たちの願いから始まったサプライズの夫婦旅行を“旅作”がお手伝いしています。動画の中で、夫婦は東京を出発し、沖縄、さらに北海道を巡り東京へ戻るといった“旅作”だからこそ叶うダイナミックな旅を通し、“旅作”の特徴である「周遊旅行」を表現した内容となっています。子供たちからの7通のサプライズの手紙と共に旅する夫婦の様子は、家族の絆を感じさせる映像となっています。

「アクアルーチェ・チャペル」は、“夫婦の絆を深める場所”としてサプライズ旅行の最初に登場します。チャペルを訪れた夫婦は、人生の節目にお互いに感謝し、絆をあらためて深めるためのセレモニー「バウ・リニューアル」を行います。沖縄の美しい海が見える祭壇で夫婦が再び愛を誓い合う姿を、心温まるタッチで描いています。



■動画「7 LETTERS あの日の二人を見つける旅」<https://youtu.be/8pQ5ncv5WXw>

【「アクアルーチェ・チャペル」概要】

「アクアルーチェ・チャペル」は、ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾートにある独立型チャペルで、「水（Aqua）」と「光（Luce）」をテーマにした美しいチャペルです。外観はシェル（貝）をイメージしたデザインで、内観はガラス張りの祭壇から海の色がもっとも美しく見える方角を計算して設計されています。また、キャンドルでライトアップするナイトウェディングも幻想的で、静かな潮騒と夜空にきらめく満天の星たちが、ふたりの新しい旅立ちを見守ってくれます。



■■本件に関する報道関係からのお問い合わせ先■■

ワタベウェディング株式会社 広報グループ：飯村・加茂（080-6172-5684）
TEL. 03-5202-4133 FAX. 03-5202-4144 E-Mail：public@watabe-wedding.co.jp
ホームページ：http://www.watabe-wedding.co.jp/press/ 【画像ダウンロードできます】